

e-ISSN 2949-0782

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ИНСТИТУТ СУДЕБНОЙ СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ
ЭКСПЕРТИЗЫ»**

**ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Выпуск 52

Сетевой межвузовский сборник статей

Под общей редакцией М.М. Матвеевой

Тольятти
Издательство ИССТЭ
2023

УДК 33
ББК 65
Э40

Серия основана в 2009 году

Рецензент:
д-р экон. наук, профессор Л.В. Иваненко

Э40

Экономика, управление и право в современных условиях: сетевой межвузовский сборник статей / под общ. ред. М.М. Матвеевой. –Тольятти: Издательство ИССТЭ, 2023. – Вып. 52. – 268 с.

В сборнике исследуются проблемы развития экономики и общества в современных условиях, рассмотрены и предложены методы по управлению хозяйственной деятельностью и социально-экономической ситуацией.

Предназначен для ученых, профессорско-преподавательского состава, студентов экономических, юридических, технических наук и специальностей, для всех, кто интересуется современной экономикой, правоповедением, национальным хозяйством России и других стран, их развитием и управлением.

УДК 33
ББК 65

© Авторы, 2023
© АНО «Институт судебной строительно-технической экспертизы», 2023
© Оформление. Издательство ИССТЭ, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВЛИЯНИЕ ВВП НА ЖИЗНЬ НАСЕЛЕНИЯ <i>АБЗАЛИМОВА Ралина Рафисовна</i>	7
ИНВЕСТИЦИИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА <i>АРАКЕЛОВ Артем Александрович</i>	11
МАЙНИГ КАК ВИД ИНВЕСТИЦИЙ <i>АРТЮХИНА Наталья Евгеньевна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	17
ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА МСП <i>АСТАХОВА Алина Игоревна, КОСЯКОВА Инесса Вячеславовна</i>	23
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАПОВ СРЕДИ СТУДЕНТОВ СГЭУ. ШАГИ ДЛЯ ЗАПУСКА УСПЕШНОГО СТАРТАПА <i>АТАМАНЧУК Екатерина Константиновна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	29
МОШЕННИЧЕСТВО С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ И ФИНАНСОВАЯ НЕГРАМОТНОСТЬ ГРАЖДАН <i>БАРАНКОВА Елизавета Алексеевна</i>	35
ЦЕННЫЕ БУМАГИ. ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ЗНАЧЕНИЕ <i>БЕЛОВА Валентина Сергеевна</i>	40
СТАРТАПЫ, КАК ОДИН ИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ВИДОВ ВЛОЖЕНИЙ <i>БЕРЕЗЮК Богдан Владимирович, СЛЯСЛИНА Яна Алексеевна, САДИРОВА Дарья Аминжоновна</i>	45
ОСНОВНЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>БУКРЕВА Анастасия Александровна</i>	50
СОВРЕМЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РОССИИ <i>БУРАКОВА Влада Александровна</i>	55
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ <i>БУРУШИНА Анжелика Анатольевна</i>	63
ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ <i>БУСИН Максим Витальевич, ХАНЖИНА Дана Юрьевна</i>	69
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ <i>ВАЛИЕВА Рената Руслановна, ПРОНИНА Наталья Николаевна</i>	78

ПОНЯТИЕ И ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА <i>ВОЛКОВА Ангелина Романовна</i>	84
ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И СМИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ <i>ВОЛКОВА Ангелина Романовна</i>	90
ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ <i>ВЯТКИН Антон Андреевич</i>	96
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ РОССИИ В ПЕРИОД СВО <i>ГАЛИЧИНА Лия Михайловна</i>	101
ЛИЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>ГАРЕЕВА Алия Маратовна</i>	108
ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ <i>ГЛЕБОВ Даниил Русланович,</i> <i>КЛИМОНТОВА Дарина Дмитриевна</i>	113
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СТРАНЫ <i>ГОРБАЧЕВА Анна Андреевна</i>	119
ТРЕНДЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ <i>ГОРИУ Артем Олегович</i>	125
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ <i>ЕРУЗАЕВ Родион Александрович,</i> <i>ПАТЕЕВА Аделя Ренатовна</i>	130
АРБИТРАЖ В КРИПТОВАЛЮТНОЙ ИНДУСТРИИ: КАК РАБОТАЕТ И КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ <i>ЕФИМОВ Егор Иванович,</i> <i>ПУТИЛИНА Екатерина Дмитриевна</i>	137
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ В ПЕРИОД СВО <i>ЗАВАДСКИЙ Иван Павлович</i>	143
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОССИИ И ПУТИ ЕГО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ <i>ЗАДКОВА Ангелина Александровна,</i> <i>ПРОНИНА Наталья Николаевна</i>	149
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В СРАВНЕНИИ С БУМАЖНЫМИ ДЕНЬГАМИ. ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ <i>ЗАЙЦЕВА Александра Камилловна</i>	154
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА САМОЗАНЯТОСТЬ И МАЛЫЙ БИЗНЕС В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ <i>ЗИНИНА Анастасия Дмитриевна,</i> <i>МЕЛЬНИКОВА Дарья Александровна</i>	159

АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОМПЛАЕНС В СФЕРЕ ЗАКУПОК <i>КОРНИЛОВА Полина Владимировна</i>	166
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ В СФЕРЕ ЗАКУПОК И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ <i>КОРНИЛОВА Полина Владимировна</i>	171
НЕЗАВИСИМОСТЬ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В РОССИИ И В МИРЕ <i>КУРОЧКИНА Анастасия Алексеевна,</i> <i>ПРОНИНА Наталья Николаевна</i>	177
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ САРМ <i>МАКЕЕВА Виктория Витальевна</i>	183
ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>НЕМЧИНОВА Татьяна Игоревна</i>	190
ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ <i>НОСЕНКО Ольга Игоревна,</i> <i>МЕЛЬНИКОВА Дарья Александровна</i>	195
СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ <i>РОМАНОВА Валерия Николаевна</i>	202
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ <i>РЯБОВ Егор Николаевич,</i> <i>СКРЯБИН Серафим Андреевич</i>	207
ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ: НЕОБХОДИМЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА <i>РЯЗАНОВА Полина Дмитриевна</i>	223
ВОЗМОЖНОСТИ СОХРАНЕНИЯ И НАРАЩЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВ В ТЕКУЩИХ РЕАЛИЯХ САНКЦИОННОЙ ВОЙНЫ <i>САРГСЯН Артём Рудикович,</i> <i>ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	232
О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ «НА ПОДДЕРЖАНИЕ», ОПТИМИЗАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОЕКТОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА <i>СМАХТИНА Ангелина Юрьевна</i>	238
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ РОССИИ В ПЕРИОД СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ <i>СУББОТИНА Ирина Артемовна,</i> <i>МЕЛЬНИКОВА Дарья Александровна</i>	245

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО АУДИТА И КОНТРОЛЯ В РОССИИ <i>СУГАТОВА Ксения Александровна</i>	250
РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>ХВОЩЕВА Ксения Денисовна</i>	256
ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА НА БЕЗОПАСНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОГО КОШЕЛЬКА <i>ХОВРИН Иван Николаевич, МЕЩЕРЯКОВА Елизавета Павловна, ШАМОВ Матвей Алексеевич</i>	262

Научная статья
УДК 304.4
DOI 10.51608/23104392_2023_52_07

АБЗАЛИМОВА Раина Рафисовна
студентка, e-mail: abzalimovaralina466@gmail.com
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Косякова Инесса Вячеславовна**
доктор экономических наук, профессор,
кафедра прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет

ВЛИЯНИЕ ВВП НА ЖИЗНЬ НАСЕЛЕНИЯ

© Абзалимова Р.Р., 2023

Аннотация. В статье приведено определение Валового внутреннего продукта и рассмотрены его виды, выделены методы подсчета. Рассмотрено определение ещё одного экономического показателя – ВВП на душу населения вместе с классификацией. На основе этого показателя приведены данные уровня ВВП на душу населения в разных странах и статистика уровня ВВП в России за 2012-2022 гг. и сделаны. В результате проанализированной информации в заключение делается вывод о влиянии ВВП на жизнь населения, оценивается степень его воздействия на разные сферы жизни.

Ключевые слова: уровень жизни населения; валовой внутренний продукт; экономика России

Актуальность данной тематики обусловлена тем, что в современной рыночной экономике большое место занимает Валовой внутренний продукт (ВВП). Он распространяет своё влияние на многие сферы жизни и является одним из наиболее важных показателей экономического развития страны.

В современных реалиях основное внимание сосредоточено на определении общих макроэкономических показателях, одними из которых выступают Валовой внутренний продукт (ВВП) и Чистый внутренний продукт (ЧВП). На состояние этих показателей влияет множество факторов: уровень инфляции, валютный курс, ставка процента, темпы экономического развития, уровень политической стабильности, демографическая нагрузка и т.д.

Валовой внутренний продукт – это стоимость конечных товаров и услуг, созданных за год резидентами страны как в пределах экономической территории, так и за рубежом. Это важнейший показатель объемов производства.

Показатель ВВП бывает двух видов [см. 2]:

- 1) Реальный ВВП – это стоимость всех товаров и услуг, созданных за определенный период в данной стране. Обычно временной базой служит текущий год. Для расчета реального ВВП анализируют только изменение объемов производства. Например, чтобы узнать изменение реального ВВП за базовый год, для этого товары, произведенные за 2022 год, будут оценивать их стоимость за 2021 год.

- 2) Номинальный ВВП – это суммарный показатель объемов производства всех товаров и услуг, произведенных в данной стране. Номинальный ВВП рассчитывается в текущих рыночных ценах. ВВП зависит от того, как изменяется индекс цен и доходов в экономике. Например, если в стране наблюдается инфляция, то номинальный ВВП растет, даже если объемы производства остаются на прежнем уровне. Так происходит, потому что производимые товары и услуги просто подорожали в цене.

По данным Федеральной службы статистики (далее Росстат), номинальный объем ВВП в России в 2022 году составил 151 455,6 млрд руб, индекс его физического объема относительно 2021 года – 97,9%; индекс-дефлятор – 114,3% [3].

Экономика перед собой ставит цель повышения уровня жизни населения и их благосостояния. Для осуществления этой цели рассчитывают ВВП на душу населения, так как этот показатель в лучшем виде отражает качество жизни населения, чем ВВП в чистом виде.

ВВП на душу населения – это экономический показатель, демонстрирующий состояние экономического развития страны, качество жизни населения. ВВП на душу населения рассчитывается как величина ВВП, деленное на количество жителей в стране. Чем выше этот показатель в стране, тем, соответственно, лучше живут граждане, имеют высокий и стабильный заработок. Данные публикуются как в национальной валюте, так и в долларах.

К примеру, по данным Международного валютного фонда в Китае ВВП на душу населения в 2021 году составил 10283 млн. долларов. В Ирландии этот показатель составил 102394 млн. долларов, что в несколько раз больше, чем в Китае. Это позволяет сделать вывод, что уровень жизни в Ирландии значительно превышает уровень жизни Китая. ВВП на душу населения Ирландии входит в рейтинг самых высоких показателей стран.

Среди экономических показателей можно встретить реальный ВВП на душу населения и ВВП на душу населения по паритету покупательной способности (ППС). Вычисление реального ВВП происходит в ценах базового года. За базу могут брать цены любого года.

ВВП по ППС вычисляется как в текущих, так и в постоянных ценах и помогает определить материальное благосостояние граждан конкретной страны за конкретный период времени.

На данный момент вопрос о том, в какой мере ВВП влияет на жизнь населения, часто остается открытым и подвергается спорам. Некоторые эксперты утверждают, что высокое значение ВВП гарантирует высокий уровень благосостояния населения, в то время как другие ученые не считают ВВП важным показателем и утверждают, что степень влияния на жизнь населения многогранна и зависит не только от уровня ВВП, но и от других экономических показателей.

Как было сказано в определении ВВП – это стоимость конечных товаров и услуг, однако, есть определенные экономические моменты, которые не учитываются при расчете.

К ним можно отнести: пенсия, льготы, операции с ценными бумагами, субсидии, доходы за рубежом и прочие доходы, не связанные с производством.

Говоря про расчет ВВП, можно выделить 3 основных метода по данным Росстата, которые фигурируют и прочно закреплены в экономике:

- 1) Производственный метод – ВВП рассчитывается путем суммирования валовой добавленной стоимости и чистых налогов на продукты.
- 2) Метод использования доходов – это сумма валовой добавленной стоимости, чистого налога на национальный продукт и чистый налог на импорт.

- 3) Метод формирования валового внутреннего продукта по источникам доходов – это сумма оплаты труда наёмных работников, валовая прибыль, налоги на производство и импорт и субсидии на производство и импорт.

Таким образом, этими методами рассчитывают уровень и динамику ВВП.

В соответствии с официальными данными Росстата [1] об уровне ВВП в Российской Федерации с 2012-2022 год, была проанализирована динамика и представлена в графическом виде (см. рис.).

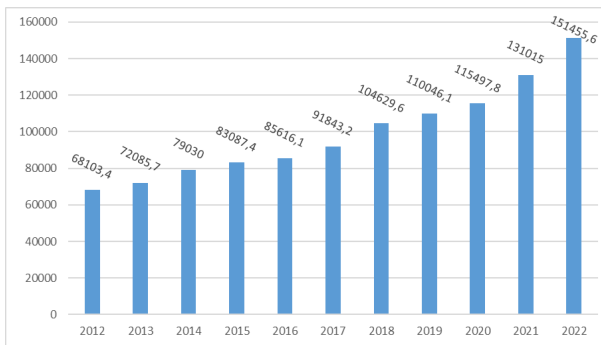


Рисунок – ВВП России (в текущих ценах), трлн руб. [1]

Таким образом, можно сделать вывод (см. рис.), что уровень ВВП имеет тенденцию к росту каждый год. Это может быть следствием того, что развитие страны не стоит на одном месте и каждый год появляются новшества, которые меняют экономические показатели. В случае с ВВП так и произошло. Государство применяют меры для улучшения уровня показателей страны и благосостояния граждан.

Так, например, в 2022 году наиболее значимыми движителями роста стали отрасли экономики, ориентированные на внутренний спрос: сельское хозяйство (+6,6%); строительный сектор (+5%); гостиницы и общепит (+4,3%); госуправление, социальное обеспечение и обеспечение военной безопасности (+4,1%) [3].

Влияние ВВП на жизнь населения проявляется не только на макроэкономическом уровне. Оно оказывает влияние на каждого человека в обществе. Богатые страны обеспечивают своим гражданам лучшие условия жизни, включая более высокие доходы, более высокий уровень здравоохранения, образования, медицины, более высокий уровень социальной защиты, такие как выплаты пенсий, субсидий, пособий, льгот и прочих услуг. Чем выше доходы населения, тем более счастливыми и удовлетворенными жизнью они становятся, повышая при этом статистику своей страны.

Однако, бедные страны, показатели ВВП которых ниже, не могут предоставить в той же мере вышеприведенные услуги, не могут обеспечить хорошие возможности для комфортной жизни населения.

Также высокий уровень ВВП может обеспечить наличие большего количества рабочих мест, более широкий спектр товаров и услуг для потребителей. Государство начинает увеличивать расходы на своих граждан на различные меры поддержки, реализацию социальных программ.

Влияние ВВП также может создать возможности для инвестиций в различные сферы, такие как образование, здравоохранение, недвижимость, добыча полезных ископаемых, культура, наука и другие области, которые могут значительно повысить качество жизни населения.

Однако, с другой стороны, слишком большая ориентация на ВВП может привести к неэффективной экономической политике, которая не сможет решить проблемы населения. Например, эта ориентированность может привести к безумному расходованию ресурсов и загрязнению окружающей среды. Поэтому, для достижения более сбалансированного и устойчивого развития, правительство может принимать меры для уменьшения разрыва между богатыми и бедными, инвестирование в инфраструктуру и экологические технологии, и другие политики.

Ряд авторов отмечает, что «ВВП не является гарантом оценки положения страны в мире, так как не учитывает многие показатели (экология, продолжительность жизни, уровень образования и здравоохранения), но с экономической точки зрения является наиболее понятным в оценке экономического уровня развития страны» [4].

Таким образом, утверждать, что ВВП однозначно влияет на уровень жизни населения полностью неправильно. Этот показатель может стать одним из факторов положительного влияния на жизнь общества только в условиях четко прописанных правил экономической и социальной политики.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.
2. Теория статистики с элементами эконометрики : учебник для академического бакалавриата / Т. О. Дюкина, Е. И. Зуга, В. В. Ковалев [и др.] ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство ЮРАЙТ", 2014. – 670 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3546-2. – EDN TIFAXJ.
3. Ермолина, Л. В. Промышленность строительных материалов в условиях новой экономической реальности / Л. В. Ермолина, Н. Н. Пронина, Д. А. Мельникова // Эксперт: теория и практика. – 2023. – № 2(21). – С. 38-44. – DOI 10.51608/26867818_2023_2_38. – EDN FZDZZY.
4. Новиков, К. Д. Основные тенденции оценки уровня развития стран с использованием показателя ВВП / К. Д. Новиков, А. А. Холкина, О. В. Медведева // Экономические исследования и разработки. – 2022. – № 12. – С. 145-154. – DOI 10.54092/25420208_2022_12_144. – EDN VDPINW.

АРАКЕЛОВ Артем Александрович
студент
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Косякова Инесса Вячеславовна**
доктор экономических наук, профессор,
кафедра прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет

ИНВЕСТИЦИИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

© Араkelов А.А., 2023

Аннотация. В статье описано влияние экономического кризиса 2020-2022 годов на инвестиционную активность в России, дана оценка инвестиционного взаимодействия между мировым и российским сообществом, оценены пути вливания иностранных инвестиций в российскую экономику. Основным притоком зарубежных инвестиций в современных российских реалиях выступает восточноазиатский рынок, а также наблюдается активизация внутреннего потенциала хозяйствующих субъектов. Инвестиции в основной капитал в условиях экономического кризиса сохраняют свои позиции благодаря эффективной инвестиционной политике государства.

Ключевые слова: инвестиции; экономический кризис; санкции; ограничения; иностранные инвестиции; инвестиции в основной капитал

В Законе РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25 февраля 1999 года дается следующее определение: «... инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения полезного эффекта» [1].

С одной стороны, под инвестициями подразумевается увеличение объема капитала, функционирующего в экономической системе. С другой, инвестиции трактуются не как возможность расширенного потребления в будущем, а как совокупность определенных затрат в настоящем, осуществляемых при посредстве ряда инструментов. Исходя из многосторонней сущности инвестиций, можно констатировать, что существует два определения инвестиций – экономическое и финансовое [2].

Особое внимание заслуживает инвестиционная деятельность в условиях экономического кризиса. Последний острый экономический кризис был замечен в 2020–2022 гг., ему и будет посвящена данная статья.

Развитию экономического кризиса последних лет способствовало сразу несколько факторов. С конца 2019 года мировое сообщество столкнулось с пандемией коронавируса, а уже в конце первого квартала 2020 года её воздействие было ощутимо уже в Российской Федерации. Мировые поставки продуктов, работ и услуг были

сокращены в связи с введёнными ограничениями, существенно сократился импорт и экспорт внутри страны, были также введены ограничения на перемещения граждан как внутри страны, так и за рубежом, новые инвестиции с трудом вливались в капитал страны и организаций, так как была запрещена организация форумов, конференций и прочих собраний. Основной урон от экономического кризиса 2020 года понёс малый и средний бизнес [см., например, 3].

В 2021 году пандемия коронавируса продолжала нарастать, однако учеными и медиками были предприняты совместные мероприятия по частичному снятию ограничений. Рост инвестиционной активности был частично налажен, так как появилась возможность межгосударственного сообщения, внутривосточного собрания граждан (ограниченное количеством одновременно собравшихся), многие российские и зарубежные предприятия стали налаживать между собой импортно-экспортную деятельность.

2022 год стал ключевым в экономическом кризисе 2020-2022 годов. Проведённые мероприятия по оздоровлению и вакцинации населения и снижение приводящей к летальному исходу активности коронавируса позволили полностью отменить все действующие ограничения как в России, так и в мировом сообществе. Ресурсно-сырьевая база стала восполняться, разработка и реализация инвестиционных проектов стали возможными и набирали обороты. Однако появился новый фактор, существенно сокративший поток зарубежных инвестиций.

Напряжённая внутренняя и внешняя геополитическая обстановка обострили конфликт между Россией, странами Европы и США, санкции, вводимые западным мировым сообществом в отношении организаций, предприятий и должностных лиц ещё с 2014-2015 годов достигли своего пика в 2022 году. Капитал государственных и коммерческих компаний, хранящийся на счетах в зарубежных банках, был полностью заморожен, принадлежащее российским гражданам и компаниям имущество (входящих в санкционный список) было конфисковано и изъято.

Полностью прекратили или существенно сократили поток иностранных инвестиций большое количество компаний. Кратко перечислим их. Испанская компания Inditex прекратила поставки одежды таких брендов, как Zara, Bershka, Pull&Bear, Stradivarius и др. Также этой компанией была прекращена инвестиционная деятельность, развёрнутая на территории России [5].

Полностью ушла с российского рынка крупнейшая компания, поставляющая и реализующая товары и мебель для дома, сада, ремонта и строительства – IKEA. Инвестиции заводам, производящим товары и мебель для этой компании на территории Российской Федерации, были полностью прекращены.

Сфера обеспечения населения и организаций крупной бытовой техникой и электроникой также ощутила влияние санкций и кризиса 2022 года. Частично прекратили или полностью остановили поставки и инвестиции такие бренды, как Acer, Apple, ASUS, Bosch, Canon, Dell, HP, Intel и другие. Существенно сократились (в некоторых случаях прекратились) инвестиции и поставки в области IT-технологий. Среди знаменитых компаний, покинувших российский рынок, присутствуют Adobe, EPAM, Microsoft, Nvidia и Xerox.

Существенный урон в связи с введёнными санкциями был нанесён автомобильной сфере. В России закрылись, были проданы или просто ушли в простой ряд крупнейших автомобильных заводов. К таким заводам относятся заводы по сборке и производству автомобилей Mazda, Toyota, Lexus, MercedesBenz, MAN, Ford, Honda, Volvo, Nissan, Skoda, Renault, Volkswagen, Audi, BMW, Land Rover, Porsche и др. Приняли решение о полном уходе такие компании, как General Motors и Stellantis [5].

В сфере авиапромышленности приостановили свою деятельность на российской территории Boeing, Airbus, Vietnam Airlines и Dassault Aviation. Компания

Аег Саp полностью отказалась от сотрудничества и инвестирования российского рынка.

В сфере общественного питания и гостиничного бизнеса полностью прекратили свою деятельность на территории РФ McDonald's, Starbucks, Hесburger и Ninja Sushi, а перестали открывать новые отели и инвестировать уже действующие гостиницы Hyatt, Marriott и Hilton.

Больше не покупают российское сырьё такие компании, как Shell и BP, а не поставляют своё и не инвестирует компании-пользователи бренд Alcoa.

По мнению И.А. Филипповой Россия к 7 марта 2022 года «стала мировым лидером по количеству наложенных санкций, обойдя Иран ... санкции со стороны Запада подорвали международные экономические связи, которые налаживались с 1990-х годов» [6].

Таким образом, события 2022 года стали шоком для экономики страны, так как крупнейшие зарубежные инвесторы либо вовсе покинули российский рынок, либо приостановили инвестирование деятельности. Тем не менее, руководство некоторых ушедших компаний прогнозирует своё возвращение, однако точные даты не называются. Однако все перечисленные обстоятельства подтолкнули к поиску новых рынков и новых инвестиционных решений.

Оценим, какое влияние экономической кризис 2020-2022 годов оказал на инвестиции в основной капитал в ВВП и ВРП России. Для этого обратимся к данным Росстата, результаты отразим на рисунке 1.

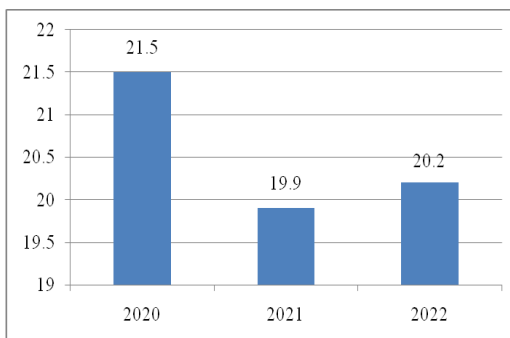


Рисунок 1 – Доля инвестиций в основной капитал в ВВП, % [4]

Согласно данным рисунка 1 доля инвестиций в основной капитал в ВВП в Российской Федерации в 2020 году составила 21,5%. В период с 2020 по 2021 гг. произошло сокращение этого показателя на 7,44%, и он составил в 2021 году 19,9%. Небольшой рост инвестиционной активности произошёл в период с 2021 по 2022 годы, в относительном выражении он составил 1,51%, а сама доля инвестиций в основной капитал возросла до 20,2%.

Рассмотрим далее динамику инвестиций в основной капитал на примере федеральных округов Российской Федерации. В качестве анализируемого показателя возьмём долю инвестиций в основной капитал к ВРП, результаты отразим в Таблице 1.

Таблица 1 – Доля инвестиций в основной капитал к ВРП по федеральным округам в 2020-2022 гг. [4]

Наименование	2020	2021	2022	2021, %	2022, %
Центральный федеральный округ	18,4	19,3	19,1	4,89	-1,04
Северо-Западный федеральный округ	19,7	20,3	14,3	3,05	-
Южный федеральный округ	20,8	21,3	19,0	2,40	-
Северо-Кавказский федеральный округ	27,4	29,8	27,2	8,76	-8,72
Приволжский федеральный округ	19,3	20,7	18,5	7,25	-
Уральский федеральный округ	22,4	26,5	19,4	18,30	-
Сибирский федеральный округ	19,8	21,1	20,2	6,57	-4,27
Дальневосточный федеральный округ	27,8	27,6	27,5	-0,72	-0,36

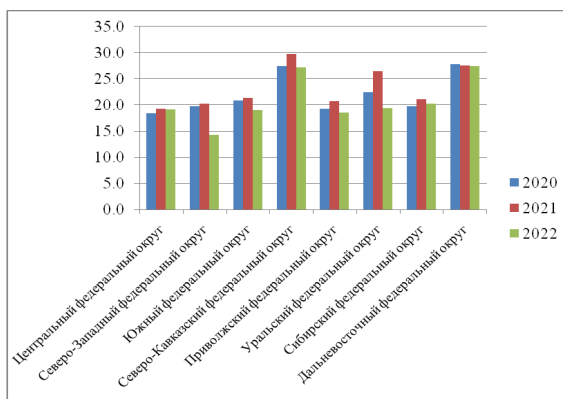


Рисунок 2 – Доля инвестиций в основной капитал к ВРП по федеральным округам в 2020-2022 гг., % [4]

Согласно данным таблицы 1 и рисунка 2 доля инвестиций в основной капитал к ВРП в Центральном федеральном округе составила в 2020 году 18,4%. Это значение является наименьшим среди остальных российских регионов. В Северо-западном федеральном округе в этом же году инвестиции в основной капитал в рамках регионального продукта составили порядка 19,7%, доля инвестиций Приволжского федерального округа оказалась в 2020 году в ВРП в размере 19,3%. Примерно на том же уровне находилась доля инвестиций в основной капитал в Сибирском федеральном округе, она составила 19,8%. Лидерами по инвестициям в основной капитал региона стали Северо-Кавказский федеральный округ и Дальневосточный федеральный округ. Доли этого показателя в ВРП в 2020 году составили, соответственно, 27,4% и 27,8%. Инвестиции в Южном федеральном округе в рамках регионального продукта составили в 2020 году 20,8%, а в Уральском федеральном округе - 22,4%.

В 2021 году динамика инвестиций в федеральных округах несколько изменилась. Доля инвестиций в основной капитал к ВРП в Центральном федеральном округе выросла на 4,89% и составила в 2021 году 19,3%. В Северо-Западном федеральном округе в этом же году инвестиции в основной капитал в рамках

регионального продукта выросли на 3,05% и составили порядка 20,3%, доля инвестиций Южного федерального округа оказалась в 2021 году выше на 2,4% и составила в ВРП 21,3%. Примерно на том же уровне находилась доля инвестиций в основной капитал в Сибирском федеральном округе, она выросла на 6,57% и составила 21,1% в 2021 году. Лидерами по инвестициям в основной капитал региона также остались Северо-Кавказский федеральный округ и Дальневосточный федеральный округ, но к ним прибавился Уральский федеральный округ. Прирост этих показателей в течение 2020-2021 гг. составил, соответственно, 8,76%, -0,72% и 18,3%. Доли этого показателя в ВРП в 2021 году составили, соответственно, 29,8%, 27,6% и 26,5%. Инвестиции в Приволжском федеральном округе в рамках регионального продукта выросли в 2021 году на 7,25% и составили 20,7%.

В 2022 году доля инвестиций в основной капитал к ВРП в Центральном федеральном округе сократилась на 1,04% и составила 19,1%. Существенно сократилась доля инвестиций в основной капитал в Северо-Западном федеральном округе. Сокращение показателя произошло на 29,56%, и он составил в 2022 году 14,3%. В этом же году инвестиции в основной капитал Приволжского федерального округа в рамках регионального продукта сократились на 10,63% и составили 18,5%. Падение доли инвестиций в основной капитал в размере 10,8% было также отмечено в 2022 году в южном федеральном округе, в итоге этот показатель составил 19,0%. Значительное падение инвестиционной активности наблюдается также в Уральском федеральном округе, в относительном выражении оно составило 26,79%, поэтому в 2022 году доля инвестиций в основной капитал в ВРП в этом округе составило всего 19,4%. Лидерство в 2022 году сохранилось за Северо-Кавказским федеральным округом и за Дальневосточным федеральным округом, доля инвестиций в основной капитал в этих регионах сократилась на 8,72% и на 0,36% и составила, соответственно, 27,2% и 27,5% от ВРП. В Сибирском федеральном округе инвестиции в основной капитал сократились на 4,27% и составили в 2022 году 20,2%.

Таким образом, экономическая ситуация 2020-2022 годов открыла для российского рынка новые инвестиционные возможности. Несмотря на введенные ограничения, действия санкций и уход западных компаний и инвесторов из России динамика инвестиций в основной капитал в рамках ВВП и ВРП сохранилась на эффективном уровне. Сильный спад был замечен лишь в уральском и северо-западном федеральных округах, но это вполне очевидно, так как основные энергетические и промышленные заводы ушедших из России компаний располагались именно в этих регионах страны.

Заметно влияние государственных мер поддержки на инвестиционную политику страны. В шести из восьми федеральных округов спад инвестиций в основной капитал оказался не критичным, так как вовремя было наращено внутреннее инвестирование и были привлечены инвесторы из стран Азии и Востока. В продовольственной сфере, сфере общественного питания и сфере бытовой и уходовой косметики импортозамещение прошло достаточно незаметно и без ущерба потребителям и продавцам, рынок продолжил функционировать в прежнем режиме. Однако пристальное внимание нужно уделить крупному производству, такому, как авиа и автомобилестроение, машиностроение, производство механизмов и оборудования, а также сфере IT-технологий и программного обеспечения.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/

2. Инновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520355>
3. Чевтайкина, П. Ю. Эффект пандемии: почему спад мировой экономики из-за коронавируса может оказаться хуже кризиса 2008 года / П. Ю. Чевтайкина, Л. В. Ермолина // Экономика, управление и право в современных условиях : Межвузовский сборник статей. Том Выпуск 31. — Тольятти : Автономная Некоммерческая Организация "Институт судебной строительно-технической экспертизы", 2020. — С. 153-158. — EDN BLPSFH.
4. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru>
5. Совкомбанк: официальный сайт. URL:<https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/polnii-spisok-kompanii-ushedshih-iz-rossii-na-segodnya--obnovlyaemii-spisok-2022>
6. Филиппова, И. А. Роль и влияние санкций на российскую экономику в 2022 году / И. А. Филиппова // Основы экономики, управления и права. — 2022. — № 4(35). — С. 33-35. — DOI 10.51608/23058641_2022_4_33. — EDN JPLWTT.

АРТЮХИНА Наталья Евгеньевна
студентка, ORCID 0009-0006-0327-085X,
e-mail: natashkaart280@mail.ru

ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

МАЙНИНГ КАК ВИД ИНВЕСТИЦИЙ

© Артюхина Н.Е., Ермолина Л.В., 2023

Аннотация. Майнинг криптовалют стал одним из самых популярных способов заработка в последние годы. Однако, многие люди не знают, что майнинг также может быть рассмотрен как вид инвестиций. В данной статье мы рассмотрим, как майнинг может быть использован для получения прибыли и оценим его эффективность. Тема является актуальной, так как майнинг криптовалют продолжает привлекать внимание инвесторов и трейдеров, и понимание его потенциала как инвестиционного инструмента может помочь принимать более обоснованные решения в инвестировании. Цель – рассмотреть майнинг как вид инвестиций и оценить его эффективность. Методология исследования основана на анализе существующих источников информации о майнинге, а также на сборе и анализе данных о доходности майнинга различных криптовалют. В статье подробно рассмотрены основные принципы майнинга, его виды и способы организации. Также проанализированы факторы, влияющие на доходность майнинга, и оценена его эффективность в сравнении с другими видами инвестиций.

В результате исследования было выявлено, что майнинг может быть эффективным видом инвестирования, однако требует серьезных затрат на оборудование и электроэнергию. Также были выявлены особенности майнинга различных криптовалют и рекомендации по выбору наиболее перспективных для инвестирования

Ключевые слова: блокчейн; майнер; процесс майнинга; криптовалюта; цифровая экономика; цифровые инвестиции

Майнинг криптовалют – это процесс создания новых блоков в блокчейне, который осуществляется за счет решения сложных математических задач. Каждый раз, когда майнер решает задачу, он получает вознаграждение в виде криптовалюты. Основной принцип майнинга заключается в том, что чем больше вычислительной мощности у майнера, тем больше шансов он имеет на решение задачи и получение вознаграждения.

Существует несколько видов майнинга криптовалют (здесь и далее использовалась информация из источников [1-6]).

1. Одним из самых распространенных является майнинг на видеокартах. Для этого необходимо иметь компьютер с достаточно мощной видеокартой, которая будет выполнять вычисления.
2. ASIC-майнинг – это метод майнинга, который использует ASIC-чипы специально разработанные для майнинга криптовалют. Этот метод обычно применяется для майнинга биткойна и других криптовалют, которые используют алгоритм SHA-256.
3. GPU-майнинг – это майнинг, использующий графические процессоры (GPU) вместо ASIC-чипов. Он широко используется для майнинга Ethereum и других криптовалют, которые используют алгоритм Ethash.
4. CPU-майнинг – это метод майнинга, основанный на использовании центрального процессора (CPU) в компьютере. Он является менее эффективным, чем GPU-майнинг, но может быть полезен для майнинга некоторых криптовалют.
5. Пуловой майнинг – это майнинг, проводимый в коллективе, где майнеры собирают свои вычислительные мощности вместе, чтобы увеличить свои шансы на получение вознаграждения за создание нового блока.
6. Соло-майнинг – это метод майнинга, при котором майнеры работают самостоятельно, без участия в пулах. Он требует более высокой вычислительной мощности и имеет меньшие шансы на успех, но майнер получает вознаграждение целиком сам.
7. Облачный майнинг – это майнинг, проводимый удаленно с использованием оборудования, предоставляемого сторонними организациями. Это обычно предназначено для более простого использования криптовалют, но может быть менее выгодным, чем другие методы.
8. Бытовой майнинг – это майнинг, проводимый на обычном персональном компьютере с использованием общедоступных майнинговых программ. Однако это может быть неэффективным и часто не соответствует требованиям большинства криптовалют.
9. Полупроводниковый майнинг – это майнинг, проводимый на чипах, которые оснащены специальными средствами для ускорения работы с алгоритмами. Такой майнинг требует больших инвестиций и не часто применяется в криптовалютах.
10. Жесткий майнинг – это майнинг, проводимый на специализированных жестких дисках, которые имеют высокую производительность и дальнейшую надежность.

Существуют различные способы организации майнинга криптовалют, вот некоторые из них:

1. Собственный майнинг – это способ, при котором майнер самостоятельно организует майнинг с использованием своего оборудования. Он требует значительных инвестиций, но дает возможность получать максимальную прибыль.
2. Облачный майнинг – это вид майнинга, при котором майнеры используют удаленные серверные мощности, предоставляемые специализированными компаниями. Этот метод майнинга не требует значительных инвестиций, но имеет больше расходов для оплаты услуги.
3. Майнинг в пуле (группе) – это способ, при котором майнеры объединяют свои ресурсы вместе, чтобы повысить вероятность получения блока. Награда распределяется между участниками пула в соответствии с той долей, которую они внесли.
4. Майнинг на специализированном оборудовании – это способ, при котором майнеры используют специализированное оборудование, которое

разработано специально для майнинга криптовалют. Это оборудование имеет более высокую производительность по сравнению с обычным ПК.

5. Майнинг на FPGA – это способ, при котором майнеры используют FPGA (полевые программируемые вентиляторные массивы), настроенные на обработку определенных алгоритмов майнинга криптовалют.
6. Криптомайнинг на Процессоре – это вид майнинга с использованием центрального процессора (CPU) в компьютере. Он широко применяется в компьютерной графике и в вычислениях 3D обработки.
7. Майнинг биткоинов на графических картах (GPU) – это способ майнинга с наиболее широким распространением, в котором майнеры используют графические процессоры, конечно, все зависит от того, какая криптовалюта майнится.
8. Совместный майнинг – это способ майнинга, при котором майнеры объединяют свои силы и покупают пул с целью эффективного использования их мощности.
9. Оффлайн майнинг – это генерирование майнинга на компьютере, который не имеет доступа к Интернету. Обычно это редко используется, так как требует более значительного времени и технических навыков.

Таким образом, виды майнинга криптовалют определяют, какие типы оборудования и алгоритмы используются для майнинга, в то время как способы организации майнинга криптовалют определяют, какие способы производства майнинга используются.

Майнинг криптовалют является достаточно важным финансовым инструментом, который используется для поддержания функционирования децентрализованных платежных систем и для получения финансовой выгоды. Однако, доходность майнинга зависит от многих факторов, таких как:

1. Стоимость криптовалюты – чем выше цена криптовалюты, тем больше прибыль получает майнер.
2. Сложность сети – чем больше участников майнят криптовалюту, тем сложнее ее добыча, и майнерам требуется больше вычислительной мощности, что увеличивает затраты на электроэнергию.
3. Стоимость электроэнергии – это один из самых важных факторов, влияющих на доходность майнинга криптовалют, так как майнеры должны потратить значительную часть своего бюджета на оплату электроэнергии.
4. Обновление оборудования – майнинг криптовалют – это продолжительный процесс, требующий постоянного обновления оборудования, чтобы сохранить конкурентоспособность.
5. Курсовые изменения – резкие колебания курса криптовалюты могут существенно повлиять на доходность майнинга криптовалют.
6. Награда за блок – майнер получает вознаграждение за создание нового блока. Чем выше награда, тем выше вознаграждение майнера.
7. Размер комиссии – майнер также может получать комиссионные за обработку транзакций в каждом блоке.
8. Блокчейн – майнерам приходится работать с различными блокчейн-технологиями, которые могут различаться по эффективности и прибыльности.
9. Конкуренция – чем больше участников майнят криптовалюту, тем выше конкуренция и меньше вероятность получения блока.
10. Рынок криптовалют – криптовалюты могут сталкиваться с затруднениями, как и любой финансовый инструмент, что может повлиять на доходы.

Сравнивая майнинг криптовалют с другими инвестициями, можно отметить следующие преимущества:

Преимущества майнинга криптовалют:

1. Возможность получения высокой прибыли – успешный майнинг криптовалют может принести высокую прибыль, которую сложно достичь с другими видами инвестиций.
2. Возможность диверсификации инвестиций – майнеры могут инвестировать в разные виды криптовалют, что позволяет совершить диверсификацию инвестиционного портфеля, чтобы снизить риски и увеличить вероятность получения прибыли.
3. Отсутствие привязки к центральным банкам – майнинг криптовалют не зависит от центральных банков и государственных институтов, что повышает независимость инвестора и уменьшает риски политических изменений.
4. Наличие альтернативных способов майнинга – майнеры могут использовать различные методы майнинга, которые наиболее подходят для их бюджета и целей.
5. Наличие возможности для краткосрочных операций – майнерам не обязательно держать криптовалюту в долгосрочной перспективе, и они могут проводить краткосрочные операции на основе изменения ее стоимости.
6. Больше возможностей для заработка – в криптом мире постоянно появляются новые монеты и токены, что предоставляет майнерам новые возможности для заработка.

Майнинг криптовалют – это способ зарабатывания денег, который требует технических навыков и специального оборудования. Вместе с тем, Е.Н. Костюкова справедливо отмечает: «... майнинг не следует рассматривать как простой и быстрый способ инвестирования, поскольку он является своеобразным бизнесом, сопряженным с затратами и рисками. С течением времени данный процесс усложняется, вознаграждение снижается, конкуренция между майнерами увеличивается» [7].

Майнеры могут выбирать из множества криптовалют для добычи, каждая из которых имеет свои особенности и перспективы, что непосредственно отражается и функционировании майнинг-фермы. Например, в работе Г. Виногорова [8] изложена оригинальная методика анализа эффективности работы майнинг-фермы с конкретными рекомендациями, направленными на повышение её эффективности.

Рассмотрим особенности майнинга различных криптовалют наиболее перспективных для инвестирования.

1. Биткоин – это первая криптовалюта, созданная в 2009 году, и до сих пор является самой популярной криптовалютой. Однако, майнить Биткоин может быть трудной задачей из-за высокой конкуренции.
2. Эфириум – это вторая по популярности криптовалюта, созданная в 2015 году. Майнинг Эфириума может быть более прибыльным, чем майнинг Биткоина, так как сеть менее загружена.
3. Лайткоин – это альтернативная криптовалюта, созданная в 2011 году, которая использует алгоритм Scrypt, отличный от SHA-256, используемого в Биткоине. Майнинг Лайткоина может быть более доступным, так как оборудование для него дешевле.
4. Биткоин-кэш – это форк Биткоина, который был создан в 2017 году. Он использует большие блоки и более простой алгоритм для майнинга. Из-за нескольких технических изменений, Биткоин-кэш может быть более приемлемым выбором для майнеров, чем оригинальный Биткоин.
5. Монеро – это криптовалюта, созданная в 2014 году, использующая алгоритм CryptoNight для обеспечения большей конфиденциальности.

Майнеры Монеро имеют возможность использовать CPU для майнинга, что делает майнинг более доступным.

6. Догекоин – это криптовалюта, созданная в 2013 году, которая использует алгоритм Шифмана. Майнинг Догекоина может быть меньше прибыльным, чем другие криптовалюты, но он также может быть менее конкурентоспособным и проще доступным.

Так же следует отметить и следующий фактор правового характера, рассматриваемый рядом авторов: «современный мир характеризуется неуклонным техническим прогрессом, однако очевидным результатом данного прогресса является тот факт, что его плодами пользуются не только законопослушные граждане, но и преступники ... число преступлений, совершаемых с использованием информационных технологий стремительно растёт и этому процессу необходимо эффективно противодействовать ... что позволит, не только снизить преступность с использованием цифровых технологий, но и значительно повысить эффективность экономики России» [9], а Артемьев К.И. выделил и определил основные вопросы майнинга (добычи криптовалюты) и его проблемы, возникающие при создании правового регламентирования [10].

Проанализировав данные из разных источников [1-10], можно сделать вывод о том, что майнинг криптовалют – это достаточно сложный и рискованный процесс, который требует больших затрат на оборудование и электроэнергию. Однако, при правильной организации и учете всех факторов, майнинг может стать отличным видом инвестиций.

Библиографический список

1. Поппер Н. Цифровое золото: невероятная история Биткойна, или Как идеалисты и бизнесмены изобретают деньги заново. - Компьютерное изд-во «Диалектика» (2018). URL: <https://www.litres.ru/book/nataniel-popper/cifrovoe-zoloto-neveroyatnaya-istoriya-bitkoyna-ili-kak-id-29850307/chitat-onlayn/>
2. Пол Винья, Майкл Кейси Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок. URL: <https://altcoinlog.com/wp-content/uploads/2019/09/Pol-Vinya.pdf>
3. Алекс Форк Биткоин. Больше чем просто деньги (2014).
4. Ян Прицкер Изобретая биткоин (2019). URL: <https://www.21ideas.org/>
5. Калле Розенбаум Грокаем технологию Биткоин (2019). URL: <https://www.litres.ru/book/kalle-rozenbaum/grokaem-tehnologiu-bitkoin-51797872/>
6. Эрик Гейсингер Виртуальные миллиарды (2018). URL: <https://www.livelib.ru/book/1002823421-virtualnye-milliardy-genij-narkobaron-i-bliznetsy-iz-ligi-plyuscha-stoyavshie-za-vzletom-bitkoina-erik-gejsinger>
7. Костюкова, Е. Н. Инвестиции в майнинг криптовалюты на примере биткоина / Е. Н. Костюкова // Цифровая трансформация. – 2022. – Т. 28, № 4. – С. 36-42. – DOI 10.35596/1729-7648-2022-28-4-36-42. – EDN CCGKAN.
8. Виногоров, Г. Г. Анализ эффективности работы майнинг-фермы / Г. Г. Виногоров // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2022. – № 4. – С. 477-485. – EDN IMKHAO.
9. Вестов, Ф. А. Проблемы противодействия киберпреступности, как основа повышения эффективности экономики / Ф. А. Вестов, П. П. Шмелев // Эксперт: теория и практика. – 2021. – № 2(11). – С. 73-76. – DOI 10.51608/26867818_2021_2_73. – EDN PMAACF.

10. Артемьев, К. И. Вопросы российского права и майнинг системы в Российской Федерации / К. И. Артемьев // International Law Journal. – 2022. – Т. 5, № 6. – С. 83-87. – EDN GAKLRH.

АСТАХОВА Алина Игоревна
студентка
Самарский государственный экономический университет

КОСЯКОВА Инесса Вячеславовна
доктор экономических наук, профессор,
кафедра прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА МСП

© Астахова А.И., Косякова И.В., 2023

Аннотация. В начале 2022 года была запущена Цифровая платформа МСП. Но мало кто знает, что она из себя представляет. Данная платформа играет важную роль в экономике, обеспечивая работой огромное количество людей и помогая формировать инновации. Новые рабочие места повышают уровень жизни населения. Таким образом, МСП являются одним из основных факторов экономического роста. В данной статье более подробно рассмотрено МСП, разобраны предприятия входящие в данную платформу, а также выявлены её проблемы.

Ключевые слова: цифровая платформа МСП; цифровизация; предприниматель; малый и средний бизнес; предприятие; самозанятые

Цифровая платформа МСП¹ – это государственный интернет-ресурс, который осуществляет поддержку не только предпринимателей, но и самозанятых, небольших предприятий, а также тех, кто только хочет открыть свой бизнес. При разработке данного ресурса планировалось, что он будет помогать взаимодействию предпринимателей с государством и повысит результативность малого бизнеса.

Данная платформа была создана при помощи национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» Федеральной организацией по развитию малого и среднего бизнеса и Минэкономразвития для адресного подбора и дистанционного обеспечения мер поддержки начинающим и опытным предпринимателям [см. 1].

Во время регистрации в личном кабинете на интернет-портале МСП платформа автоматически вычисляет рейтинг бизнеса. Пользователь понимает, как его видит государство: есть ли у него налоговые задолженности, нарушал ли он условия государственной поддержки и прочее аспекты. Данный рейтинг складывается по данным, предоставляемым Федеральной налоговой службой, Банков России и других официальных ресурсов.

¹ Цифровая платформа МСП. URL: <https://xn--l1agf.xn--p1ai/>

В 2023 г. на Цифровой платформе должны появиться сервисы, предназначенные для проактивного обеспечения предпринимателей мерами имущественной и правовой поддержки, доступа к электронным торговым площадкам, участию в закупках для государственных нужд, микрофинансированию и в сфере контрольно-надзорной деятельности уполномоченных государственных органов. А к отчетному 2024 г. пользователи супер-сервиса смогут включаться по принципу «единого окна» в факторинговые отношения, краудинвестинг и расширять рынки сбыта продукции, а также использовать мобильное приложение [2].

Критерии, по которым фирмы относят к субъектам малого бизнеса, перечислены в ст. 4 ФЗ РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007 и постановлением Правительства РФ № 702 от 13.07.2015. Чтобы понять, какой бизнес будет приписан к МСП стоит обратить внимание на основные критерии данного распределения. В настоящее время их существует три: состав учредителей; объем выручки; численный состав сотрудников.

Стоит учитывать, что каждое предприятие также имеет критерий, по которому его можно классифицировать. Классификация осуществляется по количественному признаку: среднее предприятие – от 100 до 250 человек; малое предприятие – от 15 до 100; микропредприятие – до 15.

Отдельно рассматривая малые и средние предприятия, можно проследить отличия между организациями, входящими в данные предприятия и входящими в подгруппу микропредприятий. К ним обычно относят: коммерческие организации и потребительские кооперативы, которые были внесены в Единый реестр индивидуальных предпринимателей; физические лица, также внесенные в Единый реестр индивидуальных предпринимателей; крестьянские хозяйства, надлежащие условиям из Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

К микропредприятиям относятся: повторно созданные юридические лица, производственные или потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства; повторно зарегистрированные индивидуальные предприниматели; индивидуальные предприниматели, использующие только патентную систему налогообложения.

Если рассматривать объем прибыли по каждому из предприятий, то можно проследить следующую закономерность (см. рис.).



Рисунок – Объем прибыли МСП в РФ [3].

На данной диаграмме четко прослеживается зависимость объема прибыли от вида предприятия. Среднее предприятие является самым прибыльным, поскольку его доход составляет 2 млрд рублей. Данный показатель в 2,5 раза превышает результат получения прибыли у малого предприятия. По сравнению с данным рейтингом, микропредприятие отстает по объему прибыли в 16,7 раз от показателя среднего бизнеса.

В РФ 95 % коммерческих организаций составляют субъекты малого и среднего бизнеса. Практика показывает, что крупным предприятиям трудно заполнить все экономические ниши и полностью удовлетворить потребности рынка в товарах и услугах, поэтому малый бизнес берет эту роль на себя, тем самым оказывая непосредственное влияние на темпы экономического роста и структуру ВВП [4].

Не стоит отрицать того факта, что МСП сталкивается с различными проблемами в экономике [см, например, 5].

Для малых предприятий одной из главных проблем является популяризация и маркетинг своих услуг и продуктов. В данном случае, более крупным компаниям проще привлекать новых клиентов, так как они установили высокую узнаваемость бренда на рынке.

Следующая проблема заключается в сложности получения финансовой поддержки из-за высокого уровня риска, который связан с выбором небольших инвестиций.

Ко всему вышесказанному имеет смысл добавить, что для малого бизнеса будет затруднительно определить целевой рынок. Такое происходит из-за присутствия конкуренции, которая значительно затрудняет поиск потенциальных клиентов.

Важность малых и средних предприятий можно отразить в следующих пунктах.

1. *Способствование гибкости и инновации.* Многие различные технологические процессы и инновации относят к малым с средним предприятиям. Так как крупные предприятия сосредотачиваются на повышении качества старых продуктов для производства большего количества и получения общих преимуществ в экономике, то такие компании не такие гибкие, как МСП.

Чтобы добиться успеха в таких условиях, МСП сосредотачиваются на создании новых товаров и услуг, из-за этого, они способны более быстро

адаптироваться к изменчивым требованиям на рынке. Также благодаря социально и экономически выгодного воздействия таких предприятий данный сектор считается областью, которая предоставляет стратегический интерес да экономии.

2. *Создание более конкурентоспособной и здоровой экономики.* МСП стимулирует конкуренцию за цены и эффективность продукции. Без такого бизнеса крупные предприятия были бы монополистами почти во всех сферах деятельности.

Так целью введения специального налогового режима для самозанятых граждан является сокращение теневого сектора экономики и легализация доходов самозанятого населения [6].

3. *Помощь более крупным предприятиям.* Малые и средние предприятия помогают крупным компаниям в тех областях деятельности, которые они могут лучше обеспечить. Из этого следует, что МСП могут быстро ликвидироваться, в то время как крупные предприятия должны будут участвовать в большем количестве видов деятельности, которые могут оказаться неэффективными для них.

Отходя от основных аспектов при рассмотрении МСП, стоит отметить, что в уставном капитале или в объеме голосующих акций часть Российской Федерации, её субъектов, муниципальных образований, общественных, религиозных, а также благотворительных организаций должна быть не выше 25%. В свою очередь, доля других юридических лиц, которые не являются субъектами МСП, а также иностранных юридических лиц в сумме не должна переходить границу в 49%.

Поддержка малого и среднего бизнеса, а также развитие самозанятых является частью национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы». Данный проект начал свою реализацию еще в 2019 году. До периода пандемии, вызванной коронавирусной инфекцией предполагалось, что к 2024 году малый бизнес будет давать 32,5% ВВП страны, а как самозанятыми регистрируются 25 млн человек. Но из-за кризиса, вызванного пандемией, правительство было вынуждено выделить дополнительные миллиарды на поддержку малого бизнеса.

В заключении хочется отметить, что, по мнению аудиторов Счетной палаты [7], институт развития «Корпорация МСП» фактически не оказывает помощь малому и среднему бизнесу, хотя именно для этой цели он и был создан. В проверенный период основным приоритетом для Корпорации был объем

предоставляемых средств субъектам МСП. При этом не уделялось достаточного внимания результативности этой помощи, а сами меры поддержки носили локальный характер. Кроме того, в краткосрочных и среднесрочных программах деятельности Корпорации установлены показатели, которые легко достигаются. Так, практически по всем индикаторам ежегодных и трехлетних программ наблюдается перевыполнение плана, во многих случаях значительно ёмкий – от 500 до 9 000 %. Такие высокие показатели создают риски некорректной оценки эффективности Корпорации. При таком раскладе, руководство ставит перед собой в качестве целей невыполненные показатели, легко перевыполняет поставленные планы и выплачивает себе за это повышенные зарплаты.

Библиографический список

1. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: утв. Президиумом Совета при Президенте РФ по стратег. развитию и нац. Проектам 24 дек. 2018 г. № 16 // СПС «Консультант Плюс».
2. Юсупова, А. В. Цифровая платформа МСП: о перспективах нового механизма / А. В. Юсупова // Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе : Материалы 5-й международной научно-практической конференции, Иркутск, 22 ноября 2022 года. – Иркутск: Байкальский государственный университет, 2023. – С. 178-184. – EDN JQASFG.
3. Казимов В. Малый бизнес и его роль в экономике России. Как государство помогает малому предпринимательству // Открытый журнал. — 2022. URL: <https://journal.open-broker.ru/>
4. Юсупова, С. М. Роль малого предпринимательства в экономике России / С. М. Юсупова // Вектор экономики. – 2020. – № 8(50). – С. 5. – EDN EXJJPN.
5. Насыбулина, В. П. Малый бизнес и системные проблемы, тормозящие развитие малого бизнеса / В. П. Насыбулина, М. Н. Жатикова // Наука Красноярья. – 2017. – Т. 6, № 1-2. – С. 224-233. – DOI 10.12731/2070-7568-2017-1-2-224-233. – EDN XYGAPB.
6. Киришева, А. В. Специальный налоговый режим для самозанятых граждан: практика и перспективы развития / А. В. Киришева, Е. П. Киселица // Основы экономики, управления и права. – 2022. – № 1(32). – С. 36-40. – DOI 10.51608/23058641_2022_1_36. – EDN SEPPNW.

7. Малое и среднее предпринимательство // Бюллетень Счетной палаты РФ. – 2021. – № 4 (281). URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/ac8/u730j4h1i7tagl7d6ycodixar7ksby11.pdf#page=3>

Научная статья
УДК 334
DOI 10.51608/23104392_2023_52_29

АТАМАНЧУК Екатерина Константиновна
студентка
Самарский государственный экономический университет

ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАПОВ СРЕДИ СТУДЕНТОВ СГЭУ. ШАГИ ДЛЯ ЗАПУСКА УСПЕШНОГО СТАРТАПА

© *Атаманчук Е.К., Ермолина Л.В., 2023*

***Аннотация.** В настоящее время стартапы являются актуальным движением среди студентов университетов. Генерация идей и дальнейшая их реализация приносит особое удовольствие юным предпринимателям, так как они ощущают своё развитие, вступая во взрослую жизнь. К тому же вузы предоставляют возможность защитить свой стартап вместо того, чтобы писать дипломную работу, что даёт ученикам существенную базу в понимании как работает предприниматель. В данной статье мы рассмотрим, какие стартапы пытались воплотить в жизнь студенты Самарского государственного экономического университета, что было предпринято для этого, у кого уже получилось осуществить проект, который приносит прибыль. А также проанализируем пошаговый план действий для максимально удачного запуска стартапа.*

***Ключевые слова:** стартап; студенческая наука; СГЭУ; идея; целевая аудитория; успешный запуск*

Стартапы – это один из самых горячих и перспективных трендов в современном бизнесе. Их основная задача – создание новых продуктов или услуг, которые могут изменить мир. Стартапы обычно создаются молодыми предпринимателями, которые хотят преуспеть в своих идеях и получить прибыль [см. 1].

Однако, стартапы имеют высокий риск и неопределенность. В большинстве случаев, они не имеют достаточного финансирования, опыта и ресурсов для того, чтобы добиться успеха. Некоторые из них не выживают на ранних стадиях развития, а другие не могут преодолеть конкуренцию на рынке. Тем не менее, стартапы могут иметь большой потенциал для роста и успеха. Они могут создавать новые рабочие места, улучшать качество жизни людей и изменять мир. Большинство из них

начинают с небольшой команды из нескольких человек, которые работают вместе, чтобы создать новый продукт или услугу. Существует множество примеров успешных стартапов, которые начинали с небольшой команды и превратились в крупные компании. Например, Google начинал как поисковая система, а сейчас является одной из самых крупных компаний в мире. Facebook начинал как социальная сеть для студентов, а сейчас имеет миллиарды пользователей по всему миру.

Отрадно, что вузы представляют возможность защитить свой стартап вместо того, чтобы писать дипломную работу, что даёт обучающимся существенную базу в понимании как работает предпринимательский проект [см., например, 2-4].

Студенты Самарского государственного экономического университета поделились своим опытом в данной сфере. Команда Business People, принимавшая участие во Всероссийском Акселераторе социальных инициатив RAISE, рассказала про свою попытку реализовать идею, заключающуюся в создании профориентационных курсов для учеников 8-11 классов, которая, к сожалению, не привела к победе. Смысл заключался в следующем: полуторамесячная очная программа, участники которой путем работы со специалистами той или иной научной области изучили бы все тонкости профилей подготовки, определились с подходящей специальностью и вузом, получили небольшой практический опыт с помощью выездов на предприятия и игропрактик.

Какие шаги предпринимала команда для реализации своей деятельности и в чём были их ошибки? Ребята общались с целевой аудиторией посредством посещения школ и проведения анкетирования. Но минус заключался в том, что вопросы, входившие в опрос, были не корректны и процент правдивости в ответах мал. Помимо этого, команда составила свой бизнес-план. Что касается анализа конкурентов, то он был некачественно проведён, так как после того, как был проделан большой пласт работы, выяснилось, что Business People имеют достойных конкурентов и вряд ли смогут обогнать их.

После того, как команда в очередной раз съездила на обучение в Москву и увидела свои пробелы, то потеряла мотивацию двигаться и развиваться дальше в своём направлении.

Однако, есть и те, кто преуспел в своей деятельности. Ребята организовали своё творческое пространство, где проводят мастер-классы по изготовлению свечей, гипсовых фигур, подсвечников, а также продают это. По поводу шагов. Сначала они проводили опрос, чтобы понять нужно ли это людям. Потом анализировали рынок,

распределяли обязанности, разрабатывал стратегию, создали MVP и другие бизнес-процессы

Потом мы начали развивать соцсети и обрели поддержку среди экспертов, которые дают нам полезные советы. Сложность заключалась в продвижении, но ребята активно вели социальные сети, распространяли рекламу по городу и привлекли свою целевую аудиторию. Ребятам хватило сил и мотивации, чтобы довести дело до конца!

Дмитрий Стулов, выпускник Самарского государственного экономического университета, поделился своей историей. Он открыл своё творческое пространство “Art people”, где располагалась студия звукозаписи, была возможность для занятий хореографам, театралам. Прибыль формировалась благодаря аренде, которую платили люди искусства. С помещением проблем не возникло, так как оно досталось Дмитрию бесплатно. Через несколько лет идея перешла просто в студию звукозаписи. Сейчас стадия активного продвижения. Кроме того, Дима занимается ивентами: является режиссером и ведущим различных масштабных мероприятий.

По его словам, всё было просто и без особых трудностей во всех проектах.

А теперь давайте разбираться, какие же шаги стоит предпринять для того, чтобы запустить успешный стартап [см. 1].

Во-первых, конечно же это идея. Идея в стартапе – это основная концепция, на которой строится весь бизнес. Это новаторский подход к решению проблемы или удовлетворению потребностей пользователей, который может привести к созданию уникального продукта или услуги. Идея должна быть четко сформулирована и иметь потенциал для роста и развития в будущем. Она является отправной точкой для разработки бизнес-плана и поиска инвесторов.

Далее идёт исследование рынка. Это процесс изучения рынка, на котором планируется работать, с целью определения потенциальных клиентов, конкурентов и трендов. Это помогает понять, насколько успешной может быть идея, какие проблемы могут возникнуть и как их можно решить. Исследование рынка также помогает определить целевую аудиторию, их потребности и предпочтения, что позволяет разработать продукт или услугу, которая будет наиболее востребована. В результате исследования рынка можно сформулировать стратегию маркетинга и определить цены на продукт или услугу. Если плохо исследовать рынок перед запуском стартапа, то есть риск, что продукт или услуга не будет соответствовать потребностям и требованиям рынка. Это может привести к низкому спросу на продукт, низким продажам и, в конечном итоге, к неудаче стартапа. Кроме того, недостаточное

исследование рынка может привести к неправильной ценообразованию, выбору неэффективных маркетинговых стратегий и неправильному выбору целевой аудитории.

Третьим шагом будет составление бизнес-плана. Он представляет собой документ, который описывает основные аспекты бизнеса, такие как цели, стратегии, ресурсы, финансовые показатели и планы действий. Он помогает определить целевую аудиторию, конкурентов и рыночные тренды, а также позволяет оценить потенциальную прибыльность проекта. Бизнес-план также содержит информацию о продукте или услуге, ее уникальности и преимуществах перед конкурентами, а также о том, как будет осуществляться продвижение и монетизация проекта. Важно, чтобы бизнес-план был реалистичным и основывался на достоверных данных и анализе рынка.

Помимо всего вышперечисленного, на пути к реализации своего стартапа предпринимателям необходимо задуматься над финансированием, то есть получением необходимых средств для запуска и развития бизнеса. Это может быть, как собственный капитал, так и заемные или инвестиционные средства от внешних источников. Финансирование в стартапе позволяет покрыть расходы на разработку продукта или услуги, маркетинг, аренду помещения и оборудования, оплату труда сотрудников и другие затраты, связанные с запуском и развитием бизнеса. В зависимости от типа стартапа и его потенциальной прибыльности, финансирование может быть, как краткосрочным (например, для запуска проекта), так и долгосрочным (для развития бизнеса и увеличения его масштабов).

Пятым шагом является разработка своего продукта. Это может быть новый продукт или услуга, которая решает определенную проблему или удовлетворяет определенную потребность на рынке. Продукт в стартапе может быть физическим (например, устройство или инструмент), цифровым (например, приложение или программное обеспечение) или услугой (например, консультации или сервис). Он должен быть уникальным и иметь конкурентные преимущества, чтобы привлечь клиентов и обеспечить успех бизнеса. Разработка продукта - один из ключевых этапов создания и развития стартапа.

Теперь, когда продукт готов, настало время обратить внимание на маркетинг. Маркетинг в стартапе – это процесс позиционирования продукта на рынке и привлечения клиентов. Это включает в себя определение целевой аудитории, разработку маркетинговой стратегии, создание бренда и продвижение продукта через различные каналы. Маркетинг в стартапе также включает в себя анализ конкурентов

и поиск уникальных возможностей для продвижения продукта. Он является «неотъемлемой частью успешного развития бизнеса и помогает привлекать новых клиентов, увеличивать продажи и расширять рынок» [5].

Шаг 7: когда продукт готов и маркетинг настроен, можно запускать свой стартап. Запуск в стартапе – это процесс, когда продукт или услуга готовы к выходу на рынок и началу продаж. Это может включать в себя разработку сайта или приложения, создание контента для маркетинга, настройку системы оплаты, установку и настройку оборудования и т.д. Запуск в стартапе требует много усилий и времени, но является важным этапом для достижения успеха и роста бизнеса.

В заключение, стартапы – это мощный инструмент для развития экономики и технологического прогресса. Они позволяют молодым предпринимателям реализовывать свои идеи и создавать инновационные продукты и услуги. Однако, необходимо понимать, что стартап – это не легкий путь, требующий огромного труда, упорства и финансовых вложений. Но при правильной стратегии и поддержке со стороны инвесторов и государства, стартапы могут стать успешными и прибыльными проектами. Важно помнить, что стартап – это не только бизнес, но и культура, которая способствует развитию инноваций и технологий. Помимо этого, хочется также отметить, что без энергии предпринимателя, его мотивации и амбиций, сложно достичь стопроцентного успеха. Поэтому нужно всегда поддерживать внутреннего драйвера в периоды, когда он хочет сдаться!

Библиографический список

1. Стартап – от идеи к запуску. Step by step руководство по запуску стартапа / Alex Gord // NITKA - стартап для всех. URL: <https://vc.ru/s/1816638-nitka-startap-dlya-vseh/682700-startap-ot-idei-k-zapusku-step-by-step-rukovodstvo-dlya-zapuska-startapa>
2. Баженов, Р. И. Технология подготовки выпускной квалификационной аботы в виде "стартап как диплом": первый опыт / Р. И. Баженов // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. – 2022. – № 5. – С. 33-36. – DOI 10.26104/NNTIK.2019.45.557. – EDN NEPUXN.
3. Шершнева, Е. Г. Инновационный формат "Стартап как диплом" в российских вузах (на примере Уральского федерального университета) / Е. Г. Шершнева, А. А. Пархаева // Современные научные исследования и инновации. – 2021. – № 12(128). – EDN LOZZEC.

4. Богданова, О. Н. Учебный стартап как инструмент становления компетенций, освоения деятельности, появления персональных проектов у обучающихся / О. Н. Богданова, М. С. Аверков // Красноярское образование: вектор развития. – 2022. – № 1(5). – С. 142-147. – EDN YDPVYO.
5. Ермолина, Л. В. Стратегическое управление как фактор конкурентоспособности предприятий и вектор развития национальной экономики / Л. В. Ермолина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-1(58). – С. 760-763. – EDN UAYCVR.

БАРАНКОВА *Елизавета Алексеевна*
студентка

Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Шереметьева** *Елена Николаевна*
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет

МОШЕННИЧЕСТВО С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ И ФИНАНСОВАЯ НЕГРАМОТНОСТЬ ГРАЖДАН

© **Баранкова Е.А., 2023**

Аннотация. В статье рассказывается о мошеннических действиях, совершаемых против граждан Российской Федерации. Данные действия заключаются в хищение денег с банковских счетов граждан. Рассматриваются способы, которыми пользуются мошенники для обмана людей, с целью кражи денежных средств с их банковских карт. Так же представлены методы, благодаря которым, гражданам можно избежать мошеннических схем. Представлена статистика совершенных краж на период с 2019 – на начало 2023 года. Затрагивается тема финансовой неграмотности граждан Российской Федерации и способы ее решения.

Ключевые слова: *мошенничество; банковские карты; кардинг; скимминг; финансовая грамотность*

Мошенничество развивается и совершенствуется. И чтобы не стать жертвой аферистов, следует быть более осторожным, и следует стать финансово грамотным гражданином.

Все больше в нашем мире развиваются технологии, и это не обходит стороной денежные операции. Ещё недавно люди оплачивали свои услуги банкнотами и не могли даже подумать, что им на смену в скором времени придут электронные карты, которые облегчат жизнь. Ведь больше не придется носить с собой полный монетами и банкнотами бумажник и появится возможность совершать оплату на расстоянии. Но, что с банкнотами, что с картой остается одна проблема. Это мошенники, которые жаждут заполучить чужие деньги.

С появлением банковских карт, мошенники придумали и придумывают по сей день способы кражи денежных средств граждан. В современном мире этому явлению дали название кардинг.

Кардинг – это вид мошенничества, при котором хакеры совершают операцию с использованием платежной карты без участия ее владельца [см. 1-2].

Существует множество способов этого мошенничества. Данные могут украсть как дистанционно, так и в присутствии человека. В первом случае обманым путем могут узнать у человека все необходимые данные для совершения списания денег. Что бы этого не произошло, следует воспользоваться следующими советами: стараться никому не сообщать код и пароль с банковских карт; не переходить по сомнительным ссылкам; подключить антивирус.

Во втором случае мошенники могут использовать скимминг – это высокотехнологичный способ воровства денег с банковской карты. Когда специальное устройство крепится к банкомату так, чтобы можно было счесть данные с любой банковской карты. В основном это миниатюрное устройство, которое трудно заметить сразу, поэтому следует быть осторожнее. В таких ситуациях рекомендуют пользоваться банкоматами, которые расположены на охраняемой территории.

Если же по близости такого не оказалось, нужно совершить следующие действия: осмотреть банкомат на наличие посторонних предметов; набирать ПИН-код прикрыв панель с кнопками рукой; стараться не терять свою банковскую карту из вида.

Но не стоит забывать, что существуют другие способы аферы.

Рассмотрим фишинг – это кража данных карты посредством создания сайтов зеркал. Способ мошенничества, когда специально создают сайт-двойник, который практически или же один в один похож на оригинальный сайт. В большинстве случаев мошенники делают подделку на страховые компании, авиакомпании, банки [см. 3-4].

Более опасным методом в 2021 году стали БИН-атаки. Мошенникам требовалось узнать всего 6 первых чисел номера банковской карты, а потом с помощью специальных программ для подбора они могли спокойно получить его полностью и совершить свои умыслы. Для предотвращения подобных инцидентов, с 1 октября 2022 года в силу вступило указание, благодаря которому граждане Российской Федерации смогут ограничить онлайн-операции для защиты от аферистов.

Бывают случаи, когда мошенником удалось вывести деньги с ваших банковских карт. В таких случаях не всегда получится вернуть свои деньги.

Но если данная ситуация произошла действия должны быть следующими: следует заблокировать, как можно скорее банковскую карту; можно написать заявление в отделении полиции; если банковская карта была застрахована, следует обратиться в страховую компанию.

Множество людей страдают от рук мошенников. Так по подсчетам ЦБ в период с 2019-2023 г. мошенникам удалось украсть с банковских карт граждан Российской Федерации следующие суммы.

Таблица – Объемы краж финансовых средств у граждан России с 2019 по февраль 2023 годов¹

Год	Сумма кражи	Возврат банками руб., %
начало 2023	до 100 тыс. рублей	-
2022	14,2 млрд рублей	-
2021	13,5 млрд рублей	6,8% (920,5 млн рублей)
2020	1,1 млрд рублей	11,3%
2019	6,5 млрд рублей	14,6%, или 935,9 млн рублей

Из данной таблицы видно, что количество краж с каждым годом только растёт, что все больше людей страдает от действий мошенников. Происходит это из-за того, что технологии развиваются. И все переходят на электронный формат. Теперь пенсию, зарплату и т.п., перечисляют на карты, все услуги оплачивают онлайн, появляются множество онлайн-магазинов. Что только радует мошенников, ведь можно изобрести еще более эффективные способы кражи денежных средств.

Рост кражи с банковских карт происходит так же из-за появления еще большего числа банковских карт. Но одной из главных проблем является сервис мгновенных переводов: когда за несколько секунд можно перевести 100 тысяч рублей на другую карту, отправив смс.

Существуют законы, и так как действия аферистов противозаконные, они влекут за собой ответственность по ст. 159.3 УК РФ². Даже при наличии суровых законов, мошенников не становится меньше. Причинами этого является легкий

¹ Финансовый маркетплейс Банки.ру. URL: <https://www.banki.ru/>

² Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 28.04.2023). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/c193654ae5c3bd5b02d92ade18796cd8864ec353/

заработок. Многие привлекают большие суммы, которые можно получить обманным путем.

Но это не основная проблема. Большой проблемой для современного общества является финансовая неграмотность. Вестов Ф.А. и Шмелев П.П. полагают, что именно данная мера будет способствовать сокращению числа жертв мошенников, действующих посредством информационных технологий, так как более чем в половине случаев жертва становится таковой в силу отсутствия необходимого минимума цифровой грамотности [5].

Финансовая грамотность – это знания и навыки, которые помогают человеку осознанно управлять своими деньгами. Она нужна людям любого возраста. В большей степени людям пенсионного возраста, ведь в большинстве случаев именно они становятся жертвами мошеннических действий. Так по исследованиям Оперативного социально-экономического мониторинга НАФИ³ в марте 2022 года, на мошенничества с целью выведать данные банковской карты, чаще других жаловались люди старшего возраста (17% в возрастной группе 55+), женщины (13%).

Люди, которые владеют финансовой грамотностью, больше защищены от денежных рисков и способны бороться с мошенниками. В нашей стране финансовая грамотность на невысоком уровне.

По исследованиям Аналитического центра НАФИ: Низкий уровень финансовой грамотности характерен для безработных, студентов, пенсионеров и людей, не изучавших финансовую грамотность. Так по статистике наиболее финансово грамотными являются мужчины и женщины в возрасте 40-49 лет.

За прошедшие годы наблюдается рост уровня финансовой грамотности россиян: люди стали чаще вести семейный бюджет, делать сбережения и контролировать свои расходы [см. 6].

Для того, чтобы повысить финансовую грамотность следует предпринять следующие действия:

- улучшить качество жизни за счет использования качественных финансовых услуг и продуктов;
- внедрить элементы финансовой грамотности в образовательные программы;
- разработать механизм взаимодействия государства и общества, защиты прав потребителей финансовых услуг.

³ Аналитический центр НАФИ. URL: <https://nafi.ru/>

Подводя итоги, можно сказать, что мошенничество всегда было и будет, и оно не будет стоять на месте, а будет развиваться, совершенствоваться. И для того, чтобы не стать жертвой аферистов, следует быть более осторожным и внимательным, и для большей уверенности следует изучить финансовую грамотность.

Библиографический список

1. Кардинг (мошенничество с картами) в современной России и его последствия // Неделя науки Санкт-Петербургского государственного морского технического университета. – 2022. – № 1-1. – EDN BDVHTR.
2. Женин, И. В. Сущность «кардинга» и способы профилактики мошеннических действий с банковскими картами / И. В. Женин, О. А. Черяева // ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ и ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД : сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Оренбург, 29 января 2022 года. – Стерлитамак: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2022. – С. 42-45. – EDN CNRPOX.
3. Завьялов, А. Н. Интернет-мошенничество (фишинг): проблемы противодействия и предупреждения / А. Н. Завьялов // Baikal Research Journal. – 2022. – Т. 13, № 2. – DOI 10.17150/2411-6262.2022.13(2).36. – EDN SRVHGS.
4. Елецкий, А. Е. Оценка готовности выявления угрозы при проведении фишинг атаки. Разработка методики повышения качества детектирования фишинг писем / А. Е. Елецкий, Р. С. Югай, В. В. Кудряшов // REDS: Телекоммуникационные устройства и системы. – 2023. – Т. 13, № 2. – С. 33-43. – EDN ZDIEGM.
5. Вестов, Ф. А. Проблемы противодействия киберпреступности, как основа повышения эффективности экономики / Ф. А. Вестов, П. П. Шмелев // Эксперт: теория и практика. – 2021. – № 2(11). – С. 73-76. – DOI 10.51608/26867818_2021_2_73. – EDN PMAACF.
6. Сорокин, А. Е. Финансовая грамотность в качестве составляющей функциональной грамотности человека / А. Е. Сорокин, К. С. Горбанец // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 5-3(87). – С. 93-95. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-5-3-93-95. – EDN UZPFKB.

Научная статья
УДК 336.763
DOI 10.51608/23104392_2023_52_40

БЕЛОВА Валентина Сергеевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Устинова Гулия Хабибулловна**
старший преподаватель,
кафедра прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет

ЦЕННЫЕ БУМАГИ. ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ЗНАЧЕНИЕ

© Белова В.С., 2023

Аннотация. Актуальность представленной темы исследования не может вызвать сомнений, поскольку ценные бумаги активно используются в экономической сфере и выполняют множество важнейших функций. Ценные бумаги являются эффективным способом привлечения дохода, а рынок ценных бумаг сегодня выступает составляющей частью финансового рынка.

В данной статье исследователь провёл анализ ценных бумаг, рассмотрев понятие ценных бумаг, их виды и значение в современном мире. Также автор рассмотрел динамику и тенденции развития рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: ценные бумаги; документ; рынок ценных бумаг; фондовый рынок; развитие фондового рынка

Как следует из предмета исследования данной работы, Гражданский Кодекс Российской Федерации закрепил понятие ценных бумаг и обозначил его следующим образом. Ценные бумаги – юридический документ, наделяющий владельца имущественными правами [1]. Говоря простыми словами, под ценами бумагами принято понимать форму существования капитала наравне с денежной формой [3].

Необходимо отметить, что российское законодательство классифицирует ценные бумаги на следующие виды (см. табл.):

Таблица 1 – Виды ценных бумаг согласно Гражданскому Кодексу РФ [1].

Вид ценной бумаги	Характеристика
Предъявительская ценная бумага	Владельцем признается то лицо, которое требует исполнения по данной бумаге.
Ордерная ценная бумага	Лицо, требующее по данной бумаге исполнение, признается владельцем в том случае, если ценная бумага выдана на его имя либо перешла к нему от первоначального владельца по непрерывному ряду индоссаментов.
Именная ценная бумага	Лицом уполномоченным требовать исполнения по ней признается одно из следующих лиц: <ul style="list-style-type: none"> • владелец ценной бумаги, указанный в качестве правообладателя в учетных записях, которые ведутся обязанным лицом или действующим по его поручению и имеющим соответствующую лицензию лицом. • владелец ценной бумаги, если ценная бумага была выдана на его имя или перешла к нему от первоначального владельца в порядке непрерывного ряда уступок требования (цессий) путем совершения на ней именных передаточных надписей или в иной форме в соответствии с правилами, установленными для уступки требования (цессии).

Важно указать, что в ГК РФ имеется открытый перечень видов ценных бумаг, к которым относятся: акция, вексель, облигация, чек, коносамент, закладная, инвестиционный пай паевого инвестиционного фонда и иные.

Рассмотрим каждую ценную бумагу из представленного перечня [5].

Акция – ценная бумага, которую выпускает акционерное общество, закрепляющее права владельца на прибыль организации, управление акционерным обществом, часть имущества после его ликвидации.

Вексель – ценная бумага, закрепляющее долгосрочное обязательство, составленное в письменной форме, заплатить денежную сумму в определенный срок.

Облигация – закрепляет долговое обязательство на возвращение конкретной суммы через определенный срок

Чек – письменное поручение по оплате указанной суммы в течение срока действия данной ценной бумаги.

Коносамент – документ, согласно которому установлены условия морской перевозки.

Закладная – в соответствии с договором об ипотеке, содержит право владельца на получение имущества либо денежного обязательства

Инвестиционный пай паевого инвестиционного фонда – устанавливает долю на собственность имущества, образующего паевой инвестиционный фонд.

Необходимо обозначить, что все ценные бумаги имеют следующие формы (см. рис. 1).



Рис. 1 – Формы ценных бумаг.

К *документарным* относятся ценные бумаги, выпущенные в материальном (бумажном) формате, то есть в простой письменной форме, продолжающие свой оборот в данном виде. Более того, гражданское законодательство указывает на конкретные требования, которые должна содержать ценная бумага: реквизиты, оформление и т.д.

В случае же, когда записи ведутся в специальных реестрах или регистрационных книгах, ценные бумаги будут иметь *бездокументарную* форму.

Сегодня экономика немыслима без развития фондового рынка [6]. Государство, как основной регулятор, задаёт это направление [7]. Несмотря на неустойчивость фондового рынка при нынешних условиях, рынок акций уверенно растёт и выглядит достаточно позитивно [8].

Российский финансовый рынок столкнулся с широким спектром проблем и испытаний с учетом существующей реальности. Правительство РФ и Банк России приняли меры, которые должны стабилизировать ситуацию. «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 год и период 2024 и 2025 годов» [9]. Из данного документа можно выделить следующие основные направления (см. рис. 2).

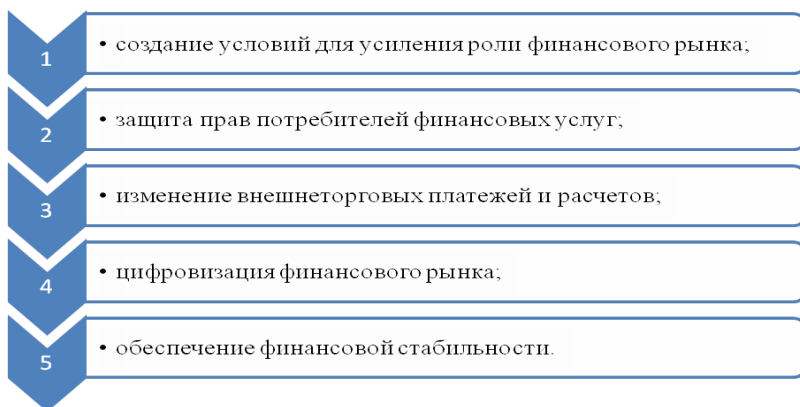


Рис. 2 – Основные направления развития финансового рынка.

Автор не может не отметить влияние цифровизации на фондовый рынок. Россия разработала программу «Цифровая экономика», направлением которой является повышение уровня цифровой гуманности, а что важно для рассматриваемой темы – выход на глобальную цифровую платформу – цифровой рынок. Благодаря этому повысилась эффективность борьбы с мошенничеством – разработка таких технологий, как блокчейн гарантирует участникам фондового рынка защищенность и стабильность при совершении определенных действий. Рассмотрим детальнее данную технологию [4].

Блокчейн – технология, обеспечивающая информацию о мошенничестве прозрачной. Информация о проведенных операциях, как паутина, распространяется по всей системе в один временной промежуток, генерируя тем самым неповторимый код.

Таким образом, рассмотрев понятие, виды и значение ценных бумаг, заметим, что роль ценных бумаг будет только увеличиваться, так как они представляют большое практическое значение.

Цифровая экономика влечет за собой массовое внедрение цифровых технологий в бизнес-процесс, в результате чего значительно повышается эффективность производства, снижаются затраты, выпускаемый продукт становится «умным», общение с заказчиком становится максимально быстрым и индивидуальным. Основные активы компании теперь не машины, а большие данные и люди, способные эффективно управлять этими данными [10].

Логично подчеркнуть, что цифровизация остается основным направлением финансового рынка, поскольку является стратегическим приоритетом. Это аргументируется тем, что к 2035 году половина финансовых активов будет регулироваться инновационными технологиями, а платежи и переводы – инновационными сервисами [2].

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 14.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.04.2023).
2. Доклад Института «Центр Развития» НИУ ВШЭ. URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/401421877.pdf>
3. Борисенко, Т. А. Понятие, значение и признаки ценных бумаг в современном предпринимательском обороте / Т. А. Борисенко // Молодой ученый. – 2021. – № 42 (384). – С. 62-65.
4. Крекова, К. В. Процесс цифровизации и его влияние на рынок ценных бумаг / К. В. Крекова // Молодой ученый. – 2022. – № 48 (443). – С. 131-133.
5. Порохова, П. В. Ценные бумаги, их свойства и виды / П. В. Порохова, Д. С. Керимова // Молодой ученый. – 2023. – № 17 (464). – С. 214-216.
6. Sorochaikin, I. A. The nature of the stock market / I. A. Sorochaikin, A. A. Sorochaikina // Economy, Governance and Lave Basis. – 2020. – No. 3(22). – P. 28-34. – DOI 10.51608/23058641_2020_3_28. – EDN SRSHEF.
7. Чекмарев, И. С. Рынок ценных бумаг РФ: тенденции и особенности развития / И. С. Чекмарев // Молодой ученый. – 2020. – № 49 (339). – С. 348-351.
8. Агентство экономической информации ПРАЙМ. URL: https://1prime.ru/Financial_market/20230511/840570996.html
9. «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 год и период 2024 и 2025 годов». URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/143773/onfr_2023-2025.pdf
10. Лукьянова, В. В. Цифровая экономика и перспективы изменения общественного устройства в России / В. В. Лукьянова // Основы экономики, управления и права. – 2022. – № 2(33). – С. 21-27. – DOI 10.51608/23058641_2022_2_21. – EDN IPHRME.

БЕРЕЗЮК Богдан Владимирович
студент

ORCID 0009-0003-6500-8652, e-mail: bogdan.glc@mail.ru

СЛЯСЛИНА Яна Алексеевна
студентка

Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Шереметьева Елена Николаевна**
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет

СТАРТАПЫ, КАК ОДИН ИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ВИДОВ ВЛОЖЕНИЙ

© Березюк Б.В., Сляслина Я.А., 2023

Аннотация. Вложения в стартапы являются одним из наиболее привлекательных видов инвестирования в современном мире. Это связано с тем, что стартапы представляют собой молодые, быстрорастущие компании, которые имеют большой потенциал для роста и развития. В России стартап-индустрия также находится в стадии активного развития, и вложения в стартапы становятся все более популярными.

Одной из причин актуальности данной темы является то, что стартапы в России получают все большую поддержку от государства и частных инвесторов. В последние годы в России было создано множество инкубаторов, акселераторов и фондов поддержки стартапов, которые предоставляют финансовую и экспертную помощь молодым компаниям. Кроме того, в России существует множество талантливых и квалифицированных специалистов, которые готовы работать в стартапах и внести свой вклад в их развитие.

Также стартапы в России представляют собой перспективный сектор экономики, который может стать движущей силой для развития страны. Цель – рассмотреть стартапы как один из привлекательных видов вложений. Методология исследования основана на анализе существующих исследований и публикаций в области инвестирования в стартапы, а также на опыте практикующих инвесторов.

В статье подробно рассматриваются основные критерии, которые следует учитывать при выборе стартапа для инвестирования, такие как уникальность идеи, опыт команды, потенциальный рынок и т.д.

Обсуждаются различные способы инвестирования в стартапы, включая инвестиции через венчурные фонды, краудфандинг и прямые инвестиции и т.д.

В результате исследования было выявлено, что вложения в стартапы в России являются перспективным и выгодным видом инвестирования. Однако, как и в любом другом виде инвестирования, существует определенный уровень риска.

Ключевые слова: стартапы; венчурные фонды; краудфандинг; прямые инвестиции; бизнес инкубаторы; инвестирования; вложения

Стартапы – это молодые компании, которые находятся в стадии развития и имеют потенциал для быстрого роста и прибыли. Инвестирование в стартапы является одним из наиболее привлекательных видов инвестирования в современном мире. Однако, выбор стартапа для инвестирования – это сложный процесс, который требует тщательного анализа и оценки рисков.

Исследователи [1], анализируя различные трактовки, выбрали такое оптимальное и полное определение: «стартап – это временная организация, созданная для поиска масштабируемой, повторяемой и прибыльной бизнес-модели в условиях экстремальной неопределённости с целью быстрого роста» [2].

Критерии, которые учитываются при выборе стартапа для инвестирования, могут быть различными, но в целом они сводятся к следующим [см. 2-6]:

1. Идея и потенциал рынка. Одним из главных критериев является идея стартапа и его потенциал на рынке. Инвесторы ищут стартапы, которые предлагают инновационные идеи и имеют потенциал для быстрого роста и прибыли.
2. Команда. Команда стартапа – это ключевой фактор успеха. Инвесторы ищут команды, которые имеют опыт и знания в своей области, а также способность работать вместе и достигать поставленных целей.
3. Финансовые показатели. Инвесторы оценивают финансовые показатели стартапа, такие как выручка, прибыль, затраты и прогнозы на будущее. Они также оценивают потенциальную доходность инвестиций и риски.
4. Конкурентная среда. Инвесторы анализируют конкурентную среду, в которой работает стартап, и оценивают его конкурентоспособность. Они также ищут стартапы, которые имеют уникальное предложение и могут выделиться на рынке.
5. Рыночная стратегия. Инвесторы оценивают рыночную стратегию стартапа и его планы на будущее. Они ищут стартапы, которые имеют четкий план развития и могут достичь поставленных целей.
6. Риск. Инвесторы оценивают риски, связанные с инвестированием в стартапы, и ищут стартапы, которые имеют минимальный уровень риска.

Инвестирование в стартапы – это один из самых рискованных, но и потенциально высокодоходных видов инвестирования. Существует несколько способов инвестирования в стартапы: через венчурные фонды, краудфандинг и прямые инвестиции.

Венчурные фонды – это специализированные финансовые организации, которые инвестируют деньги в стартапы с целью получения высокой прибыли в будущем. Инвесторы могут вложить свои деньги в фонд, который затем инвестирует их в стартапы. В случае успеха, инвесторы получают часть прибыли.

Краудфандинг – это способ сбора денег на развитие проекта через интернет-платформу. Инвесторы могут вложить свои деньги в проект, который им нравится, и получить за это какие-то бонусы или долю в будущей прибыли. Краудфандинг может быть полезен для стартапов, которые не могут привлечь крупных инвесторов.

Прямые инвестиции – это когда инвестор лично вкладывает деньги в стартап. Этот способ является наиболее рискованным, но и может принести наибольшую прибыль. Инвестор должен самостоятельно оценивать риски и перспективы проекта, а также иметь достаточно знаний и опыта в данной области.

Кроме того, существуют еще несколько способов инвестирования в стартапы, например, через ангельские инвестиции или инвестирование в бизнес-инкубаторы.

Ангельские инвестиции – это инвестирование в стартапы отдельными лицами, которые называются ангелами-инвесторами. Эти люди обычно имеют большой опыт в бизнесе и финансовых инвестициях, и могут вложить свои личные деньги в перспективные стартапы.

Ангелы-инвесторы могут инвестировать в стартапы на ранних стадиях развития, когда проект еще не имеет достаточного объема финансирования от венчурных фондов или других инвесторов. Они могут помочь стартапам не только финансово, но и своим опытом и контактами в бизнес-среде.

Ангельские инвестиции могут быть как прямыми, когда ангел-инвестор лично вкладывает деньги в стартап, так и через специализированные платформы, которые связывают ангелов-инвесторов с перспективными стартапами.

Инвестирование в бизнес инкубаторы – это инвестирование в организации, которые помогают стартапам развиваться и успешно запустить свой бизнес. Бизнес инкубаторы предоставляют стартапам помещения, оборудование, консультации по бизнесу и маркетингу, а также связи с инвесторами и потенциальными клиентами.

Инвестирование в бизнес инкубаторы может быть выгодным для инвесторов, так как они получают возможность инвестировать в несколько стартапов одновременно, минимизируя риски потерь. Бизнес инкубаторы также могут предоставлять инвесторам доступ к новым технологиям и инновациям.

Однако, как и в случае с ангельскими инвестициями, инвестирование в бизнес инкубаторы также является высокорискованным видом инвестирования. Перед

инвестированием необходимо тщательно изучить бизнес-инкубатор и его портфолио стартапов, а также иметь достаточно финансовых ресурсов для того, чтобы не попасть в финансовые трудности в случае неудачи.

Вложения в стартапы в России могут быть перспективными и выгодными из-за нескольких факторов.

Во-первых, Россия является страной с высоким потенциалом для развития инновационных технологий и стартапов. Многие молодые предприниматели в России имеют уникальные идеи, которые могут привести к созданию успешных компаний.

Во-вторых, в России существуют различные государственные программы и инвестиционные фонды, которые поддерживают стартапы и предоставляют финансовую помощь. Такие как:

1. Национальная технологическая инициатива (НТИ) – программа, которая направлена на развитие инновационных технологий в России. Она предоставляет финансовую поддержку и другие ресурсы для стартапов.
2. Фонд развития одноклассников (ФРОО) – фонд, который поддерживает проекты, связанные с социальными сетями и интернет-технологиями.
3. Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) – фонд, который поддерживает стартапы в области интернет-технологий и электронной коммерции.
4. Фонд прямых инвестиций России (ФПИ) – фонд, который инвестирует в инновационные проекты и стартапы в различных отраслях экономики.
5. Программа "Старт" – программа, которая предоставляет финансовую поддержку и консультации для стартапов в различных отраслях экономики.
6. Программа "Сколково" – программа, которая направлена на развитие инновационных технологий в России. Она предоставляет финансовую поддержку, инфраструктуру и другие ресурсы для стартапов.

В-третьих, Россия является крупным рынком с большим потенциалом для роста. Если стартап сможет успешно войти на рынок России, то это может привести к значительному увеличению его прибыли и росту компании.

Однако, инвестирование в стартапы в России также может быть связано с некоторыми рисками, такими как нестабильность экономической ситуации и высокий уровень коррупции.

Проанализировав данные из разных источников можно сделать вывод – стартапы являются важным и перспективным видом инвестирования. Государство активно поддерживает инновационные проекты и предоставляет финансовые и

инфраструктурные ресурсы для их развития. Это свидетельствует о том, что стартапы имеют большой потенциал для успешного развития и приносят высокую прибыль для инвесторов. Однако, как и любой другой вид инвестирования, стартапы не лишены рисков и требуют серьезного анализа и оценки потенциала проекта перед вложением средств.

Библиографический список

1. Резкин, П. Е. Стартап как форма ведения бизнеса / П. Е. Резкин, Е. И. Галешова // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. – 2022. – № 12. – С. 73-80. – DOI 10.52928/2070-1632-2022-62-12-73-80. – EDN MASQTY.
2. Райз, Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Райз. - М.: Альпина Паблишер, 2017 - 253 с.
3. Ангел: Как инвестировать в технологические стартапы - бесконечный совет от инвестора-ангела / Джейсон Калаканис. URL: <https://bepartner-global.com/en/blogs/dzhejson-kalakanis-angel-yak-investuvati-v-tehnologichni-startapi-neskinchena-porada-vid-investora-angela>
4. Нация стартапов: история экономического чуда Израйля / Сенор Дэн, Сингер Сол; перевод с англ. Д. Стороженко – М.: Карьера Пресс, 2010. – 336 с. ISBN: 978-5-9049-4605-0
5. Дилеммы основателя: предвидеть и избежать ловушек, которые могут потопить стартап / Ноам Вассерман. URL: https://teletype.in/@tm_bizknigi/SyKJ72zIN
6. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее / Питер Тиль, Блейк Мастерс. – М.: Альпина Паблишер, 2021.

Научная статья
УДК 334
DOI 10.51608/23104392_2023_52_50

БУКРЕЕВА Анастасия Александровна
студентка, e-mail: nas12buk@gmail.com
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ОСНОВНЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© Букреева А.А., 2023

Аннотация. Данная статья посвящена анализу основных федеральных проектов в области развития малого и среднего предпринимательства в России. В статье рассмотрены такие проекты, как «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства и повышению уровня его конкурентоспособности», «Развитие сети центров поддержки экспорта», «Развитие инфраструктуры малого и среднего предпринимательства», «Развитие экспортного потенциала регионов» и «Развитие региональных кластеров в России».

В статье проанализированы цели, задачи каждого проекта, приводятся какие меры поддержки, будут оказаны малому и среднему бизнесу в рамках этих проектов. Также рассматривается влияние этих проектов на экономику России и развитие предпринимательской активности в регионах.

В заключение статьи делается вывод о том, что федеральные проекты в области развития малого и среднего предпринимательства являются важным инструментом для создания условий для развития предпринимательства в России, поддержки малого и среднего бизнеса и стимулирования экономического роста.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; федеральные проекты; развитие; экономика; конкурентоспособность; экспорт; инфраструктура, регионы

Малое и среднее предпринимательство является важным двигателем экономического роста во многих странах, и в том числе в России. Для нашей страны МСП занимает значительную долю экономике и в создании рабочих мест.

Для поддержки малого и среднего бизнеса, государство осуществляет ряд федеральных проектов. Часть таких программ были предприняты до введения санкций, и, несмотря на это, продолжают действовать.

Основным источником информации о мерах поддержки МСП является «Цифровая платформа МСП». Тут подбираются персональные услуги для малого и среднего бизнеса, самозанятых и граждан, которые только планируют открыть своё дело. Постановлением Правительства РФ от 21.12.2021 №2371 срок данного проекта был установлен с 1 февраля 2022 года до 1 февраля 2025 года [1]. Целью данного проекта является объединение в экосистеме все нужные сервисы для малого и среднего бизнеса, и тем самым позволить предпринимателям выбирать и получать меры поддержки заочно [2]. Руководители, несмотря на этап развития предприятия, могут обратиться за поддержкой.

В рамках национальной программы «Цифровая экономика» предусмотрены некоторые федеральные проекты. Рассмотрим некоторые из них:

1. «Знай своего клиента» - направлен на создание базы данных о клиентах для предприятий и фирм. Основными целями и задачами является: Главным плюсом этого проекта является то, что предприятия смогут лучше знать своих клиентов, и, следовательно, предоставлять им более качественное обслуживание. Также этот проект поможет предотвратить мошенничество и злоупотребления со стороны клиентов, что повысит безопасность бизнеса. Создание такой базы данных позволит автоматизировать процессы обработки информации о клиентах, что сократит время на ее обработку. Благодаря единой базе данных предприятия смогут более точно определять потребности своих клиентов и разрабатывать более эффективные маркетинговые стратегии. Поддержка и развитие данного проекта поможет снизить затраты на обработку информации о клиентах, что позволит малому и среднему бизнесу конкурировать с крупными компаниями, и осуществить другие задачи.
2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство» [3], целью которого является поддержание бизнеса на всех его этапах, даже, если бизнес выходит на экспорт. В рамках проекта создаются специальные программы поддержки экспорта, которые помогают малым и средним предприятиям выходить на зарубежные рынки. Также, проводятся работы по оптимизации системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, чтобы она стала более эффективной и удобной для предпринимателей. Например, с руководителей взимают налог на профессиональный доход. Чтобы в будущем не было проблем, можно воспользоваться информационными-консультационными и

образовательными услугами. Также такой федеральный проект упрощает налогообложение, расширяет доступ начинающих предпринимателей к системе закупок.

Проводятся и работы по созданию новых бизнес-инкубаторов, коворкинговых пространств, технопарков и других объектов инфраструктуры, которые помогут развиваться малому и среднему бизнесу.

Физические лица и индивидуальные предприниматели могут платить с доходов от самостоятельной деятельности только налог по льготной ставке — 4 или 6% в рамках проекта.

Сейчас на платформе зарегистрировано больше 320 тыс. предпринимателей РФ. Поддержку в организации сбыта продукции получили более 2,5 тыс. компаний. В конце 2022 г. на платформе МСП появился ещё один полезный сервис по проверке контрагентов. Им воспользовались больше 15 тыс. предпринимателей. По запросу можно проверить компанию на налоговые нарушения, получить информацию о дисквалификации руководителей и учредителей и другое [4].

1. Целью проекта "Развитие инфраструктуры для поддержки инновационного предпринимательства" является создание условий для развития инновационного предпринимательства в России. В рамках проекта проводятся работы по созданию новых технологических парков и инновационных центров, которые помогают предпринимателям получить доступ к новейшим технологиям и ресурсам. Также создаются специальные программы поддержки инновационных проектов в сфере малого и среднего бизнеса, которые помогают предпринимателям получить финансирование и другие ресурсы для успешного развития.
2. Проект «Развитие региональных кластеров в России» направлен на развитие региональных кластеров, которые объединяют малые и средние предприятия, научные и образовательные учреждения и государственные организации.

Основные федеральные проекты в области развития малого и среднего предпринимательства в России имеют большой потенциал для дальнейшего развития. Ниже перечислены некоторые перспективы этих проектов:

- Кластеры – группы предприятий, которая объединена по территориальному признаку, в результате чего начинают сотрудничать. Их развитие может значительно улучшить экономическую ситуацию в регионах, создавать новые

рабочие места и увеличивать конкурентоспособность МСП. В дальнейшем, данный проект может привести к созданию более сильных и динамичных кластеров, которые будут успешно конкурировать на международном рынке.

- Развитие экспорта малого и среднего бизнеса следует продолжать развивать, так как он может значительно увеличить экономический потенциал России и привести к увеличению объемов экспорта, в особенности в последнее время.

- Развитие инфраструктуры малого и среднего предпринимательства в свою очередь увеличит количество и качество услуг, оказываемых предприятиями и улучшить экономическую ситуацию в регионах.

- Развитие экспортного потенциала регионов. Именно проект "Развитие экспортного потенциала регионов" способен привести к увеличению объемов экспорта и расширению рынков сбыта продукции региональных предприятий.

- Содействие развитию малого и среднего предпринимательства и повышению уровня его конкурентоспособности. Это приведёт к созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения. В дальнейшем, проект может привести к созданию более конкурентоспособной экономики и увеличению объемов внутреннего рынка.

Федеральные проекты в области малого и среднего предпринимательства оказывают очень сильное влияние не только на сами МСП, но и на руководителей, и на экономику России в целом.

Национальные проекты, несомненно, являются важным инновационным государственным инструментом, который характеризуется масштабностью и ориентацией на решение социально-экономических и общественно значимых проблем [5].

Точечное развитие отдельных секторов внутри предприятий является плодотворной работой, требующие внимания со стороны Правительства и граждан. Данные федеральные проекты помогают справиться с финансовыми трудностями, например консультируя или предоставляя образовательные услуги, помогают выходить из кризисной ситуации, предоставляя льготы и другую поддержку от государства и заинтересованных лиц. Крупнейшие корпорации должны объединиться, чтобы создавать свои национальные проекты и помочь руководителям МСП развиваться, вкладываться в экономику России.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 21.12.2021 № 2371 "О проведении эксперимента по цифровой трансформации предоставления услуг, мер поддержки и сервисов в целях развития малого и среднего предпринимательства". URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202112290020?index=3&rangeSize=1>
2. Контур, Госпрограммы поддержки малого бизнеса — 2023. URL: https://kontur.ru/articles/4710?ysclid=lhukks9hh8286622644#header_25703_1
3. Национальные проекты, Малое и среднее предпринимательство. URL: https://национальныепроекты.пф/projects/msp?utm_source=Aif_Spec&utm_medium=Statica&utm_content=All&utm_campaign=np_msp_article
4. Помощь «в цифре». На какие меры господдержки могут рассчитывать бизнесмены. URL: https://aif.ru/natsionalniye_proekti_rossii/undertaking/pomoshch_v_cifre_na_kakie_mery_gospodderzhki_mogut_rasschityvat_biznesmeny?ysclid=hlul3ysd9p487249751
5. Иваненко, Л. В. Проблемы реализации национальных проектов и определение направлений их решения / Л. В. Иваненко, В. Б. Тасеев // Основы экономики, управления и права. – 2020. – № 6(25). – С. 43-48. – DOI 10.24411/2305-8641-2020-10017. – EDN VYCDKO.

БУРАКОВА Влада Александровна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

СОВРЕМЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РОССИИ

© Буракова В.А., 2023

Аннотация. В статье описано современное состояние финансовой системы Российской Федерации на примере анализа государственного бюджета РФ и бюджетов внебюджетных фондов РФ. В рамках бюджетов внебюджетных фондов были проанализированы доходы и расходы Пенсионного фонда России, Фонда социального страхования России, а также Фонда обязательного социального страхования России. Представлены направления развития финансовой системы РФ в рамках мер государственной поддержки и развития.

Ключевые слова: финансовая система; финансы; государственный бюджет; доходы и расходы бюджета; внебюджетные фонды; развитие финансовой системы

Несмотря на принципиальное единство, формы организации и внешние проявления финансовых отношений различны. В этом смысле можно говорить о финансовой системе. Финансовая система – это совокупность различных финансовых отношений, объединенных общими принципами в рамках категории «финансы», но имеющих свои специфические особенности при формировании и использовании денежных фондов и играющих свою специфическую роль в экономике [3].

Система финансов включает три звена:

- 1) общегосударственные финансы;
- 2) местные финансы;
- 3) финансы государственных предприятий и организаций (в частности, внебюджетных фондов РФ).

Важнейшим звеном системы финансов являются общегосударственные финансы. Его центральным компонентом выступает государственный бюджет, представляющий собой главный централизованный фонд государства. Через бюджет

государство мобилизует и перераспределяет значительную часть своих финансовых ресурсов [2]. В государственном бюджете концентрируются все основные доходы и определяются направления расходования средств. Доходы государственного бюджета формируются за счет налоговых поступлений, а так же неналоговых поступлений, состоящих из доходов от продажи и использования государственного имущества; от платных услуг, оказываемых государственными органами власти; части прибыли унитарных предприятий; средств, полученных в результате применения мер гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности, доходов от внешнеэкономической деятельности и прочих доходов. Полученные средства государство перераспределяет на финансирование своих функций и задач.

Проанализируем на основании данных Министерства финансов Российской Федерации доходы и расходы государственного бюджета как основного элемента финансовой системы России. Все произведённые расчеты отразим в таблице 1 и на рисунке 1.

Таблица 1 – Показатели государственного бюджета РФ в 2021-2023 гг. [4]

Наименование показателя	2021	2022	2023
Доходы	18,8	25,02	25,54
Расходы	21,52	23,59	25,24
Профицит (дефицит)	(2,75)	1,32	0,3
Объем ВВП	115,53	133,3	141,88
На реализацию нацпроектов	2,35	2,74	2,88
Уровень инфляции, %	4,5	4	4
Объем ФНБ на начало года	11,74	13,89	16,48

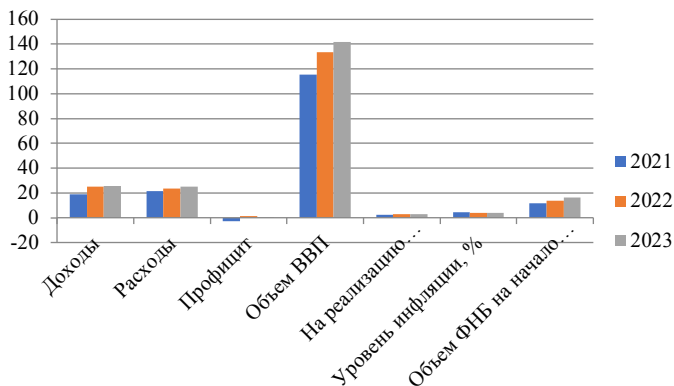


Рисунок 1 – Динамика показателей бюджета Российской Федерации в 2021-2023 гг.

[4]

Согласно данным таблицы 1 и рисунка 1 в 2021 году доходы бюджета Российской Федерации составили 18,8 трлн рублей. В период с 2021 по 2022 гг. произошёл рост данного показателя на 33,09%, и государственные доходы составили 25,02 трлн рублей. На 2023 год было спрогнозировано увеличение доходов бюджета на 2,08%, и они должны составить 25,54 трлн рублей.

Расходы бюджета РФ в 2021 году превысили доходы и составили 21,52 трлн рублей. С 2021 по 2022 гг. произошёл рост расходов на 9,62%, поэтому этот показатель составил в конце 2022 года 23,59 трлн рублей. На 2023 год спрогнозирован рост расходов государственного бюджета на 6,99%, поэтому они должны составить 25,24 трлн рублей.

В 2021 году был отмечен дефицит государственного бюджета в размере 2,75 трлн рублей. Профицит бюджета был достигнут в период с 2021 по 2022 годы, его рост составил в относительном выражении 148%, поэтому в конце 2022 года профицит государственного бюджета составил 1,32 трлн рублей. На 2023 год спрогнозированное сокращение профицита бюджета составляет 77,27%, а его прогнозное значение составляет 0,3 трлн рублей.

Объем ВВП в 2021 году составил 115,53 трлн рублей. В период с 2021 по 2022 гг. произошёл рост данного показателя на 15,38%, и объём ВВП составил 133,3 трлн рублей. На 2023 год было спрогнозировано увеличение объёма ВВП на 6,44%, и он должны составить 141,88 трлн рублей.

На реализацию нацпроектов в 2021 году было выделено 2,35 трлн рублей. С 2021 по 2022 гг. произошёл рост финансирования реализации национальных проектов на 16,6%, поэтому этот показатель составил в конце 2022 года 2,74 трлн рублей. На 2023 год спрогнозирован рост финансирования национальных проектов на 5,11%, поэтому этот показатель должны составить 2,88 трлн рублей.

Уровень инфляции в 2021 году составлял 4,5%, однако в 2022 и 2023 годах государством был установлен новый уровень инфляции в размере 4%.

Объем фонда национального благосостояния (ФНБ) на начало 2021 года составил 11,74 трлн рублей. Его прирост в период с 2021 по 2022 годы составил в относительном выражении 18,31%, поэтому на начало 2022 года объем ФНБ составил 13,89 трлн рублей. На начало 2023 год спрогнозированное увеличение объема фонда национального благосостояния составляет 18,65%, а его прогнозное значение составляет 16,48 трлн рублей [4].

По итогам апреля 2023 года дефицит федерального бюджета вырос сразу на 1,024 трлн рублей. И в итоге бюджет за первые 4 месяца года был исполнен с дефицитом в 3,424 трлн рублей. Это уже больше, чем заложенные в годовую смету цифры — по плану на 2023 год расходы должны превысить доходы всего на 2,925 трлн рублей. В апреле доходы бюджета составили около 2,1 трлн рублей, по итогам четырех месяцев они составили 7,782 трлн [4].

Основная проблема – падение нефтегазовых доходов. С начала года они упали на 52,3% – всего до 2,282 трлн рублей. При этом государство должно получать в год не меньше 8 триллионов, чтобы просто финансировать обязательные расходы. Власти планируют, что во втором полугодии смогут нарастить поступления от нефти и газа за счет сокращения дисконта по отношению к мировым ценам.

Прогнозы динамики ВВП на 2023 год по состоянию на апрель текущего года:

- ЦБ России показал рост в пределах 0,5-2%;
- МВФ рост до 0,7%;
- Минэкономразвития РФ рост на 1,2%;
- Всемирный банк сокращение на 0,2% [5].

Проанализируем далее следующую составную часть финансовой системы Российской Федерации – внебюджетные фонды. Речь идёт о Пенсионном фонде РФ, Фонде социального страхования РФ и Фонде обязательного медицинского страхования РФ. Результаты их деятельности отразим в таблице 2 и на рисунке 2.

Таблица 2 – Доходы и расходы внебюджетных фондов России в 2020-2022 гг. [4]

Наименование показателя	2020	2021	2022
Пенсионный фонд РФ в т. ч., доходы	10303,3	9794,3	10032,5
Расходы	9727,7	10125,1	10154,8
Фонд социального страхования в т. ч., доходы	903,4	1428,5	988,1
Расходы	1038,8	1316,9	944,1
Фонд обязательного медицинского страхования в т. ч., доходы	2393,4	2631,4	2779,2
Расходы	2361,2	2569,5	2801,1

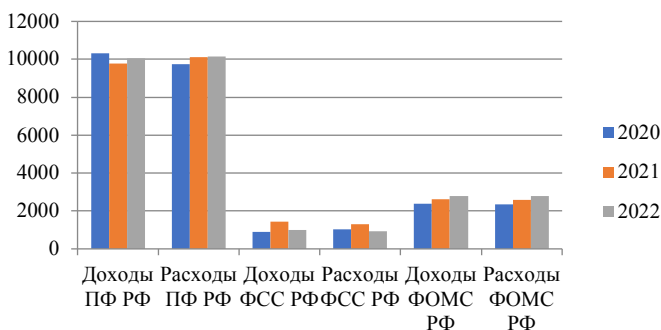


Рисунок 2 – Доходы и расходы внебюджетных фондов РФ в 2020-2022 гг. [4]

Согласно данным таблицы 2 и рисунка 2, в 2020 году доходы Пенсионного фонда РФ составили 10303,3 млрд рублей. В период 2020-2021 гг. произошло сокращение доходов ПФ РФ на 509 млрд рублей или на 4,94%, и они составили в конце 2021 года 9794,3 млрд рублей. В период 2021-2022 гг. динамика этого показателя изменилась: произошёл рост доходов ПФ РФ, который в абсолютном выражении составил 238,2 млрд рублей, а в относительном – 2,43%, поэтому в конце 2022 года доходы ПФ РФ составили 10032,4 млрд рублей.

Расходы Пенсионного фонда РФ в 2020 году составили 9727,7 млрд рублей. Следовательно, бюджет фонда был исполнен с профицитом в размере 575,6 млрд рублей. В 2020-2021 гг. произошёл рост расходов бюджета ПФ РФ, он составил 397,4 млрд рублей или 4,09%, поэтому на конец 2021 года этот показатель составил 10125,1

млрд. рублей. Бюджет фонда был исполнен с дефицитом в размере 330,8 млрд рублей. В период 2021-2022 гг. расходы ПФ РФ продолжили свой рост, который в абсолютном выражении составил 29,7 млрд рублей, а в относительном – 0,29%. Так, в конце 2022 года расходы Пенсионного фонда РФ составили 10154,8 млрд рублей, а бюджет фонда был исполнен с дефицитом в размере 122,3 млрд рублей.

В 2020 году доходы Фонда социального страхования России составили 903,4 млрд рублей. В период 2020-2021 гг. произошло существенное увеличение доходов ФСС РФ на 525,1 млрд рублей или на 158,12%, и они составили в конце 2021 года 1428,5 млрд рублей. В период 2021-2022 гг. динамика этого показателя изменилась: произошло сокращение доходов ФСС РФ, которое в абсолютном выражении составило 440,4 млрд рублей, а в относительном – 69,17%, поэтому в конце 2022 года доходы ФСС РФ составили 988,1 млрд рублей.

Расходы Фонда социального страхования РФ в 2020 году составили 1038,8 млрд рублей. Следовательно, бюджет фонда был исполнен с дефицитом в размере 135,4 млрд рублей. В 2020-2021 гг. произошёл рост расходов бюджета ФСС РФ, он составил 278,1 млрд рублей или 26,77%, поэтому на конец 2021 года этот показатель составил 1316,9 млрд. рублей. Бюджет фонда был исполнен с профицитом в размере 111,6 млрд рублей. В период 2021-2022 гг. расходы ФСС РФ существенно сократились, сокращение в абсолютном выражении составило 372,8 млрд рублей, а в относительном – 28,31%. Так, в конце 2022 года расходы ФСС РФ составили 944,1 млрд рублей, а бюджет фонда был исполнен с профицитом в размере 44 млрд рублей.

Доходы Фонда обязательного медицинского страхования РФ в 2020 году составили 2393,4 млрд рублей. В период 2020-2021 гг. произошло увеличение доходов ФОМС РФ на 238 млрд рублей или на 9,94%, и они составили в конце 2021 года 2631,4 млрд рублей. В период 2021-2022 гг. динамика этого сохранилась: произошло увеличение доходов ФОМС РФ, которое в абсолютном выражении составило 147,8 млрд рублей, а в относительном – 5,62%, поэтому в конце 2022 года доходы ФОМС РФ составили 2779,2 млрд рублей.

Расходы Фонда обязательного медицинского страхования РФ в 2020 году составили 2361,2 млрд рублей. Следовательно, бюджет фонда был исполнен с профицитом в размере 32,2 млрд рублей. В 2020-2021 гг. произошёл рост расходов бюджета ФОМС РФ, он составил 208,3 млрд рублей или 8,82%, поэтому на конец 2021 года этот показатель составил 2569,5 млрд. рублей. Бюджет фонда был исполнен с профицитом в размере 61,9 млрд рублей. В период 2021-2022 гг. расходы ФСС РФ выросли, рост в абсолютном выражении составил 231,6 млрд рублей, а в

относительном – 9,01%. Так, в конце 2022 года расходы ФОМС РФ составили 2801,1 млрд рублей, а бюджет фонда был исполнен с дефицитом в размере 21,9 млрд рублей.

Таким образом, внебюджетные фонды России как основные элементы финансовой системы страны успешно функционируют и исполняют свои социально-экономические функции. Специфика этих учреждений позволят сводить бюджет с дефицитом, так как этим фондам оказывается государственная поддержка для поддержания высокого социального, пенсионного и медицинского обеспечения населения. Деятельность этих элементов финансовой системы России менее всего подвержена влиянию внешней политики и мировой геополитической обстановки, так как внебюджетные фонды формируются взносами их участников, подавляющее большинство которых – налоговые резиденты РФ.

На повестке дня перед государством стоит среднесрочная задача по устойчивому развитию финансовой системы России. К мероприятиям по её реализации относятся:

- 1) создание механизмов, обеспечивающих ускоренное формирование долгосрочных инвестиционных ресурсов;
- 2) повышение доверия инвесторов и других потребителей финансовых услуг к финансовому рынку;
- 3) содействие цифровизации сферы финансовых услуг и создание альтернативных систем расчетов;
- 4) содействие развитию финансовых услуг на отечественных товарных рынках;
- 5) диверсификация предложения долговых инструментов по типам и по срокам до погашения;
- 6) снижение теневого оборота драгоценных металлов/камней и обеспечение эффективного формата их прослеживания.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 14.04.2023).
2. Глотова, И. И. Финансовая система Российской Федерации: основы организации и функционирования, ее современное состояние / И. И. Глотова, В. Н. Иванова // Молодой ученый. - 2021. - № 49 (391). - С. 88-90.
3. Финансы и финансовая система государства : учебное пособие / Н.Ю. Исакова, Ю.А. Долгих, А.Г. Лачихина ; под общ. ред. канд. экон. наук, доц.

Н.Ю. Исаковой ; Мин-во науки и высшего образования РФ. – 2-е изд., перераб. и доп.– Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 124 с.

4. Министерство финансов Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minfin.gov.ru>
5. Ермолина, Л. В. Промышленность строительных материалов в условиях новой экономической реальности / Л. В. Ермолина, Н. Н. Пронина, Д. А. Мельникова // Эксперт: теория и практика. – 2023. – № 2(21). – С. 38-44. – DOI 10.51608/26867818_2023_2_38. – EDN FZDZZY.

Научная статья
УДК 33
DOI 10.51608/23104392_2023_52_63

БУРУШИНА Анжелика Анатольевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

© Бурушина А.А., 2023

Аннотация. В настоящее время с большим уровнем развития информационно-коммуникационных технологий увеличивается влияние цифровизации не только в экономике, но и в остальных сферах жизнедеятельности человека и общества. Цифровая экономика в современном понимании – это экономика, функционирующая на основе информационных и коммуникационных технологий, которые позволяют экономике нестандартным образом развиваться. Актуальность научной статьи заключается в широком применении цифровизации в функционировании экономики государства. Цифровизация является одним из основных регуляторов по развитию экономики любой современной страны.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровизация; компьютерные технологии; общество; организации

Развитие цифровой экономики в современном мире является экономикой, при которой внедряются компьютерные технологии и программные обеспечения, позволяющие работать производству различных организаций, а также распределять и обеспечивать потребление товаров и услуг. Цифровая экономика состоит из многих элементов деятельности в сфере экономики, так, например электронная коммерция, большие данные в экономике (например, реестр товаров и услуг) и многое другое.

Основными программными продуктами, которые связаны с цифровизацией экономики является BIG DATA, блокчейн, искусственный интеллект и другие программные технологии.

Поэтому роль и влияние цифровых технологий, оказываемое на экономику и развивающее трансформацию социально-экономических систем, их значимость очевидна в наше время. Однако несмотря на то, что цифровая экономика уже успешно

функционирует на мировом уровне, некоторые аспекты остаются неизученными, что вызывает пробелы в эффективном применении такой экономики.

Так не изучен аспект, касаемый развития цифрового потенциала, ведь именно он позволил бы достигнуть нового уровня в инновациях при экономических отношениях. Действительно, многие организации и фирмы могли бы увеличить свои объемы деятельности и вырасти в своём доходе, без изучения остаются и институциональные аспекты цифровой экономики.

Указанные аспекты при должном изучении и развитии помогли бы как мировому, так и российскому бизнесу развиваться с большой скоростью. Поэтому важно, ограничить место для развития цифровой экономики среди иных структур экономики. У цифровой экономики также отсутствует правовое регулирование, которое бы регламентировало порядок заключения хозяйственных отношений [1]

Хотелось бы отметить основные плюсы и преимущества в цифровой экономике. Во-первых, это эффективность применения цифровизации в экономике, непосредственно использование программных технологий может привести к улучшению деятельности бизнеса. Как пример, можно привести применение искусственного интеллекта при введении бизнеса, он бы помог автоматизировать многие процессы и повысить производительность.

Во-вторых, рост конкурентоспособности между организациями. Так организация, которая не применяет и не используют цифровизацию в своей деятельности, намного теряет в своей прибыли в сравнении с фирмой, чья деятельность базируется на цифровых технологиях. Например, посредством них, компания может привлечь больше количество покупателей на производимые продукты и услуги, за счет этого поднимется уровень продаж.

В-третьих, цифровая экономика позволяет развивать новый вид бизнес-идей и моделей, которые без прикладных продуктов были бы невозможными. Так популярным бизнесом, где есть интернет-платформа, стала российская компания «Wildberries», которая за счет размещения товаров онлайн увеличивает прибыль и компании, и продавцов. Онлайн-платформа позволяет расширять свой бизнес, при помощи прикладных программ.

Соответственно из этого и создается доступность к услугам и товарам, через структуры созданные на онлайн-платформах. Любой человек может воспользоваться покупкой различных товаров, еды и услуг посредством сети Интернет. Также многие услуги могут быть оказаны в Интернете, что делает их более доступными для людей с ограниченными возможностями.

Но, к сожалению, в цифровой экономике существуют свои минусы, которые стоит описать более подробно.

Прежде всего – это киберпреступления в сфере оказания товаров и услуг. В настоящее время, активно развиваются и совершаются преступления по ст. 159 УК РФ (Мошенничество), при которых преступники посредством интернет-платформ и иных компьютерных программ завладевают денежными средствами людей. При этом мотив такого преступления неоднозначен, но у мошенников есть одна цель – завладеть чужим имуществом как у физических лиц, так и у юридических [см. 2-3].

Создание совершенных программных технологий позволяет вывести цифровую экономику на новый уровень посредством роботизации, однако для граждан государства это большой минус. Это обуславливается стремительным ростом безработицы, внедрение цифровых технологий приводит к упадку ряд секторов экономики.

И последнее это неравенство, цифровая экономика может увеличить неравенство в обществе, так как доступ к ИКТ-технологиям может быть неравномерным.

Влияние цифровой экономики также сказывается на бизнесе предприятия и бизнесе индивидуального предпринимателя.

С каждым годом каждая компания и фирма пытается улучшить свои бюджетные показатели, чтобы спрос на продукты или услуги был высоким. Так создание бизнес-моделей приводит к увеличению конкуренции и созданию новых компаний [4].

Также при введении бизнеса активно используются социальные сети, при помощи которых основатели бизнеса рекламируют свой бизнес или оказываемую ими услугу. Это обеспечивает связь с клиентами, которые в свою очередь являются потенциальными покупателями.

Увеличение производительности в бизнесе обуславливается применением программных продуктов. Например, искусственный интеллект помогает повысить уровень производства на предприятии, при этом обеспечивая точность производственных процессов.

Цифровая экономика позволит создавать новые возможности и условия для введения полноценного бизнеса предпринимателям [см., например, 5]. Например, как упоминалось раньше, это создание онлайн-платформ для продажи товаров и услуг. А большие данные помогут предпринимателю улучшить и систематизировать процесс движения бизнеса.

Выделим основное влияние цифровой экономики на общество и население в целом. У общества с появлением цифровизации меняется ритм хозяйственной деятельности и уклад жизни людей, к сожалению, у последних развивается пассивный образ жизни. Заказывая покупку и услугу через программные продукты, люди меньше проявляют обычной жизненной активность.

Это может привести к потере границ человека с реальностью, он полностью погружается в виртуальный мир и теряет свою реальность.

Экономика и образование имеют тесную взаимосвязь друг с другом, поэтому в наше время образование доступно в онлайн формате, можно получать знания посредством интернет-ресурсов. Это касается и проводимых квалифицированных курсов по улучшению своего образования, на фоне роста новых кадров с получением образования растет и уровень экономики.

И последнее чтобы хотелось рассмотреть это основные примеры цифровых экономик.

Электронная коммерция является цифровой экономикой, которая обеспечивает предоставление своих товаров и услуг посредством Интернет-платформы. Именно организации, которые широко применяют этот продукт, увеличивают свой доход и привлекают множеством клиентов [6].

Большие данные позволяют сгенерировать перечень товаров и услуг все в одну базу. Многие компании используют большие данные для улучшения своих бизнес-процессов, прогнозирования рынка и повышения эффективности. Большие данные позволяют компании наглядно видеть процесс движения бизнеса, какие товары отсутствуют, какие имеются в наличии, они являются вспомогательными в движении бизнеса.

Самым масштабным примером цифровой экономики является искусственный интеллект. По своей специфике он может заменить любого работника на предприятии, так как он будет обеспечивать высокий уровень производительности товара. Так искусственный интеллект позволяет составлять алгоритмы и вычислять различные схемы по достижению целей предприятия, это непосильно обычному человеку. В финансовом секторе алгоритмы искусственного интеллекта используются для выявления мошенничества и мониторинга транзакций, помогая предотвратить колоссальные убытки.

И последнее – это облачные вычисления позволяющие устанавливать в программное обеспечение удаленные серверы. В удаленных серверах хранятся все необходимые данные, при помощи которых выполняются поставленные задачи. Это

помогает компании уменьшить затраты на функционирование цифровой инфраструктуры, при этом обеспечивая доступ к данным.

Например, ПАО «Сбербанк» обеспечил своим клиентам доступ к своему созданному предложению, которое позволяет оплачивать различные как государственные услуги, так и коммерческие при этом находясь в любом месте. Это приложение упрощает деятельность не только предприятия, но и обычного человека, что значительно улучшает денежный оборот в целом.

В различных видах организаций существует такой тип цифровой экономики как блокчейн, позволяющий совмещать в себе различные платежные документы, бухгалтерскую отчетность и др. Это значительно повышает качество работы и улучшает осведомленность сотрудников внутри компании, потому что благодаря электронному документообороту информация воспринимается так, как была поставлена и в заданной форме.

Информация, которая содержится в блокчейне помогает правильно предоставить информацию покупателю о товаре или же об услуге, в этой системе сгенерирована вся необходимая информация [7].

Таким образом, в статье выделены все основные моменты цифровой экономики в современном мире. Можно сказать о том, что цифровая экономика – это будущее развитие государства, именно она позволит облегчить ряд процессов при функционировании экономики.

Библиографический список

1. Аракелян С. Цифровая экономика: стратегии развития и новые технологии - достижения, риски, угрозы // Экономист. – 2018 . – № 3. 2018 . – № 3. – С.52-73.
2. Матвеев, В. В. Государственное регулирование и поддержка цифровой экономики в России / В. В. Матвеев, В. А. Тарасов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 4(38). – С. 185-193. – EDN NYZPHO.
3. Вестов, Ф. А. Уголовная политика по использованию возможностей цифровых технологий в противодействии мошенничеству / Ф. А. Вестов, Н. Р. Шамьенов // Основы экономики, управления и права. – 2020. – № 6(25). – С. 53-57. – DOI 10.24411/2305-8641-2020-10019. – EDN PMAFHW.

4. Сагынбекова, А. С. Цифровая экономика: понятие, перспективы, тенденции развития в России / А. С. Сагынбекова // Теория. Практика. Инновации. – 2018. – № 4(28). – С. 255-267. – EDN ХТІХNЈ.
5. Грабоздин, Ю. П. Исследование воздействия цифровизации на процессы управления в организации / Ю. П. Грабоздин, Л. В. Ермолина, Ю. В. Левашова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 5(130). – С. 1065-1068. – DOI 10.34925/EIP.2021.130.5.209. – EDN YRYTUD.
6. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху: как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции / Н. Ф. Галимханова, А. П. Тенишев, М. А. Хамуков, Е. В. Семенова. – Москва : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2018. – 312 с. – ISBN 978-5-7598-1750-5. – DOI 10.17323/978-5-7598-1750-5. – EDN XQLPTN.
7. Баженов, Д. И. Применение технологий BIG DATA в банковской сфере / Д. И. Баженов, Е. Б. Золотухина // Теория. Практика. Инновации. – 2018. – № 3(27). – С. 69-79. – EDN YVOXLN.

Научная статья
УДК 330
DOI 10.51608/23104392_2023_52_69

БУСИН Максим Витальевич
студент
ORCID 0009-0007-7618-1572, e-mail: maxbusin@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ХАНЖИНА Дана Юрьевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

© Бусин М.В., Ханжина Д.Ю., 2023

Аннотация. Данная статья посвящена изучению экономики и социальной сферы в российских регионах, анализу тенденций, проблем, перспектив. Введение рассматривает актуальность данной темы, а также выдвигает цель и задачи исследования. Целью работы является представление научному сообществу и заинтересованным сторонам детального анализа текущего состояния и перспектив развития экономики и социальной сферы в российских регионах.

Основной раздел статьи посвящен анализу тенденций в экономике российских регионов. В этом разделе исследуются особенности регионального развития, выделяются основные отрасли экономики и анализируется их состояние. Также рассматривается влияние глобальных факторов на экономику регионов, включая международные экономические тенденции, торговые связи и инвестиции.

В заключительном разделе статьи представлены выводы, в которых подводятся основные результаты исследования. Также предлагаются рекомендации для развития экономики и социальной сферы в российских регионах, основанные на выявленных проблемах и перспективах. В заключении подчеркивается важность принятия соответствующих мер и разработки целенаправленных стратегий для устойчивого развития региональной экономики и социальной сферы в России.

Ключевые слова: российские регионы; экономика; социальная сфера; Россия; тенденции; успешные кейсы

Российские регионы являются неотъемлемой частью экономической и социальной структуры страны. Развитие экономики и социальной сферы в регионах играет важную роль в общем благосостоянии населения и устойчивом развитии страны в целом. В последние годы наблюдаются различные тенденции, проблемы и

перспективы, связанные с экономикой и социальной сферой в российских регионах. Понимание этих аспектов имеет важное значение для принятия эффективных мер и стратегий развития на региональном уровне.

Современная экономическая и социальная динамика российских регионов представляет собой сложную смесь факторов, которые оказывают влияние на их развитие и состояние. Некоторые регионы обладают высоким потенциалом и развитой инфраструктурой, тогда как другие сталкиваются с ограниченными ресурсами и экономическими проблемами. Это создает необходимость в изучении текущих тенденций, проблем и перспектив развития экономики и социальной сферы в российских регионах.

Актуальность данного исследования обусловлена несколькими факторами. Во-первых, экономическая и социальная сферы регионального развития являются важными составляющими федеральной политики и имеют прямое отражение на жизнь граждан. Во-вторых, гетерогенность регионов и их различные потребности требуют индивидуального подхода к разработке стратегий и программ развития. В-третьих, изучение тенденций, проблем и перспектив развития региональной экономики и социальной сферы позволит выявить узкие места, на которые следует обратить особое внимание, и определить наиболее эффективные подходы к их решению.

Целью данного исследования является представление всестороннего обзора текущего состояния, тенденций, проблем и перспектив развития экономики и социальной сферы в российских регионах. Для достижения данной цели ставятся следующие задачи:

1. Изучить основные тенденции и динамику экономического развития в российских регионах.
2. Анализировать проблемы, с которыми сталкиваются региональные экономики и социальная сфера.
3. Исследовать перспективы развития региональной экономики и социальной сферы.
4. Выявить факторы, которые оказывают влияние на развитие экономики и социальной сферы в российских регионах.

Изучение экономики и социальной сферы в российских регионах является важной задачей для обеспечения устойчивого развития страны в целом. Текущие тенденции, проблемы и перспективы требуют всеобъемлющего анализа и поиска эффективных стратегий развития на региональном уровне. Данное исследование

ставит своей целью осветить эти аспекты и внести свой вклад в понимание и улучшение экономического и социального состояния российских регионов.

Для достижения целей и задач данного исследования была выполнена тщательная выборка данных, которая позволила получить репрезентативную информацию о состоянии экономики и социальной сферы в российских регионах. В качестве основных источников данных использовались статистические данные, отчеты региональных органов власти, а также научные публикации и исследования, посвященные данной проблематике.

Выборка данных была основана на следующих критериях: географическое распределение регионов, размер и экономический потенциал регионов, исторические особенности и социокультурные факторы. Были включены регионы из разных частей России, с различным уровнем развития и разнообразными социально-экономическими условиями.

Региональное развитие играет ключевую роль в экономическом и социальном прогрессе Российской Федерации. Однако, различные регионы имеют свои особенности, которые влияют на их экономическую динамику. Одной из основных особенностей является неравномерность развития между регионами. Некоторые регионы, такие как Москва и Санкт-Петербург, имеют высокий уровень экономического развития, благодаря своему географическому положению, доступу к ресурсам и развитой инфраструктуре. В то же время, регионы на дальнем востоке России или в отдаленных районах страны сталкиваются с ограниченными ресурсами и инфраструктурными проблемами.

Кроме того, различные регионы специализируются в разных отраслях экономики. Например, Сибирский регион богат природными ресурсами и имеет развитую добычу полезных ископаемых, в то время как Центральный регион ориентирован на промышленное производство и услуги. Эти особенности регионального развития оказывают влияние на экономическую структуру и специализацию регионов.

Перспективы совершенствования подхода к применению концепции маркетинга территорий в современных российских условиях связаны с повышением региональных маркетинговых инициатив, а также с усилением действия рыночных механизмов в функционировании территорий [1].

Российские регионы имеют разнообразную экономическую структуру, основанную на различных отраслях. Некоторые отрасли имеют стратегическое значение и вносят значительный вклад в экономику страны. Одной из таких отраслей

является добыча и переработка природных ресурсов, включая нефть, газ, уголь, металлы и др. Это особенно важно для регионов, которые богаты природными ресурсами, таких как Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ и Республика Татарстан [2].

Важную роль в региональной экономике играют также промышленность и производство. Некоторые регионы специализируются на производстве автомобилей, машиностроении, химической и пищевой промышленности. Например, Самарская область является крупным центром автомобилестроения, а Свердловская область известна своим машиностроительным комплексом.

Важное место в экономике регионов занимают также сфера услуг и туризм. Некоторые регионы, такие как Краснодарский край и Крым, привлекают туристов своими курортами и природными достопримечательностями. Это способствует развитию гостиничного бизнеса, ресторанного сервиса и различных развлекательных отраслей.

Глобальные факторы, такие как международная торговля, инвестиции и технологические инновации, оказывают существенное влияние на экономику российских регионов. Международная торговля способствует развитию экспортно-ориентированных отраслей и созданию новых рабочих мест. Вливание иностранных инвестиций способствует модернизации производственных мощностей, развитию инфраструктуры и повышению конкурентоспособности регионов.

Технологические инновации играют важную роль в современной экономике и оказывают прямое влияние на развитие регионов. Внедрение новых технологий позволяет снизить затраты на производство, улучшить качество продукции и повысить эффективность бизнес-процессов. Это особенно актуально для регионов, которые активно привлекают инвестиции в инновационные проекты, такие как Сколково или Технопарк в Новосибирске.

Тенденции в экономике российских регионов определяются их особенностями регионального развития, структурой отраслей экономики и влиянием глобальных факторов. Регионы развиваются неравномерно, имеют различные специализации и сталкиваются с вызовами, связанными с глобальными процессами. Понимание этих тенденций и проблем позволяет разработать эффективные стратегии и меры поддержки регионального развития и справиться с вызовами, с которыми сталкиваются российские регионы.

Образование и наука играют важную роль в развитии общества и экономики. Однако, в российских регионах существуют определенные проблемы в этой сфере.

Одной из главных проблем является неравномерность качества образования между регионами. Некоторые регионы обладают сильными образовательными институтами и высоким уровнем подготовки специалистов, в то время как другие регионы сталкиваются с недостатком квалифицированных кадров и низким уровнем образования.

В сфере науки также существуют проблемы, связанные с недостаточными инвестициями, ограниченным доступом к современной технологии и низким уровнем научных исследований. Некоторые регионы испытывают сложности с привлечением высококвалифицированных специалистов и содействием инновационной деятельности.

Здравоохранение и медицина являются важной составляющей социальной сферы. Однако, в российских регионах существуют проблемы, связанные с доступностью и качеством медицинских услуг. Некоторые регионы сталкиваются с недостатком медицинского персонала и необходимостью улучшения инфраструктуры и оборудования медицинских учреждений. Это может приводить к длительным очередям на прием, ограниченному доступу к специализированной медицинской помощи и низкому качеству обслуживания.

Еще одной проблемой является неравномерность медицинского обслуживания между городскими и сельскими районами. Жители отдаленных регионов могут сталкиваться с ограниченным доступом к медицинским услугам и нехваткой квалифицированного медицинского персонала.

Трудовой рынок и социальная защита населения являются важными аспектами социальной сферы в российских регионах. Одной из проблем является неравномерность занятости и заработной платы между регионами. Некоторые регионы сталкиваются с высоким уровнем безработицы и низкими заработными платами, что приводит к социальному неравенству и неблагополучию.

Социальная защита населения также требует внимания. Некоторые регионы испытывают сложности с обеспечением доступа населения к социальным услугам, таким как жилищное обеспечение, медицинское страхование и пенсионное обеспечение. Это вызывает недовольство среди населения и ухудшает качество жизни.

Проблемы в социальной сфере российских регионов включают неравномерность качества образования и науки, доступность и качество медицинских услуг, а также социальную защиту населения. Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего инвестиции в образование и науку, улучшение

доступности и качества медицинских услуг, а также совершенствование системы социальной защиты [3].

Одной из главных перспектив развития экономики российских регионов является инновационное развитие и цифровизация. Инновации и применение современных информационных технологий могут значительно повысить эффективность и конкурентоспособность региональной экономики. Создание инновационной инфраструктуры, поддержка научно-исследовательской деятельности, развитие стартапов и привлечение инвестиций в инновационные проекты – все это способствует развитию новых отраслей и повышению производительности.

Одной из ключевых перспектив развития социальной сферы в российских регионах является развитие человеческого капитала [см., например, 4]. Это включает в себя повышение уровня образования, развитие профессиональных навыков и поддержку талантливой молодежи. Инвестиции в образование, поддержка научных исследований, создание условий для повышения квалификации и переподготовки – все это способствует развитию человеческого потенциала регионов.

Развитие человеческого капитала также включает в себя улучшение условий труда и социальной защиты населения. Создание достойных рабочих мест, повышение уровня заработной платы, обеспечение социального страхования и пенсионного обеспечения – все это способствует повышению уровня благосостояния и социальной стабильности в регионах.

Региональные стратегии развития являются важным инструментом для определения приоритетных направлений развития экономики и социальной сферы в российских регионах. Они позволяют установить конкретные цели, задачи и механизмы их достижения. Региональные стратегии развития должны быть основаны на анализе текущего состояния региона, учете его особенностей и потенциала, а также широком обсуждении с участием всех заинтересованных сторон.

Реализация региональных стратегий развития требует сотрудничества между государственными органами, бизнес-сообществом, научными и образовательными учреждениями, а также гражданским обществом [см. 5]. Это включает в себя формирование партнерских отношений, привлечение инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата и обеспечение социальной ответственности бизнеса.

Перспективы развития экономики и социальной сферы в российских регионах связаны с инновациями, цифровизацией, развитием человеческого капитала и

реализацией региональных стратегий развития. Эти факторы способствуют устойчивому экономическому росту, улучшению качества жизни населения и социальной стабильности в регионах. Реализация перспектив требует совместных усилий государственных органов, бизнес-сообщества и гражданского общества для создания благоприятной инвестиционной и социальной среды в регионах [6].

В ходе исследования были выявлены основные тенденции, проблемы и перспективы в экономике и социальной сфере российских регионов. Было обнаружено, что экономическое развитие регионов неоднородно и существуют значительные различия в уровне развития между регионами. Однако, в целом, наблюдается положительная динамика экономического роста, особенно в некоторых отраслях, таких как информационные технологии, производство и транспорт.

Социальная сфера также сталкивается с рядом проблем, включая неравномерность доступа к качественным образовательным услугам, ограниченный доступ к медицинскому обслуживанию и неравномерное распределение доходов. Эти проблемы влияют на уровень благосостояния населения и социальное неравенство в регионах.

В то же время, исследование выявило перспективы для развития экономики и социальной сферы в российских регионах. Инновации, цифровизация, развитие человеческого капитала и реализация региональных стратегий развития могут способствовать устойчивому экономическому росту, повышению уровня жизни населения и социальной стабильности в регионах.

На основе проведенного исследования можно предложить следующие рекомендации для развития экономики и социальной сферы в российских регионах:

1. Развитие цифровой экономики. Необходимо инвестировать в развитие цифровой инфраструктуры, обеспечение доступа к широкополосному интернету и повышение уровня цифровой грамотности населения. Цифровизация секторов экономики и общественных услуг позволит улучшить их эффективность и доступность.
2. Улучшение качества образования и науки. Необходимо совершенствовать систему образования, обеспечивать доступность качественного образования для всех слоев населения и развивать научно-исследовательскую деятельность. Это способствует формированию высококвалифицированных кадров и развитию инноваций.
3. Реформирование системы здравоохранения и медицины. Необходимо обеспечить доступность и качество медицинских услуг, повысить

эффективность системы здравоохранения и развивать профилактическую медицину. Это поможет улучшить здоровье населения и повысить его продуктивность.

4. Усиление социальной защиты населения и развитие трудового рынка. Необходимо создать условия для достойной занятости, защиты прав работников и улучшения условий труда. Также следует обеспечить социальную поддержку уязвимым группам населения и развивать систему социального обеспечения.

В заключение, экономика и социальная сфера в российских регионах сталкиваются с рядом тенденций и проблем, однако имеют перспективы для развития. Реализация рекомендаций по развитию инноваций, цифровизации, человеческого капитала и региональных стратегий развития поможет укрепить экономику, повысить качество жизни населения и обеспечить социальную стабильность в российских регионах.

Библиографический список:

1. Дубова, Ю. И. Маркетинг территорий: ограничения применения в российских условиях / Ю. И. Дубова, Е. В. Франк, Л. В. Ермолина // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2017. – Т. 12, № 1. – С. 110-123. – DOI 10.17072/1994-9960-2017-1-110-123. – EDN YHVCAP/
2. Регионы России. Социально-экономические показатели // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204>
3. Белов, В. И. Перспективы экономического развития регионов России: проблема выбора / В. И. Белов // Управленческое консультирование. – 2014. – № 2(62). – С. 94-99. – EDN RXCKOD.
4. Афанасьева, Л. А. Стратегические подходы по управлению человеческими ресурсами / Л. А. Афанасьева // Основы экономики, управления и права. – 2023. – № 1(36). – С. 33-37. – DOI 10.51608/23058641_2023_1_33. – EDN AQKAIF.
5. Дубова, Ю. И. Маркетинг территорий: ограничения применения в российских условиях / Ю. И. Дубова, Е. В. Франк, Л. В. Ермолина // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2017. – Т. 12, № 1. – С. 110-123. – DOI 10.17072/1994-9960-2017-1-110-123. – EDN YHVCAP.

6. Социальное развитие: проблемы и перспективы взаимодействия бизнеса и государства // Росконгресс. URL: <https://roscongress.org/materials/sotsialnoe-razvitie-problemy-i-perspektivy-vzaimodeystviya-biznesa-i-gosudarstva/>

ВАЛИЕВА Рената Руслановна
студентка
Самарский государственный экономический университет

ПРОНИНА Наталья Николаевна
кандидат экономических наук, доцент,
e-mail: pronina_natalya@mail.ru
Самарский государственный технический университет

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

© **Валиева Р.Р., Пронина Н.Н., 2023**

***Аннотация.** Бюджетный кодекс Российской Федерации закрепляет принципы российской бюджетной системы, среди которых следует подчеркнуть принцип разделения источников финансирования дефицитов бюджетов, доходов, расходов, принцип самостоятельности, сбалансированности бюджетов. Принцип самостоятельности бюджетов в числе остальных подразумевает право и обязанность органов государственной власти и органов местного самоуправления автономно гарантировать устойчивость соответствующих бюджетов. Согласно принципу сбалансированности бюджетов, необходимо, чтобы размер предусмотренных бюджетом расходов соотносился с суммарным объёмом доходов бюджета и зачислений источников финансирования его дефицита. В представленной статье рассматриваются проблемы выстраивания местного бюджета. Также проанализированы ограничения самостоятельного функционирования местного самоуправления и трудности, вызывающие дефицит бюджета.*

***Ключевые слова:** дефицит бюджета; местный бюджет; федеральный бюджет; собственный доход; общий принцип организации; местный уровень; местное самоуправление*

Местный бюджет, его формирование и другие, связанные с ним вопросы, неизменно были актуальной темой в сфере финансов. Поэтому хотелось бы ближе и подробнее познакомиться с данной проблемой. Местные бюджеты наделены важной миссией, ведь они охватывают экономические отношения. С помощью таких бюджетов местные власти мобилизуют, сортируют, применяют в соответствии со своими функциями часть общественного продукта в денежном выражении.

Местный бюджет – это разновидность формирования и расходования средств, необходимая для регулирования функций и задач, которая связана с субъектами местного самоуправления. Бюджеты муниципальных образований вовлечены в местные бюджеты. Иными словами, местный бюджет – это объединённый фонд

финансовых ресурсов обособленного муниципального образования, утверждение, исполнение и формирование, а также контроль исполнения которых реализуется местным самоуправлением самостоятельно. Все вышеуказанное выполняется согласно нормам Бюджетного кодекса, и иных законов РФ [см. 1-2].

Финансово-экономической базой местных органов власти рассматриваются их бюджеты. Имущественные и бюджетные права, которые определены этим органам, позволяют утверждать, рассматривать, составлять и исполнять свои поручительства по бюджету. Принципы системы бюджетов в России закреплены главой 5 Бюджетного кодекса РФ, где в числе определяющих считается принцип самостоятельности бюджетов. Согласно статье 31 БК РФ «право и обязанность органов государственной власти и органов местного самоуправления самостоятельно обеспечивать сбалансированность соответствующих бюджетов и эффективность использования бюджетных средств; осуществлять бюджетный процесс; устанавливать в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах налоги и сборы, доходы от которых подлежат зачислению в соответствующие бюджеты бюджетной системы Российской Федерации; самостоятельно определять формы и направления расходования средств бюджетов". Данные постулаты на уровне муниципалитетов реализуются только за счет доходов муниципальных образований и с условием, что будет велика заинтересованность органов местного самоуправления. На сегодняшний день, бюджетная система обуславливается объединением финансовых потоков в бюджетах уровней, которые стоят выше. В связи с этим актуальным рассматривается изучение размера финансовых ресурсов, желательного для осуществления полномочий муниципальных образований и выявления проблем их формирования.

Известно, что нынешнее положение местных бюджетов в России обуславливается наличием обилия острых трудностей. Для урегулирования этих проблем необходимо осуществить особый разносторонний мониторинг, который нужен для определения системы действенных и приемлемых мер для их практического решения. Наиболее острыми проблемами местных бюджетов будет логично считать следующие: отсутствие заинтересованности в выстраивании необходимой доходной базы; наличие дефицита местных бюджетов; незаинтересованность местных органов власти в совершенствовании способностей сельских территорий; расхождение финансовых и других ресурсов, пребывающих в распоряжении местных органов власти, объемам полномочий, налагаемых на нижестоящий уровень бюджета.

Недостаток финансово-экономических ресурсов в условиях неустойчивости мировой экономики влияет на российскую экономику. Становление муниципального бюджета нуждается в пристальном внимании, как на местном, так и на региональном уровне. Муниципальный бюджет запрашивает от властей местного самоуправления старательно построенный процесс бюджетного обращения.

Изыян дохода органов местного самоуправления, другими словами дефицит бюджета этого уровня, одна из актуальных трудностей в РФ сегодня. Недостаток внимание федеральных органов власти к функционированию местного самоуправления, а также технология выстраивания местного бюджета по остаточному принципу, вот что является причиной возникновения дефицита [см. 3-5].

Местные бюджеты наделяются способностью обеспечиваться, как составная часть сметы обособленных населенных территорий и пунктов, не являющихся муниципальными образованиями. Они проектируются, утверждаются в форме правовых актов представительных органов местного самоуправления, а также в поставленном руководителями муниципальных образований порядке.

Местные бюджеты осуществляют такие функции, в которых выявляется их экономический смысл: структурируют денежные фонды, что подразумевается как финансовая защита работа органов местного самоуправления; сортируют и применяют денежные ресурсы между отраслями народного хозяйства; реализуют управление хозяйственной и финансовой деятельностью организаций, организаций, подведомственных органов и предприятий.

Доходная часть местных бюджетов создаётся аналогично доходам бюджетов остальных уровней (бюджетов государственных внебюджетных фондов РФ, бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов, субъектов Российской Федерации и бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов), т.е. из межбюджетных трансфертов и неналоговых и налоговых доходов. Межбюджетные трансферты – это наибольший процент доходов, который нередко влечёт негативные последствия. Такие осложнения выражаются в формировании условий для малоэффективного распределения и использования межбюджетных трансфертов, в понижении ответственности органов местного самоуправления в их функционировании, а также в отсутствии мотивации для наращивания собственной базы доходов. Все это вызывает возрастанию затрат и дефициту бюджета, что подтверждает опыт зарубежных стран и России.

Для полноценной деятельности местного самоуправления, а также до принятия решений о дефиците местного бюджета необходимо соблюдать финансовую

суверенность местного самоуправления, в первую очередь, этому содействует наличие собственного дохода и способности автономно его тратить [см. 1-5]. Необходимо, чтобы доля собственных доходов местных бюджетов насчитывала 76 %. Это было обозначено на Конгрессе региональных и местных властей Европы 2001. Определение «собственный доход» не подразумевается как что-то устойчивое, даже несмотря на то, что на сегодняшний день этот параметр считается исполненным. Конгрессом региональных и местных властей Европы собственные доходы считаются финансовыми ресурсами на основании собственных постановлений местных властей.

А. Г. Пауль утверждает, что собственный доход – это доход, который покрыт затратами на осуществление функций и задач местного самоуправления [6]. Ст. 47 Бюджетного кодекса РФ включает налоговые зачисления, поступающие в бюджеты в соответствии с бюджетным законодательством РФ и законодательством о сборах и налогах; неналоговые доходы, которые зачисляются в бюджет в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также, за исключением субвенций, муниципальные правовые акты, акты представительных органов муниципальных образований, законов субъектов РФ, доходов которые поступили в бюджет как безвозмездные зачисления.

За счет регулирования доходов местного бюджета, а именно перераспределения налоговых зачислений, может быть гарантирована финансово-экономическая самостоятельность местного самоуправления [см. 7]. В данном случае есть возможность возникновения угрозы нерационального разделения местного бюджета. Впрочем, это несложно решить путём проверок регулирующих органов, например, прокуратуры. Если ограничить количество полномочий на местном уровне, не снижая при этом финансирование из-за нефинансируемых полномочий, это будет пользой для финансовой независимости. Но при этом необходимо помнить о нормах Конституции, а именно о гарантии самостоятельности местного самоуправления, его обособлении от государственной власти и принципах функционирования местного самоуправления в РФ.

Муниципалитет на местном уровне в отношении налогообложения не владеет обширными полномочиями. Полномочия ограничиваются Налоговым кодексом РФ и федеральными законами. К тому, что еще раз удостоверяет в ограничении и сдерживании самостоятельности местного самоуправления, это то, что налоговые льготы на местном уровне могут определять и федеральное законодательство, и сам муниципалитет.

В формировании суверенного мощного местного самоуправления заинтересованы высшие органы власти, в том числе Президент России. Поэтому он посчитал в своем сообщении Федеральному собранию в 2013 г. значимым моментом пояснения общих принципов организации местного самоуправления. В осуществление Послания Президента РФ был принят ФЗ № 136-ФЗ «О внесении изменений в ст. 26.3 ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ» и ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ». Вопросы о потребности в реформах для местного самоуправления считаются открытыми, даже несмотря на принятые меры.

Таким образом, хотелось бы обозначить, что принятие решений, связанных с проблемами местного бюджета, а именно дефицита, запрашивает некоторых преобразований, а именно: конкретные шаги необходимо осуществить в функционировании местного самоуправления, которое не охватывает все его концепции. И, соответственно, не будет противоречить Конституции РФ, а также ФЗ «О местном самоуправлении». Реализуя контроль данной деятельности надзорными органами, вышеуказанное решение призвано помочь выявить неточности компетенции местного самоуправления для последующего их устранения в интересах местного образования. Осуществляя данные действия можно добиться положительных результатов в функционировании местного самоуправления в области местного бюджета.

Выстраивание целесообразных финансовых, экономических и нормативных условий для нормального совершенствования местных финансов послужит импульсом для развития Российской Федерации в целом, потому как процветание экономики всей страны зависит от благополучия отдельного муниципального образования.

Библиографический список

1. Государственные и муниципальные финансы : Учебник под редакцией В.А. Слепова, А.Ю. Чаловой / В. И. Баженова, О. А. Гришина, Е. В. Киреева [и др.]. – Москва : Компания КноРус, 2019. – 336 с. – ISBN 978-5-406-06800-7. – EDN YNPALR.
2. Васильева, Н. В. Доходы местных бюджетов как залог финансовой самостоятельности местного самоуправления: правовой аспект / Н. В. Васильева // Известия Иркутской государственной экономической

академии. – 2015. – Т. 25, № 1. – С. 117-125. – DOI 10.17150/1993-3541.2015.25(1).117-125. – EDN TIWVEF.

3. Казанкова, Т. Н. Проблема формирования местных бюджетов / Т. Н. Казанкова, М. В. Саблина // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 4(72). – С. 597-598. – EDN YPJNEP.
4. Дубова, Ю. И. Маркетинг территорий: ограничения применения в российских условиях / Ю. И. Дубова, Е. В. Франк, Л. В. Ермолина // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2017. – Т. 12, № 1. – С. 110-123. – DOI 10.17072/1994-9960-2017-1-110-123. – EDN YHVCAP.
5. Токаева, С. К. Проблемы формирования местных бюджетов / С. К. Токаева, З. Э. Кисиев // Научные известия. – 2016. – № 4. – С. 48-51. – EDN WRPIED.
6. Пауль, А. Г. Бюджетно-правовое регулирование формирования доходов бюджетов : монография / А. Г. Пауль ; А. Г. Пауль. – Воронеж : Изд-во Воронежского гос. ун-та, 2011. – 114 с. – ISBN 978-5-9273-1844-5. – EDN QSKCQH.
7. Пинчукова, О. Н. Роль и значение местных бюджетов в бюджетной системе Российской Федерации / О. Н. Пинчукова, Т. А. Шенаева // Инновационная наука. – 2018. – № 3. – С. 40-42. – EDN YSWTLK.

Научная статья
УДК 342

ВОЛКОВА Ангелина Романовна
*студентка, факультет Государственное и муниципальное управление, Институт
экономики и управления,
e-mail: linavolkova98@mail.ru
Самарский национальный исследовательский университет
им. академика С.П. Королёва*

*Научный руководитель: Лаптева Наталья Владимировна
старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления
Самарский национальный исследовательский университет
им. академика С.П. Королёва*

ПОНЯТИЕ И ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

© Волкова А.Р., 2023

Аннотация. *Какое значение на самом деле имеет феномен «социальное государство» и какое он имеет происхождение? Как данный термин используется в современном мире и как с помощью него подменялась история государства? На сегодняшний день все развитые и развивающиеся страны стремятся к укреплению этой политической модели, являющейся важнейшим принципом цивилизованного государства. В данной статье отражена история понятия «социальное государство» для Российской Федерации, а также основные проблемы, препятствующие его развитию.*

Ключевые слова: *государство; социальное государство; правительство; развитие; прогресс*

Многие российские и зарубежные политологи придерживаются такого мнения, что появления термина «социальное государство», идей его формирования и многих методов перехода от государства к социальному государству принадлежит Т. Гоббсу и Дж. Локку, которые считали, что зарождение социального государства появилось в период Английской революции 1648 г. и Славянской революции 1688 г. Однако же наиболее развитый вид понятие «социальное государство» начало приобретать лишь в 30-40 годах XIX века.

В условиях XIX века идеи о социальном государстве модифицировались благодаря новому историческому периоду и новым созданным условиям. Сначала все это принимало лишь теоретический характер, при переходе к практике взаимодействие между государством и обществом часто зарождало в обе стороны несогласие и непонимание. С одной стороны государство все еще несло за собой насильственный репрессивный характер, с другой – было полное понимание того, что

существует потребность в смягчении социального контраста населения и контроля государства.

Некоторые Российские исследователи считают, что первым определившим такое понятие как «социальное государство» может считаться Лоренц фон Штейн. Данный экономист считал, что социальным должно считаться государство, поддерживающее равенство прав как для всех различных классов в целом, так и для отдельной личности.

Впервые такое понятие как «социальное государство» было обозначено и конституционно закреплено в ФРГ еще в 1949 году. Но это совсем не означает, что отдельные государства Европы не ввели аналогичное понятие и у себя, просто назвав его немного по-другому.

Как пример можно привести Конституцию Итальянской Республики 1947 года, в статье 3 которой было сказано, что: «Задача Республики – устранять препятствия экономического и социального порядка, которые фактически ограничивая свободу и равенство граждан, мешают полному развитию человеческой личности и эффективному участию всех трудящихся в политической, экономической и социальной организации страны».

Содержание этого Конституционного закона, можно интерпретировать как: «Итальянская республика является социальной».

Закрепление такого понятие как «социальное государство» на Конституционном уровне совсем не означает беспрекословное и немедленное выполнение всех функций ему принадлежащих. К сожалению, в современном мире зачастую закрепленный за государством уровень социального государства является всего лишь юридической фикцией. Для того, чтобы приблизиться к понятию «социальное государство» для начала нужно пройти эволюцию взаимодействия между государством и обществом. Не только общество влияет на деятельность государства, но и наоборот, государство всегда будет влиять на деятельность общества.

Социальное государство – это политическая деятельность, направленная на создание условий для развития и процветания личности, удовлетворение минимальных потребностей как целого общества, так и отдельного человека. На сегодняшний день, кроме обозначенной деятельности, политика социального государства сталкивается с такими проблемами, как: экологические, разумное распределение материальных ресурсов, отстаивание культурных интересов и др. Без

решения всех этих проблем, в современном мире социальное государство существовать не может.

Социальное государство – это сложный противоречивый процесс совместного развития государства и общества.

В Российской Федерации существует множество проблем, мешающих до сих пор создать по-настоящему социальное государство, основными из них могут считаться:

- 1) не развито гражданское общество, отсутствует подход к зрелому развитию;
- 2) в важнейших видах производства до сих пор существуют монополии, которые не собираются ликвидировать. Из-за чего на рынке перестает существовать здоровая конкуренция [6];
- 3) экономику Российской Федерации нельзя назвать мощнейшим потенциалом государства, вследствие чего отсутствует возможность перераспределять доходы, не ущемляя при этом свободы собственников;
- 4) нет «среднего слоя населения» (до сих пор разница между бедными и богатыми колоссальная, подавляющим большинством страны, к сожалению, являются бедные граждане и люди);
- 5) привычные традиции, нравственные устои, мораль в обществе практически бесследно потеряны: с помощью «желтых» СМИ в сознание обычного среднестатистического населения вкладывается ложная информация о том, что политика и экономика страны несовместима с нравственными понятиями и справедливостью;
- 6) существование достаточного количества политических партий без четко сформулированных социальных программ, путей дальнейшего развития государства, представления о модели жизнеустройства и путях реформирования жизни общества;
- 7) отсутствие опоры на правовое государство при создании социального (в Российской Федерации сразу же создавалось социальное государство вместе с правовым, а не по отдельности, что привело к отсутствию правового фундамента внутри государства);
- 8) сниженная социальная роль государства в проблемах рынка.

Учитывая все проблемы и трудности на пути развития Российской Федерации как социального государства, я считаю, что это единственный возможный правильный и существующий путь дальнейшего развития страны [5].

Определить природу социального государства нам помогают не только законодательно закрепленные за ним признаки, но и возможность применения этих признаков на практике.

Одним из первых положений, определяющим государство как социальное, должно являться положение о социальной функции частной собственности. К сожалению, в современной интерпретации Конституции Российской Федерации такое положение отсутствует. Но, тем не менее, в конституциях Западных государств оно существует. Впервые такое положение Конституции прозвучало в Веймарской 1919 г. и ФРГ 1949 г.

Вторым по важности положением Конституции, я считаю, должно быть – социальное партнерство. В первую очередь, оно будет регулировать отношения между работником и работодателем, что поможет защитить права обоих. В Российской Федерации такое положение закреплено в Трудовом кодексе 2001 г., но разумнее ему было бы находиться в Конституции РФ, как в основном законе государства, как например это закреплено в Конституции Египта.

Третьим по важности положением, определяющим государство как социальное, я считаю – социально-экономическое равноправие индивидов или общностей, вносящих свой вклад в прогрессивное развитие общества. Между людьми, проживающими на территории государства должно быть абсолютное равенство во всех отношениях, как в правовой, так и в экономической форме. Положение о равенстве прав человека закреплено в Конституции РФ и является большим шагом на пути развития социального государства.

Так же не менее важна закрепленная социальная справедливость. Зачастую о ней не упоминают в Конституциях государств, как, например, в Российской Федерации, но это положение является закреплённым в российских законах об общественных и политических объединениях.

Положение о социальной ответственности, на мой взгляд, должно нести в себе конкретные прямые формулировки, так как понимается всеми неодинаково. В Российской Федерации, социальная ответственность имеет смысл моральной обязанности бизнеса оказание помощи экономическому и культурному развитию государства, создание благоприятных условий для работников, оказание помощи обездоленным людям [4].

На сегодняшний день, социальное государство в большей степени является постоянно развивающимся технологическим государством. Из-за чего возникает необходимость перепрофилирования многих специалистов, подготовка новых

грамотных кадров, для решения задач, связанных с технической и социальной ветвью развития. Поэтому, я считаю, что социальное государство должно нести в себе готовность помочь обществу приспособиться к всё более радикальным изменениям в будущем. Социальное государство должно преподнести особую подготовку государственных и муниципальных управленцев, чтобы те в свою очередь, «отплатили» ему все новыми идеями развития.

Многие из приведенных положений, к сожалению, не закреплены законодательно на уровне Конституции РФ, но несут в себе отражение в Федеральных законах, тем самым создавая правовое поле для дальнейшего развития социального государства.

Библиографический список

1. Василенко, И. А. Государственное и муниципальное управление : Учебник / И. А. Василенко. – 6-е изд., пер. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 494 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3279-9. – EDN ZSXTVD.
2. Яновский, В. В. Введение в специальность Государственное и муниципальное управление : учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / В. В. Яновский, С. А. Кирсанов ; В. В. Яновский, С. А. Кирсанов ; Федеральное агентство по образованию, Федеральное гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Северо-Западная акад. гос. службы". – Санкт-Петербург : Изд-во СЗАГС, 2007. – 159 с. – ISBN 978-5-89781-269-1. – EDN QQNQOT.
3. Бочаров, М.П. От социальных ценностей к социальному государству / М. П. Бочаров. - Москва : Луч, 1997. - 174 с
4. Основы социального государства : Учебник / Н. Н. Гриценко, Н. А. Волгин, Е. В. Охотский [и др.]. – 3-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. – 420 с. – ISBN 978-5-394-04489-2. – EDN BVMZAE.
5. Корнеева, Н.В. Конституционное право России / Корнеева Н. В. - Москва : Питер, 2007 (Псков : Псков. обл. тип.). - 167 с.; 21 см. - (Завтра экзамен); ISBN 5-91180-307-0
6. Пугачев, В. П. Введение в политологию : учебник / В. П. Пугачев, А. И. Соловьев. – Пятое издание, переработанное. – Москва : Издательство "КноРус", 2015. – 520 с. – ISBN 978-5-406-02708-0. – EDN XGFNMZ.

7. Храмцов, А. Ф. Социальное государство : Россия и европейский опыт : монография / А. Ф. Храмцов ; Храмцов А. Ф. ; Рос. акад. наук, Ин-т сравн. политологии, Ин-т Европы. – Москва : ИСП РАН, 2005. – 419 с. – ISBN 5-89930-096-5. – EDN QOESST.

Научная статья
УДК 304.4

ВОЛКОВА Ангелина Романовна

*студентка, факультет Государственное и муниципальное управление,
Институт экономики и управления,
e-mail: linavolkova98@mail.ru
Самарский национальный исследовательский университет
им. академика С.П. Королёва*

*Научный руководитель: Лаптева Наталья Владимировна
старший преподаватель кафедры государственного и муниципального
управления
Самарский национальный исследовательский университет им. академика
С.П. Королёва*

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И СМИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© Волкова А.Р., 2023

Аннотация. *На сегодняшний день, развитие положительного имиджа органов государственной власти, а также взаимное сотрудничество правительства и населения напрямую зависит от СМИ. Средства массовой информации уже давно оказывают свое влияние на все сферы жизнедеятельности, задают тренды, определяют нормы «хорошо» и «плохо». В данной статье отражено оказываемое влияние СМИ на органы государственной власти и важность их сотрудничества.*

Ключевые слова: *государство; власть; Самарская область; развитие; прогресс; СМИ; влияние*

В Российской Федерации существует проблема отсутствия конструктивного диалога между представителями власти и СМИ. На примере Самарской области был проведён анализ состояния взаимоотношений средств массовой информации и органов государственной власти. На основе этого анализа можно сделать вывод о том, что не все представители власти и не все представители СМИ готовы к построению конструктивного диалога, но, несмотря на это масс-медиа предоставляют достаточно полную картину проведения политической деятельности внутри региона [4].

В Самарской области вопросами взаимодействия органов законодательной власти и СМИ занимается пресс-служба Самарской Губернской Думы. А вопросами взаимодействия органов исполнительной власти и СМИ занимается пресс-служба Правительства Самарской области.

Данные пресс-отделы занимаются вопросами проведения пресс-релизов, предоставления информации о проведении различного рода конференциях,

комитетом, совещаний средствам массовой информации, а также проводят наблюдение за работой региональных СМИ и освещением ими тревожащих население вопросах. Проведение качественной работы пресс-службе помогают отделы по работе с обращениями граждан. Сотрудничество двух отделов даёт положительные результаты, так как пресс-службы отбирают наиболее значимые вопросы населения и преподносят СМИ более полную информацию по принятым государственными деятелями решениям касательно данных тем. Такими темами, как правило, являются: наука и образование, здравоохранение, культура и спорт, строительство и недвижимость, различные льготные программы, экология и т.п. [3].

На территории Самарской области реализуется Федеральный Закон от 09.02.2009 года №8-ФЗ «Об обеспеченности доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

Пресс-служба Самарской Губернской Думы предоставляет СМИ результаты работы законодательной власти в Самарской области. Пресс-служба Самарской Губернской Думы реализуют работу в области:

- проведение еженедельных совещаний, на которых происходит предоставление СМИ информации о работе Самарской Губернской Думы;
- подготавливают и разбирают доклады по выступлениям депутатов Самарской Губернской Думы для региональных и местных СМИ;
- занимаются подготовкой и проведением пресс-конференций;
- занимаются подготовкой и проведением пресс-релизов на основе проводимой работы политических деятелей;
- разрабатывают и подготавливают к публикации социальную рекламу в Самарской области;
- проводят контроль за региональными СМИ.

Проанализировав отчёты о проведённой работе пресс-службы Правительства Самарской области можно определить основные области ее работы:

- еженедельные совещания, на которых происходит предоставление СМИ информации о работе Правительства Самарской области;
- предоставление региональным и местным СМИ результатов проектов, государственных и региональных программ;
- проведение пресс-конференций и пресс-релизов Правительства Самарской области и Губернатора Самарской области;

- контроль за публикациями СМИ о работе Правительства Самарской области и Губернатора Самарской области.

С учётом анализа газеты «Волжская коммуна» с помощью сервиса «Медиалогия», который выделил две самые востребованные населением разделы газеты, а именно «улучшение региона» и «результаты деятельности органов власти на территории региона», можно сделать вывод о том, что пресс-служба Правительства Самарской области со своей главной задачей справляется и по запросу предоставляет СМИ полную информацию [6].

Проведённый анализ наиболее крупных и востребованных СМИ на территории Самарской области показал положительный результат взаимодействия органов власти и СМИ, но, не стоит забывать о том, что на территории региона зарегистрировано 155 средств массовой информации. В ситуации неоглашенных в данном исследовании СМИ далеко неоднозначная ситуация. Многие представители СМИ не считают нужным построение качественных взаимоотношений с органами власти, высказывают субъективное мнение о работе органов власти, негативно влияют на развитие гражданского общества поселяя в мыслях людей сомнения о результатах общественно-политической деятельности. Разумеется, такие средства массовой информации не получают актуальную информацию и оставляют после себя негативное впечатление у органов власти, а также нежелание сотрудничать.

Проанализировав зарегистрированные, на территории субъекта средства массовой информации и действующие органы власти Самарской области, делаем следующий вывод:

- коммерческие масс-медиа превалируют над государственными;
- большинство коммерческих СМИ не сотрудничают с государственными органами и не доносят до населения объективную полную информацию;
- процент чиновников, которые не готовы к сотрудничеству со СМИ и считают, что преподнесенная ими информация не получит правильную оценку со стороны общества, невелик, но все же он есть;
- СМИ развиваются, общество заинтересовано в информации, которую они преподносят, но не всегда эта информация правдива;
- на территории Самарской области идёт активная реализация государственной программы об информационной политике.

Данное исследование позволяет определить всего лишь две формы взаимодействия органов государственной власти и СМИ – это сотрудничество или конфликт.

Так же проведённое исследование помогает выделить основные проблемы взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации [7]:

1. Зависимость СМИ. Из-за того, что большинство популярных и востребованных СМИ находятся под учредительством представителей власти, финансируются средствами государственного бюджета, редакции таких изданий вынуждены быть государственно-ориентированными, а остальные средства массовой информации вынуждены распространять заведомо ложную информации или свои субъективные суждения для привлечения аудитории, получения заинтересованности рекламодателей. Для развивающегося гражданского общества это означает отсутствие объективной оценки информации, то есть со стороны популярных, крупных изданий преподносится будет преимущественно положительная информация о политической деятельности, а негативная информация либо будет сведена к минимуму, либо совсем перестанет оглашаться. А со стороны остальных средств массовой информации, преимущественно будет публиковаться информация, способная заинтересовать население, одновременно вводя его в заблуждение. СМИ очень сложно получить экономическую независимость, а значит именно органы власти будут трактовать правила преподнесения информации.
2. «Закрытость» органов власти. Стоит отметить, что на территории Самарской области вся проводимая политическая работа достаточно открытая, доступная как для СМИ, так и для населения. Однако, среди некоторых чиновников все еще сохраняется недоверие к средствам массовой информации, недостаточная инициативность со стороны представителей органов власти, отсутствие желания в постройке взаимовыгодных отношений. Из-за этого они просто на просто игнорируют запросы СМИ на предоставление информации, тем самым, не соблюдая нормы законодательства Российской Федерации.
3. Информационное перенасыщение. Перенасыщение эфира теле- и радиоканалами, перенасыщение интернет порталами, печатными изданиями, населению становится трудно фильтровать информацию. Общество не понимает, где честная информация, а где выдуманная

средствами массовой информации, для выделения себя на рынке. Зная о данной проблеме, официальные сайты государственной власти не имеют регулярного обновления, а значит и уточнение информации невозможно. Отсюда создаётся недоверие общества и к СМИ, и к органам государственной власти.

4. Законодательство. Федеральный закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» давно устарел. Изменения, которые периодически в него вносятся с течением времени, все же оставляют его завершёнными не до конца, как пример можно выделить: недостаточное отражение интернет деятельности СМИ. Финансовая поддержка СМИ не имеет чёткого определения в законодательстве Самарской области. Закон «О финансовой поддержке средств массовой информации» до сих пор находится в разработке в условиях государственной программы об информационной политике. Из-за этого Правительство Самарской области может самостоятельно определять кому финансовую поддержку оказывать, а кому нет, так как ее могут получить не все. А это означает оказание содействия и продвижения определённых СМИ.
5. Обратная связь. Большинство СМИ не предоставляют возможность обществу проводить контроль за работой органов власти. То есть не проводят социальные мониторинги, различные исследования проблем общественности по государственным программам, проектам, законам и т.д.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что взаимодействие органов государственной, региональной и местной власти и средств массовой информации необходимо. Оно оказывает прямое влияние на политический процесс, напрямую влияет на общественный строй, общественное мнение и настроение касательно направления политической деятельности. Так же доверительные отношения между властью и СМИ позитивно влияют на направление развития политического процесса и его эффективность.

Библиографический список

1. Федеральный закон об экономической поддержке районных (городских) газет от 15 ноября 1995 года (в ред. Федерального закона от 02.01.2000 N 15-ФЗ) (Утратил силу). URL: region-pressa.ru.

2. Федеральный закон РФ «О средствах массовой информации» (о СМИ) от 27.12.1991 № 2124-1 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс» [сайт].
3. Государственная программа Самарской области «Развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры Самарской» на 2014-2024 годы от 23.11.2013 № 681 (с изменениями 11 мая 2022 года).
4. Зобнин, А. В. Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении / А. В. Зобнин. – Изд. 3-е, испр. : Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2021. – 145 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-014763-5. – DOI 10.12737/987242. – EDN VRAARH.
5. Гомола, А.И. Правовые основы государственного и муниципального управления : учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А. И. Гомола, И. А. Гомола, Е. В. Борисова. - Москва : Академия, 2009. - 334 с.
6. Чумиков, А. Н. Управление новостной повесткой и медиарилейшнз в период кризисов / А. Н. Чумиков // Кризисные коммуникации: долгосрочная стратегия vs ситуативная реакция : Сборник материалов по результатам научно-практической конференции, Саратов, 27 мая 2021 года / Под редакцией О.Ю. Голуб, Е.В. Сергеева. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2022. – С. 50-51. – EDN LKURPA.

Научная статья
УДК 336.748.12
DOI 10.51608/23104392_2023_52_96

Вяткин Антон Андреевич
студент, e-mail: web_122213@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ertolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

© Вяткин А.А., 2023

Аннотация. В данной статье приведено определение Инфляции и рассмотрены её виды, выделены методы подсчета. Приведены данные уровня инфляции в разных странах и проведена аналитика. Приведены причины проявления инфляции. В статье приведена статистика уровня инфляции в России за 2012-2022 гг. и сделаны соответствующие выводы. В результате проанализированной информации в заключение делается вывод о влиянии инфляции на уровень жизни населения, оценивается степень ее воздействия на разные сферы жизни.

Ключевые слова: уровень жизни населения; инфляция; экономика; страны; причины инфляции; методы борьбы с инфляцией

Актуальность данной темы выражается в том, что в современной рыночной экономике огромное место занимает Инфляция. Она распространяет своё влияние на качество жизни, а также имеет значение в промышленности и темпах ее роста. Инфляция отрицательно сказывается на соотношении реально и номинальной заработной платы.

Инфляция – это рост цен на товары и услуги за определенный период времени. Когда цены растут, потребители теряют покупательную способность, а это означает, что сила денежной единицы уже не так велика. Двумя основными причинами инфляции являются увеличение спроса или уменьшение предложения. Однако существует множество экономических условий и факторов, поэтому не так просто определить точную причину инфляции. В любой момент инфляция может быть результатом сочетания рыночных и политических сил. Также, когда люди ожидают роста цен, они часто требуют более высокой заработной платы, чтобы подготовиться к будущему повышению цен. Производители и предприятия обычно реагируют повышением цен, что вызывает рост инфляции.

По формам проявления инфляции можно выделить:

- 1) Ценовую инфляцию, которая проявляется в форме роста цен.
- 2) Инфляцию сбережения, когда деньги обесцениваются в результате роста вынужденных сбережений.
- 3) Девальвацию, при которой падает курс валюты.

По темпам обесценивания денег:

- Низкая – до 5 – 6% в год. Эта инфляция является комфортной для обычных потребителей и для предпринимателей.
- Умеренная – до 10% в год. Спрос растет, производства расширяются. Экономика развивается
- Высокая (галопирующая) – от 10 – 100% в год. Населению невыгодно хранить свои сбережения. Нестабильность на рынке.
- Гиперинфляция – от 100% за год. Критическое состояние рынка, население резко беднеет, производство останавливается. Люди отказываются от денег и переходят на бартер. Характерно во времена войн.

Иногда инфляция полезна для экономики, когда инфляция умеренная, у нее есть полезный побочный эффект. Как только люди начинают ожидать инфляции, они тратят сейчас, потому что знают, что в будущем цены будут выше. Потребительные расходы стимулируют экономический рост.

Потребители с низким доходом, как правило, тратят большую часть своего дохода на предметы первой необходимости, чем потребители с более высоким доходом. Это означает, что у них меньше резерва против потери покупательной способности, связанной с инфляцией.

Политики и участники финансового рынка часто сосредотачиваются на базовой инфляции. Это измерение инфляции не включает цены на продукты питания и энергоносители, поскольку они, как правило, более изменчивы и меньше отражают долгосрочные тенденции инфляции. Но лица с более низким доходом тратят относительно большую часть своего еженедельного или месячного бюджета на продукты питания и энергию — товары, которые трудно заменить или обойтись без них во время резкого скачка цен. Бедные также реже владеют такими активами, как недвижимость, которая традиционно служила защитой от инфляции.

Недвижимость исторически служила защитой от инфляции, поскольку арендодатели могут защитить себя, повысив арендную плату, даже если инфляция

снижает реальную стоимость ипотечных кредитов с фиксированной процентной ставкой.

Рост цен на сырьевые товары может привести к ускорению инфляции. Как только это произойдет, товары могут измениться, когда рост замедлится. Это особенно верно в отношении энергетических товаров, которые, как правило, продолжают опережать рынок.

Инфляция может оказать положительное влияние на экономику. Как отмечалось выше, небольшая инфляция может быть полезной для экономики. Когда цены растут умеренными темпами, люди продолжают тратить деньги, а не копить их. Большинство потребителей открывают свои кошельки даже при незначительном повышении цен, потому что они часто ожидают, что в будущем что-то подорожает. Но вкладчики пострадают, поскольку инфляция продолжает расти.

Домовладельцы с ипотечными кредитами с фиксированной процентной ставкой выигрывают от инфляции, потому что она снижает текущую стоимость их будущих ипотечных платежей. По мере роста цен на жилье в результате инфляции увеличивается собственный капитал. Наконец, домовладельцы, сдающие свои дома в аренду, могут увеличивать арендную плату с учетом инфляции.

Для того чтобы рассчитать инфляцию, сотрудники Росстата отслеживают и фиксируют цены из потребительской корзины (550 продуктов и услуг) [1]. В потребительскую корзину входят молочные продукты, мясо, овощи и др. От изменения корзины зависит рост или падение инфляции. Также из-за видов потребительских корзин может отличаться официальная инфляция от индивидуальной.

Инфляция – еще один показательный макроэкономический индикатор. По данным Росстата по итогам 2022 года она составила 11,94% после 8,39% в 2021 году. Стоит напомнить, что в 2016 году рост цен был на уровне 5,4%, в 2017 – 2,5%, в 2018 году – 4,3%, в 2019 году – 3,0%, в 2020 году – 4,9% [2].

По данным апрельского макроэкономического опроса Банка России, прогноз аналитиков по инфляции на конец 2023 г. составил 5,9% (-0,1 п.п. к марту). Согласно опросу агентства Интерфакс, в марте консенсус-прогноз аналитиков по инфляции на конец 2023 г. составил 6,2% (без изменений к февралю) [3].

В соответствии с официальными данными СтатБюро об уровне Инфляции в Российской Федерации с 2012-2022 год, была проанализирована её динамика. Можно сделать вывод, что с 2012 по 2013 год наблюдался стабильный рост, после которого в 2014-2015 произошёл резкий скачок, который связан с появлением новых территорий.

Но после идёт значительное снижение инфляции и в 2017 году рекордно низкий процент 2,52. После 2019 начался снова рост и если в 2020 году он незначительный, то в 2021 и в 2022 мы можем наблюдать резкий рост инфляции. И в 2022 году он вернулся на уровень 2014-2015 года [4].

В Центробанке России [5] полагают, что в 2023 году уровень инфляции будет зависеть от «динамики обменного курса рубля, эффективности процессов импортозамещения, а также масштаба и быстроты возобновления ввоза готовых товаров, материала и комплектующих».

Инфляция может оказывать значительное влияние на уровень жизни населения. Инфляция — это устойчивое увеличение общего уровня цен на товары и услуги в экономике.

Вот несколько способов, которыми инфляция может повлиять на уровень жизни:

1. Потеря покупательной способности: Если инфляция превышает рост заработных плат, люди могут столкнуться с потерей покупательной способности. Цены на товары и услуги возрастают, но доходы не увеличиваются в том же темпе. Это может привести к ухудшению качества жизни, ограничению доступа к необходимым товарам и услугам, а также повышению уровня финансового стресса.
2. Сокращение сбережений: Если инфляция превышает процентные ставки по вкладам, то реальная стоимость сбережений уменьшается. Люди, полагаясь на свои накопления для будущих расходов или пенсии, могут обнаружить, что их деньги теряют свою покупательную способность из-за инфляции. Это может отрицательно сказаться на уровне жизни в долгосрочной перспективе.
3. Неопределенность и нестабильность: Высокие уровни инфляции могут создать экономическую неопределенность и нестабильность. Предсказуемость цен и доходов становится сложнее, что затрудняет планирование бюджета и финансовых решений. Это может привести к ухудшению деловой активности, инвестиций и экономического роста, что в конечном итоге отразится на уровне жизни населения.
4. Распределение доходов: Инфляция может воздействовать на распределение доходов в обществе. В условиях высокой инфляции цены на некоторые товары могут возрасти быстрее, чем на другие. Люди с ограниченными ресурсами могут испытывать большие трудности в

доступе к необходимым товарам и услугам, тогда как богатые люди могут иметь больше возможностей для защиты своих активов и сохранения покупательной способности.

Таким образом, можно утверждать, что инфляционные процессы проявляют негативное воздействие на уровень жизни населения. Инфляция приводит к увеличению общественного неравенства, к уменьшению доходов жителей, к повышению количества нетрудоустроенных людей, к уменьшению заработной платы. По этим причинам главной обязанностью правительства является создание проектов по решению проблем уровня жизни населения в условиях инфляции.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>
2. Ермолина, Л. В. Промышленность строительных материалов в условиях новой экономической реальности / Л. В. Ермолина, Н. Н. Пронина, Д. А. Мельникова // Эксперт: теория и практика. – 2023. – № 2(21). – С. 38-44. – DOI 10.51608/26867818_2023_2_38. – EDN FZDZZY.
3. Инфляционные ожидания и потребительские настроения. № 4 (76) апрель 2023 года. Информационно-аналитический комментарий. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43911/Infl_exp_23-04.pdf
4. Уровень инфляции // Статбюро. URL: <https://www.statbureau.org/ru>
5. Центральный банк Российской Федерации. Официальный сайт. URL: <https://cbr.ru/>

Обзорная статья
УДК: 341.655
DOI 10.51608/23104392_2023_52_101

ГАЛИЧИНА Лия Михайловна
студентка, e-mail: liya18102004@gmail.com
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: *Шереметьева Елена Николаевна*
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ РОССИИ В ПЕРИОД СВО

© Галичина Л.М., 2023

***Аннотация.** В статье исследуется вопрос о влиянии санкций государств Запада на обеспечение технологического суверенитета России, методах оценки и способах нейтрализации их влияния. Внимание акцентируется на таком аспекте темы, как влияние санкций на научно-технический потенциал РФ, позиционируемый в роли основного ресурса построения технологического суверенитета. Авторами сформулирован комплекс практических рекомендаций по оптимизации государственной политики в данном отношении на кратко- и среднесрочную перспективу.*

***Ключевые слова:** технологический суверенитет; санкции; наука; инновации; научно-техническая политика*

В настоящее время федеральные власти уделяют значительное внимание развитию научно-технологического потенциала нашего государства. Сегодня доступность к зарубежным технологиям ограничена, что связано с проведением Россией специальной военной операцией на Украине и введением санкций против нашей страны со стороны недружественных держав. Чтобы эту зависимость преодолеть и сделать так, чтобы наша собственная научно-технологическая сфера развивалась опережающими темпами, нашей стране необходим собственный технологический суверенитет [6].

В связи с вышеупомянутыми событиями, перед Россией возникли проблемы, требующих незамедлительных решений. Можно сказать, что Россия стала заложником глобализации, направив слишком много ресурсов в международные отношения и торговлю. Сейчас настало время сосредоточения всех мощностей на внутренний рынок [1].

Весь уровень экономического развития страны в значительной степени зависит от соответствующих технологических возможностей, которые используются для производства товаров и услуг. Следует учитывать, что более современные технологические мощности оказывают более положительное влияние на экономический прогресс.

Технологический суверенитет – это способность государства самостоятельно разрабатывать, производить и использовать технологии в национальных интересах, без зависимости от других стран. Современный мир характеризуется быстрым развитием технологий, которые могут иметь важное стратегическое значение для национальной безопасности, экономики и социальной сферы. В связи с этим, технологический суверенитет становится все более важным для стран, особенно для тех, которые сталкиваются с технологической зависимостью от других государств. В рамках технологического суверенитета государство должно иметь свою собственную научно-техническую базу, высококвалифицированных специалистов, инфраструктуру для производства и использования технологий [1].

Технологический суверенитет рассматривается как часть экономического суверенитета, обеспечивающего базовые потребности российского государства.

К такого рода потребностям можно отнести [3]:

- обеспечение безопасности граждан на своей территории;
- получение энергии на своей территории;
- предоставление гражданам продовольственной независимости и медицинской помощи;
- снабжение граждан товарами первой необходимости;
- гарантирование транспортной связности и доступности на всей территории;
- поддержание современного уровня производства информации, ее хранения и обмена на базе независимых от внешних факторов программных и аппаратных средств, включая электронно-компонентную базу;
- предоставление доступа к средствам производства таких технологий.

Технологический суверенитет – это способность государства располагать технологиями, которые считаются критически важными для обеспечения благосостояния и конкурентоспособности, а также возможность самостоятельно разрабатывать их или получать от экономик других стран без односторонней структурной зависимости.

Технологический суверенитет – это «ключ» к решению простых задач, связанных с достижением фундаментальной устойчивости, национальной безопасности. При этом отметим, что технологический суверенитет в контексте внешней политики – не изоляция, а «сильная переговорная позиция при выстраивании альянсов с другими странами» [3].

Достижение технологического суверенитета требует существенных усилий и ресурсов со стороны государства, включая инвестирование в образование и науку, создание благоприятного инвестиционного климата для инновационных компаний и привлечение талантливых ученых и специалистов. Технологический суверенитет является важным фактором для обеспечения национальной безопасности, экономического развития и социального прогресса страны [см. 1].

На сегодняшний день задача достижения технологического суверенитета является одной из основных в рамках стратегии развития российского государства [4]. Так, ученым в России необходимо в короткий промежуток времени создать «продукты на опережение» и разработки, которые смогут обеспечить технологический суверенитет страны.

Важно не только замещать иностранные технологии, но и в принципе выстраивать свое производство в стратегически важных отраслях. В ближайшем будущем России предстоит создать критически важные разработки. На новый уровень необходимо вывести разработки в микроэлектронике, IT-промышленности, транспорте, в создании лекарств и новых материалов, в других важнейших для страны направлениях [5].

Президент В. В. Путин в ходе церемонии вручения премий молодым ученым в области науки и инноваций за 2022 г., которая проходила в Кремле, отметил, что за короткий срок России предстоит создать или вывести на новый уровень собственные критически важные технологии в микроэлектронике, IT, промышленности, на транспорте, в разработке лекарств и новых материалов, в других важнейших для страны направлениях, чтобы обеспечить технологический суверенитет. Действовать при этом необходимо «на опережение», чтобы в России были созданы «уникальные, глобально конкурентные решения», которые позволят стране быть технологически независимой. Президент отметил – для России смертельно опасно даже на время ослабить свой суверенитет и отказаться от национальных интересов [5].

Политическое руководство России уже добилось определенных успехов в плане обеспечения технологического суверенитета. Заместитель председателя Правительства РФ Д.Н. Чернышенко отметил, что на текущий момент уже были

достигнуты значимые результаты в части обеспечения технологического суверенитета в научном плане. В частности, был сформирован единый календарь управления наукой. Параллельно начала работать правительственная комиссия по научно-технологическому развитию, призванная координировать деятельность профильных органов исполнительной власти федерального уровня. Ассигнования, выделяемые на реализацию гражданских научных проектов, были консолидированы в рамках единой государственной программы. В федеральных министерствах появилась должность ответственного за научно-технологическое развитие в отраслевом сегменте, закрепленная за одним из заместителей главы каждого ведомства. Были утверждены такие новые форматы взаимодействия науки и реального сектора экономики, как «Важнейший инновационный проект государственного значения» (ВИП ГЗ) и «Комплексный научно-технический проект» (КНТП). В 2023 г. Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (далее – АСИ) запускает программу по подготовке кадров для обеспечения технологического суверенитета. Также Агентством был создан венчурный фонд технологического суверенитета.

Обеспечение технологического суверенитета РФ стало одним из трех главных проектных направлений АСИ. Одновременно была сформирована нормативно-правовая база для начала работы грантового оператора в лице Национальной технологической инициативы [4].

Совершенно справедливо отмечается, что доступность новейших технологий позволяет работать на международных рынках даже средним и мелким компаниям, при условии, что они располагают уникальными конкурентными преимуществами [2] и данных условий вполне возможно достичь при высоком уровне развития технологического суверенитета в России.

Однако в системе мер, предпринимаемых государством для достижения технологического суверенитета, сохраняются некоторые структурные диспропорции. В частности, основное внимание уделяется созданию механизмов привлечения инвестиций в проекты технологического развития. Вопрос о достижении технологического суверенитета за счет купирования санкционного давления также обсуждается преимущественно в ключе коммерческой деятельности [4].

Как отметил в ходе встречи с молодыми учеными 1 декабря 2022 г. Президент РФ, технологический суверенитет может основываться исключительно на базе фундаментальной и прикладной науки. Соответственно, даже при наличии инвестиций со стороны государства и частных структур технологический суверенитет

не может быть обеспечен в априорном порядке. Главные условия решения данной задачи – достижение научного суверенитета и купирование возможности негативного влияния западных санкций на функционирование российских научных и образовательных структур [4].

Последнее проистекает из самой формулировки понятия «технологический суверенитет», закрепленной российскими законодателями: он представляет собой устойчивый потенциал к реализации целей государства в области социально-экономического развития, безопасности и т.д. за счет разработки, внедрения на практике и применения технологий и стимулирования инноваций.

Соответственно, оценка путей и перспектив преодоления санкций, препятствующих достижению Россией технологического суверенитета, должна фокусироваться именно на преодолении негативного влияния политики внешних факторов в отношении научного потенциала РФ.

Исследователи основными внешними рисками для обеспечения технологического суверенитета России называют [4]:

- 1) ограничение продаж либо повышение цены зарубежного научного оборудования и необходимых для его использования комплектующих, программного обеспечения или реактивов;
- 2) свертывание научного сотрудничества и научной активности;
- 3) прекращение сотрудничества с Россией по действующим и запланированным научным проектам;
- 4) свертывание программ подготовки научных кадров за рубежом;
- 5) прекращение участия России в работе на уникальных научных установках категории «Megascience» и выход недружественных стран из аналогичных проектов на территории РФ;
- 6) блокирование доступа к зарубежным базам научно-технической информации;
- 7) прямое или косвенное ограничение въезда в Россию крупных зарубежных специалистов;
- 8) отзыв лицензий на использование зарубежной продукции, необходимой для проведения научных изысканий;
- 9) организация кибератак через уязвимости в зарубежном программном обеспечении;
- 10) возникновение искусственно созданных нарушений в работе информационных и коммуникационных систем, а также баз данных.

Так же авторы указали перечень внутренних рисков [4]:

- 1) значимое сокращение объема средств, выделяемых на НИОКР, в государственном и частном секторах, в среднесрочной перспективе;
- 2) падение спроса на фундаментальные исследования;
- 3) эмиграция востребованных научных специалистов;
- 4) сокращение количества источников финансирования НИОКР;
- 5) усугубление диспропорции в финансировании гуманитарных и естественно-научных дисциплин;
- 6) снижение доступности обучения на коммерческой основе;
- 7) срыв достижения целевых показателей национального проекта «Наука»;
- 8) невыполнение планов по внедрению научных и образовательных цифровых сервисов.

По мнению экспертов [1; 3-4; 6] перспективными направлениями развития технологического суверенитета России являются:

- модернизация российской экономики и её перевод на инновационный путь развития, базирующиеся на новых знаниях и технологиях, а их реализация задаст новые требования к квалификации специалистов и системе подготовки кадров в целом;
- реализация пакета мероприятий, нацеленных на обеспечение высококвалифицированными кадрами высокопроизводительных экспортно-ориентированных секторов экономики;
- раскрытие предпринимательского потенциала молодежи и подготовка профессионалов в области технологического предпринимательства.

Таким образом, для того чтобы обрести технологический суверенитет, необходимо продолжать готовить кадры, повышать уровень их образования и ставить им правильные задачи, а также запускать реиндустриализацию экономики, планировать научное и промышленное развитие на десятилетия вперед. Суверенное развитие и создание собственных технологий должны стать национальной идеей, поскольку только они обеспечат гражданам высокое качество жизни, стране – безопасность и интеллектуальное лидерство в будущем. Обретение фундаментальных научных знаний и создание современных технологий требуют концентрации колоссальных ресурсов – научных, информационных, финансовых, технологических.

Библиографический список

1. Булдакова, А. А. Роль человеческого капитала в эпоху укрепления технологического суверенитета России / А. А. Булдакова, Н. А. Загорулько // Человек. Социум. Общество. – 2023. – № 5. – С. 245-252. – EDN XZFLKN.
2. Ермолина, Л. В. Международный менеджмент в условиях цифровой экономики: состояние и тенденции / Л. В. Ермолина, А. А. Сорочайкина, И. А. Шведова // Экономика, управление и право в современных условиях : Межвузовский сборник статей / Под общей редакцией М.М. Матвеевой. Том Выпуск 40. – Тольятти : Автономная Некоммерческая Организация "Институт судебной строительно-технической экспертизы", 2021. – С. 28-34. – EDN FVTCLY.
3. Константинов, И. Б. Технологический суверенитет как стратегия будущего развития российской экономики / И. Б. Константинов, Е. П. Константинова // Вестник Поволжского института управления. – 2022. – Т. 22, № 5. – С. 12-22. – DOI 10.22394/1682-2358-2022-5-12-22. – EDN VEETIV.
4. Преодоление санкций как фактор обеспечения технологического суверенитета России / С. И. Морозов, Д. Б. Кравченко, Н. Ю. Торик [и др.] // Вестник Российской нации. – 2023. – № 1-2(89). – С. 62-70. – EDN DZVOMM.
5. Путин призвал обеспечить технологический суверенитет России. URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/news/2023/02/08/962195-putin-prizval-obespechit-tehnologicheskii-suverenitet>
6. Тянь, Н. Г. Инвестиционные возможности финансовой системы России для обеспечения технологического суверенитета / Н. Г. Тянь, О. И. Рябинина // Наука и бизнес: пути развития. – 2023. – № 2(140). – С. 100-103. – EDN ЕСОКСН.

ЛИЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ

© Гареева А.М., 2023

Аннотация. Экономические преобразования наполнили экономику любого государства теневым сектором, что ставит под угрозу экономическую безопасность, как отдельного государства, так и всего мирового сообщества. Более того, развитие экономики притормаживается из-за внедрения теневых явлений, что говорит о серьезной проблеме мирового масштаба. В связи с чем, данная тема исследования не может не вызывать интерес к её изучению в связи с актуальностью вопроса.

В данной работе рассмотрены сущность теневой экономики, факторы, которые являются следствием её появления. Освящен вопрос лизинга, его место и роль в противодействии теневой экономики.

Ключевые слова: лизинг; теневая экономика; экономическая безопасность; скрытая экономика

Теневая экономика – структурно сложное определение, потому что данное понятие проводит параллель с несколькими подходами к ее определению. Под теневой экономикой понимается скрытые от государства виды деятельности по получению дохода [6]. Иногда такое явление называют скрытой экономикой, так как данная сфера не контролируется ни государством, ни обществом. Теневая экономика сильно бьет по национальной экономике, так как доход, полученный путем обхода правил и закона, не облагается налогом.

Отметим, что в рассматриваемое нами явление включены такие сегменты, как [9]:

Неформальная экономика. Область экономики, направленная на получение выгоды. Деятельность согласно данной экономике не фиксируется в документах и не содержится в нормах права (к примеру, наем на работу без приема документов).

Криминальная экономика. Осуществление деятельности в условиях несоблюдения закона (наркобизнес).

Фиктивная экономика. Данный сегмент характеризуется скрытостью проведения операций (предоставление взяток).

Далее автор предлагает рассмотреть факторы, которые способствуют появлению теневой экономики [4].

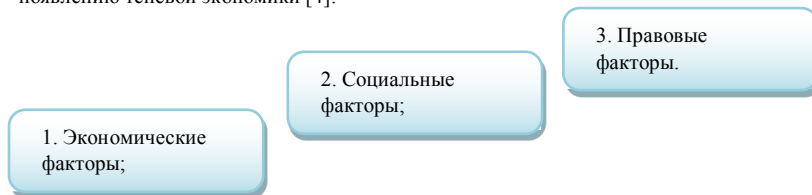


Рисунок 1 – Причины возникновения теневой экономики.

1. Нестабильное экономическое развитие – главная причина возникновения теневой экономики. Как следствие данной проблемы, появляется высокое налоговое бремя, что мотивирует к нелегальным схемам отхода от налогообложений [3].

Кризисные явления также провоцируют бизнесменов уходить в теневую экономику, так как она позволяет вывести свою деятельность на получение большого дохода [см. 7-8].

Коррупция также создает условия для расцвета теневой экономики. На пути сохранения своего бизнеса, предприниматели идут на сделки с налоговыми инспекторами. Из чего следует, что коррупционная деятельность распределяет общественные финансы.

2. Анализируя социальные факторы, влияющие на появление теневой экономики, отметим, что одной из причин является недостаточное финансовое обеспечение граждан со стороны государства.

Безработица наталкивает на любые способы получения дохода. Как известно, способы эти, чаще всего, незаконные.

Финансовая безграмотность населения – граждане неправильно управляют личными финансами, не понимая правил накопления. Перечисленное выше препятствует формированию дохода легальным путем.

3. Нестабильность законодательства, пробелы, двойные трактовки развивают рост экономической преступности.

Нестабильная политическая сфера наталкивает бизнес на жадность, что также стимулирует развитие теневого сектора экономики.

Проанализировав факторы развития теневого сектора, автор считает важным отметить, какие минусы приносит данное незаконное явление государству [5]:



Рисунок 2 – Минусы теневой экономики для государства.

Процесс развития теневой экономики может быть остановлен таким инструментом борьбы, как лизинг. Лизинг является средством финансирования бизнеса. Выше отмечалось, что скрытая экономика рождается из-за нехватки денежных средств, так как бизнесмен не может профинансировать проекты на покупку оборудования, недвижимости или транспортного средства. Далее рассмотрим сущность лизинга в борьбе с теневой экономикой.

Под лизингом (финансовой услугой) понимается временное пользование или владение имуществом за плату [1]. Особенность данной услуги состоит в том, что лизингодатель приобретает именно ту вещь, которую указал лизингополучатель. Отметим, какие прослеживаются преимущества лизинга [2]:

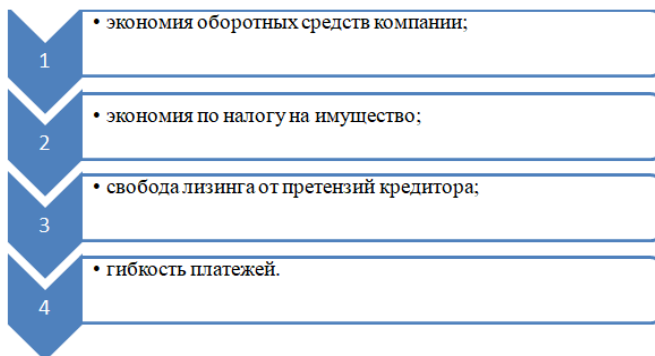


Рисунок 3 – Преимущества лизинга.

Лизинг – это перспективный финансовый инструмент, способствующий эффективной активации инвестиционных и производственных процессов. В условиях кризиса в сочетании с государственной поддержкой в виде субсидирования лизинг становится одним из главных способов инструментов обновления парка техники. Использование лизинга дает предприятию возможность быстро обновлять производственные фонды, привлекать дополнительные внешние инвестиции и тем самым развиваться и улучшать свое финансовое положение [10].

Делая вывод проделанной работе, отметим, что теневая экономика зависит от финансовой политики страны. Скрытая экономика наносит большой урон экономической безопасности. В связи с чем, лизинг способствует повышению эффективности работы предприятий, что является следствием улучшения экономического положения в стране.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022).
2. Афанасьева, Н. Д. Лизинг: преимущества и недостатки / Н. Д. Афанасьева. // Молодой ученый. – 2020. – № 4 (294). – С. 92-94.
3. Базуева, Е. А. Факторы, способствующие появлению теневой экономики / Е. А. Базуева. // Молодой ученый. – 2022. – № 15 (410). – С. 85-87.

4. Ермолина, Л. В. Теории менеджмента : Практикум / Л. В. Ермолина, Т. С. Красулина, О. С. Чечина. – Самара : Самарский государственный технический университет, 2015. – 205 с. – EDN UKNZWT.
5. Ермошина, А. А. Теневая экономика как угроза экономической безопасности / А. А. Ермошина, К. И. Корлыханова. // Молодой ученый. – 2020. – № 13 (303). – С. 104-107.
6. Коваленков, В. В. Теневая экономика в Российской Федерации / В. В. Коваленков. // Молодой ученый. – 2022. – № 38 (433). – С. 11-13.
7. Кочугуева, М. Н. Анализ внешних и внутрифирменных факторов банкротства на примере российских компаний (Часть 1) / М. Н. Кочугуева, Н. Н. Киселева, С. М. Анпилов // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2013. – № 10(111). – С. 41-46. – EDN RYCXFX.
8. Кочугуева, М. Н. Анализ внешних и внутрифирменных факторов банкротства на примере российских компаний (Часть 2) / М. Н. Кочугуева, Н. Н. Киселева, С. М. Анпилов // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2014. – № 2(113). – С. 37-50. – EDN SEZHQT.
9. Сопина, Н. В. Теневая экономика: виды, функции и оценка масштабов / Н. В. Сопина, А. И. Махмутов. // Молодой ученый. – 2020. – № 35 (325). – С. 67-68.
10. Фадеева, Н. С. Лизинг в условиях кризиса / Н. С. Фадеева, Л. А. Шнайдер // Фундаментальные и прикладные вопросы транспорта. – 2023. – № 1(8). – С. 67-74. – DOI 10.52170/2712-9195_2023_1_67. – EDN MKKVNS.

ГЛЕБОВ Даниил Русланович

студент

ORCID 0000-0002-1575-8888, e-mail: 89277701913z@gmail.com

Самарский государственный экономический университет

КЛИМОНТОВА Дарина Дмитриевна

студентка

Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Косякова Инесса Вячеславовна**

доктор экономических наук, профессор,

кафедра прикладного менеджмента

Самарский государственный экономический университет

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

© Глебов Д.Р., Климонтова Д.Д., 2023

Аннотация. В современном мире проблема инвестировании малого и среднего бизнеса заключается в нехватке источников финансирования. В статье рассматриваются основные препятствия, с которыми сталкиваются предприниматели при получении финансирования, а также возможные пути их решения. И данный сектор не стоит недооценивать, малое предпринимательство может стать действенным и реальным средством подъема российской экономики. Цель работы – изучение и исследование видов инвестиций малого и среднего бизнеса. Для достижения поставленных целей использовалась методология исследования научной литературы, статистических данных и опросов предпринимателей.

Ключевые слова: малый и средний бизнес; инвестиции; проблемы инвестирования; задачи бизнеса; поддержка мало и среднего бизнеса

Проблема инвестирования малого и среднего бизнеса является одной из самых актуальных в нынешней экономической ситуации большинства стран. Малый и средний бизнес – это не только важный источник создания рабочих мест, но и способствует развитию инноваций и технологий. Это позволяет привносить новые идеи в экономику, расширять товарные рынки и увеличивать конкуренцию.

Однако, малому и среднему бизнесу часто не хватает финансовых ресурсов для реализации своих идей и проектов. Банки и другие крупные кредиторы не всегда готовы выдавать кредиты этому сектору рискованного бизнеса. В связи с этим, становится важным поиск альтернативных источников инвестиций малых и средних предприятий.

Одним из наиболее распространенных способов инвестирования малого и среднего бизнеса является венчурный капитал. Венчурный капитал – это форма инвестирования, при которой инвесторы выступают в качестве инвесторов в малые и средние компании с высоким потенциалом роста. Они готовы рисковать своими деньгами на более высокие доходы в будущем. Одно из главных преимуществ венчурного капитализма заключается в доступности и готовности инвесторов к рискованным инвестициям. Это позволяет малому и среднему бизнесу получить необходимое финансирование в более короткие сроки [1].

Стоит отметить, венчурный капитал не всем подходит, поскольку предприятия должны иметь высокий потенциал роста. Кроме того, венчурный капитал может быть дорогим для малых предприятий, поскольку инвесторы обычно требуют значительной доли владения компанией в обмен на финансирование.

Другим способом инвестирования малого и среднего бизнеса является краудфандинг. Краудфандинг – это процесс сбора финансирования от широкой аудитории людей через платформы в интернете. Краудфандинг может быть как некоммерческим, направленным на поддержку социальных проектов, так и коммерческим, с целью привлечения инвестиций в бизнес-проекты. Краудфандинг становится все более популярным среди малых и средних предприятий, поскольку это обеспечивает им доступ к финансам без залоговой обеспеченности.

Краудфандинг имеет свои преимущества и недостатки. Он предоставляет малому и среднему бизнесу возможность получить финансирование без участия крупных инвесторов. Это может помочь компаниям, которые не могут получить финансирование из-за отсутствия залога или недостаточного роста. Однако, краудфандинг может быть непредсказуемым и нестабильным, поскольку он зависит от поддержки широкой аудитории людей [5].

В последнее время на большую популярность приобретают онлайн-микрокредиты для малого и среднего бизнеса. Это новый вид финансирования, который позволяет получить быстрый доступ к финансовым ресурсам без больших переговоров. Такие кредиты дают малым и средним предприятиям возможность быстро реагировать на изменения на рынке и быстро удовлетворять потребности своих клиентов.

Онлайн-микрокредиты также имеют свои преимущества и недостатки. Они обеспечивают компаниям быстрый доступ к финансам и могут быть более доступными, чем традиционные формы кредитования. Однако, они также могут быть дорогими, и требуют своевременного погашения.

Для повышения эффективности своей деятельности предприятиям малого и среднего бизнеса необходимо также применять на практике теоретические разработки современного менеджмента, например, механизмы процессно-ориентированного менеджмента [см. 2]

Малое предпринимательство является мощным рычагом для решения комплекса экономических, социальных и политических проблем. Малый и средний бизнес играют важную роль для экономики большинства стран. Он не только является источником создания рабочих мест, но также способствует развитию инноваций, технологий и конкуренции. Задачами малого и среднего бизнеса для страны являются:

1. Создание новых рабочих мест. Малый и средний бизнес создают больше рабочих мест, чем крупные корпорации. Это позволяет сократить безработицу и улучшить социальную стабильность в стране.
2. Развитие регионов. Малый и средний бизнес зачастую сосредоточен в малых городах и сельской местности. Он позволяет развивать регионы, увеличивать доходы населения и повышать качество жизни.
3. Привлечение инвестиций. Малый и средний бизнес является одним из основных источников привлечения инвестиций в экономику страны. Он позволяет увеличить экономический рост и содействует развитию других отраслей экономики.
4. Развитие инноваций и технологий. Малый и средний бизнес являются ключевыми игроками в разработке и внедрении новых технологий.

Один из основных принципов, который может помочь в решении проблем в 2023 году инвестирования малого и среднего бизнеса, это принцип относительного преимущества. Согласно этому принципу, каждая страна должна специализироваться в производстве тех товаров и услуг, в которых она имеет относительное преимущество перед другими странами. То есть, если Россия имеет относительное преимущество в производстве определенных товаров или услуг, то она должна сосредоточить свои усилия на развитии этой отрасли, чтобы получить максимальную выгоду. Для того, чтобы применить этот принцип в практике, необходимо провести анализ отраслей, в которых Россия имеет относительное преимущество, и разработать стратегии поддержки для малых и средних предприятий в этих отраслях. Например, если Россия имеет относительное преимущество в производстве нефтепродуктов, то необходимо разработать программы поддержки для малых и средних предприятий, которые занимаются производством нефтепродуктов или связанных с этой отраслью услуг.

Кроме того, для решения проблем инвестирования малого и среднего бизнеса необходимо учитывать и другие факторы, такие как доступ к финансированию, налоговая политика, инфраструктура и т.д. Важно разработать комплексную стратегию поддержки, которая будет учитывать все эти факторы и позволит малым и средним предприятиям получить доступ к необходимым ресурсам и инвестициям.

В целом, проблемы развития малого бизнеса в России являются серьезными и требуют комплексного подхода со стороны государства. Необходимо упростить законодательство и снизить налоговую нагрузку на малый бизнес, обеспечить доступность кредитования и создать эффективную систему поддержки малых предприятий. Только в таком случае малый бизнес сможет стать настоящим двигателем экономического развития России.

Проблемы развития малого бизнеса в России

Малый бизнес является одним из ключевых факторов экономического развития России. Он создает рабочие места, способствует развитию регионов и повышению уровня жизни населения. Однако, несмотря на все его преимущества, малый бизнес в России сталкивается с рядом проблем, которые затрудняют его развитие [3].

Одной из главных проблем развития малого бизнеса является недостаточная защита прав и интересов предпринимателей. В России существует множество законодательных и административных барьеров, которые затрудняют создание и развитие малого бизнеса. Кроме того, многие предприниматели сталкиваются с коррупцией и произволом со стороны государственных органов. Еще одной проблемой является высокая налоговая нагрузка на малый бизнес. В России налоговая система сложна и неустойчива, что затрудняет работу малых предприятий. Кроме того, многие налоги и сборы являются неоправданно высокими, что снижает прибыльность малого бизнеса и затрудняет его развитие. Также проблемой является недостаточная доступность кредитования для малого бизнеса. Банки неохотно выдают кредиты малым предприятиям, ссылаясь на высокий риск и недостаточную кредитоспособность заемщиков, процентные ставки на кредиты для малого бизнеса являются высокими, что делает их недоступными для большинства предпринимателей.

Доли малого бизнеса в экономике России и ведущих стран мира

Малый и средний бизнес являются важным элементом экономики России и многих других стран мира [см. 5]. В России доля малого и среднего бизнеса составляет около 20% ВВП и занимает более 19 миллионов человек. Однако, в сравнении с развитыми странами, доля малого и среднего бизнеса в России все еще

невысока. Ведущие страны мира, такие как США, Япония, Германия, Франция, Китай и другие, имеют более высокую долю малого и среднего бизнеса в своей экономике. Например, в США малый и средний бизнес составляют около 50% ВВП и занимают более половины рабочей силы. В Японии доля малого и среднего бизнеса составляет около 99% всех предприятий, а в Германии – около 99,6%. Одной из причин низкой доли малого и среднего бизнеса в России является сложность процедур регистрации и получения лицензий, а также высокие налоговые ставки. В то же время, в развитых странах мира существуют более благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса, такие как упрощенные процедуры регистрации, льготы по налогам и доступ к кредитам. Тем не менее, в России существуют программы и меры поддержки малого и среднего бизнеса, такие как государственные гранты, льготные кредиты и налоговые льготы. Кроме того, в последние годы правительство России активно работает над упрощением процедур регистрации и снижением налоговых ставок для малого и среднего бизнеса.

Развитие малого и среднего бизнеса является важным фактором экономического роста и развития в России и других странах мира. Необходимо продолжать работу по созданию благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса и поддерживать его развитие.

Сложные политические и экономические условия увеличивают роль государства в деятельности малого бизнеса, т.к. предпринимателям сложно самостоятельно справиться с дополнительными трудностями. Несомненно, функционирование малого бизнеса будет во многом зависеть от действий государства в области поддержки [6].

Таким образом, инвестирование малого и среднего бизнеса является сложной проблемой. Венчурный капитал, краудфандинг и онлайн-микрокредиты являются альтернативными источниками финансирования, которые помогают развиваться малым и средним предприятиям. Однако, каждый из этих вариантов имеет свои преимущества и недостатки, поэтому выбор зависит от конкретной ситуации и потребностей компании.

Библиографический список

1. Бизнес в России: проблемы и перспективы / под ред. А.А. Гранберга. – М.: Издательство «Дело», 2018. – 320 с.

2. Ермолина, Л. В. Процессно-ориентированный менеджмент в процессе управления предприятием / Л. В. Ермолина // Основы экономики, управления и права. – 2013. – № 4(10). – С. 64-66. – EDN RKXGNF.
3. Малый бизнес и его роль в экономике России. URL:<https://journal.openbroker.ru/economy/malyj-biznes-i-ego-rol-v-ekonomike-rossii/>
4. Черкесова, Э. Ю. Регулятивное взаимодействие государства и финансово-кредитных учреждений / Э. Ю. Черкесова, С. В. Фатеева, В. Г. Бураков // Развитие финансов, бухгалтерского учёта и аудита в современных концепциях управления : Материалы I международной научно-практической конференции, Симферополь, 11–12 октября 2018 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2018. – С. 225-229. – EDN YPIWIX.
5. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир / Б. Титов. URL: <https://stolypin.institute/storage/app/media/researches/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf>
6. Киселица, Е. П. Обзор программ стимулирования малого предпринимательства в России (на примере Тюменской области) / Е. П. Киселица, А. Э. Лаврович // Основы экономики, управления и права. – 2022. – № 4(35). – С. 49-54. – DOI 10.51608/23058641_2022_4_49. – EDN BPTGXM.

ГОРБАЧЕВА Анна Андреевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

© Горбачева А.А., 2023

Аннотация. Национальные проекты – это одна из важнейших стратегий развития России на ближайшие годы. Под этими проектами подразумеваются программы, направленные на развитие экономики, социальной сферы и инфраструктуры страны. Одним из ключевых принципов национальных проектов является повышение качества жизни людей во всех регионах России. Также в рамках проектов предусмотрены мероприятия по модернизации экономики и инфраструктуры страны, что должно способствовать повышению ее конкурентоспособности на мировой арене. В статье рассматриваются основные цели и задачи национальных проектов, а также оценивается их значимость для развития страны. Подробно рассмотрены ключевые направления проектов – от создания новых рабочих мест до модернизации транспортной инфраструктуры, и приведем некоторые примеры успешной реализации этих программ. Статья будет интересна всем, кто интересуется современными тенденциями экономического развития России, а также тем, кто хочет понять роль государственных программ в достижении благополучия общества.

Ключевые слова: национальные проекты; экономическое развитие; социальная сфера; конкурентоспособность; анализ; эффективность

В России начался новый этап в развитии национальных проектов, который призван обеспечить стабильность экономического роста и ускорить модернизацию отраслей. Эти проекты охватывают все сферы жизни общества. Важным моментом является то, что каждый национальный проект имеет свою конкретную цель и задачи для достижения поставленной цели.

Исследователи отмечают, что «почти все «знаковые» мероприятия в истории России – «великие», «ударные», «всесоюзные» и пр. – имели ряд общих черт и строились по похожему сценарию» [1].

Национальные проекты [см. 2] – это программы, разработанные правительством для решения важных социально-экономических задач, направленных на совершенствование инфраструктуры страны и улучшение качества жизни граждан. Они были запущены в 2005 году Президентом Владимиром Путиным и стали основой для укрепления экономического потенциала страны.

Важность национальных проектов заключается в том, что они дают возможность решить многие актуальные задачи. В результате будут повышены потенциал экономики и социальной стабильности [см. 3].

Один из ключевых элементов успешной реализации национальных проектов – эффективный контроль над ходом выполнения задач. Это достигается благодаря тому, что национальные проекты объединяют все отрасли экономики: от образования до здравоохранения и жилья. Например, Майский указ Президента РФ от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года» предусматривает создание системы мониторинга и оценки результатов реализации проектов [4].

Хочется подчеркнуть, что национальные проекты – это необходимый шаг в развитии России в современных условиях. Они помогают укрепить экономику, повышают уровень жизни граждан и обеспечивают стабильность страны в будущем.

Реализация национальных проектов способна повысить конкурентоспособность России на мировой арене и обеспечить ей статус сильного государства [см. 1; 3; 5].

Правительство должно продолжать активно поддерживать реализацию национальных проектов и не останавливаться на достигнутом. Это поможет создать благоприятные условия для развития бизнеса, привлечения инвестиций и улучшения качества жизни граждан.

Несмотря на то, что многие критики утверждают о недостаточности финансирования и эффективности данных проектов, уже сегодня можно отметить ряд достижений.

Так, например, благодаря проекту "Жилье и городская среда" построено более 8 млн квадратных метров жилья. Благодаря программе "Цифровая экономика" созданы условия для развития IT-отрасли и цифровизации экономики в целом. Проект "Демография" способствует повышению рождаемости и уменьшению смертности.

Однако есть и проблемные моменты в реализации национальных проектов: возникают трудности при распределении финансирования между регионами, что может привести к несправедливому подходу к развитию тех или иных территорий, нередко возникают проблемы с контролем за выполнением плановых заданий.

Национальные проекты являются необходимым и важным инструментом для развития страны. Однако следует учитывать и конструктивную критику, чтобы улучшить эффективность реализации данных проектов.

Одним из главных преимуществ национальных проектов является комплексный подход к решению проблем, а также акцент на социальную ответственность бизнеса. В рамках проектов создается благоприятная инвестиционная среда для различных отраслей экономики, что способствует устойчивому экономическому росту.

Однако, несмотря на значимость и эффективность проектов, они могут столкнуться с определенными проблемами в реализации. Например, необходимость координации различных государственных и частных структур, а также высокие затраты на реализацию.

В рамках этой статьи мы рассмотрим несколько национальных проектов, которые являются основой развития экономики России.

Один из национальных проектов, который в последние годы получил большое внимание – это "Демография" [2]. Его цель – повышение рождаемости и уменьшение смертности, а также улучшение качества здравоохранения и достижение демографического баланса.

Результаты реализации национального проекта "Демография" уже видны: число рождений увеличилось, а уровень смертности снизился. Более того, благодаря этому проекту было создано более 2000 новых мест в детских садах и школах.

Еще один национальный проект, который играет ключевую роль в развитии экономики России – "Цифровая экономика". Его цель – создание условий для развития инноваций и повышения эффективности использования информационных технологий во всех сферах экономики.

В рамках национального проекта "Цифровая экономика" было запущено множество новых проектов, таких как создание единой цифровой платформы для государственных услуг и решение задач в области кибербезопасности.

Другой национальный проект, который имеет большое значение для улучшения жизни людей в России – это "Жилье и городская среда" [2]. Цель данного проекта заключается в создании комфортных условий для жизни людей, а также в улучшении качества жилья и инфраструктуры.

Один из ключевых элементов национального проекта "Жилье и городская среда" – это программы по субсидированию ипотечных кредитов, которые позволяют многим гражданам приобрести недвижимость. Кроме того, проект предусматривает строительство новых жилых комплексов, развитие городской инфраструктуры и создание комфортных условий для жизни людей.

Еще один значимый национальный проект – «Образование» [2]. Главная цель этого проекта заключается в повышении качества образования и доступности образовательных услуг для всех граждан России. Для достижения этой цели предусмотрены мероприятия по модернизации материально-технической базы школ и университетов, повышению квалификации педагогических работников и созданию эффективной системы поддержки студентов.

Национальные проекты являются важным инструментом для развития экономики России. Они позволяют решать социально-экономические задачи на определенный срок и достигать конкретных результатов. В России уже удалось добиться значительных успехов в реализации национальных проектов, что свидетельствует о необходимости продолжения такой политики в будущем.

Для России национальные проекты стали приоритетным направлением деятельности после их запуска в 2018 году Президентом РФ Владимиром Путиным. Среди основных целей национальных проектов – ускорение темпов экономического роста, модернизация социальной инфраструктуры, повышение качества жизни населения.

Однако необходим анализ эффективности национальных проектов как фактора экономического развития. Данный анализ позволит оценить результативность программ и выработать рекомендации для их дальнейшего улучшения.

Например, одним из ключевых направлений национальных проектов является развитие человеческого капитала. Многие авторы отмечают важность человеческого капитала в современных хозяйственных реалиях [см., например, 6]. Для достижения этой цели было предложено ряд мер, таких как увеличение финансирования науки и образования, повышение заработной платы учителей и научных работников. Однако вопрос о том, действительно ли данные меры способствуют улучшению качества образования и развитию науки в стране, остается открытым.

Также одним из направлений национальных проектов является модернизация экономики. В рамках этого направления государственными средствами поддерживаются промышленные предприятия, проводятся инфраструктурные изменения и осуществляется переход к цифровой экономике.

Кроме того, необходим анализ того, какие результаты удалось достичь благодаря реализации национальных проектов в других странах. Например, можно изучить опыт Японии или Китая по развитию человеческого капитала или Германии по модернизации экономики.

Необходимо учитывать факторы, влияющие на реализацию национальных проектов. Например, ограниченность бюджетных средств может стать препятствием

к полноценной реализации всех мероприятий. Также важным фактором является кадровый потенциал – наличие высококвалифицированных специалистов способствует более эффективной реализации программ.

Важно отметить, что анализ национальных проектов должен проводиться как по итогам первого этапа их реализации, так и по ходу последующих этапов. Это позволит оперативно корректировать программы и улучшать результативность мероприятий.

Подчеркнем, что национальные проекты могут стать основой для развития экономики страны только при условии правильного подхода к их реализации. Для этого необходимо проводить комплексный анализ программ, учитывая все факторы влияния и изучая опыт других стран. Только таким образом можно достичь высоких результатов в повышении уровня жизни населения и ускорении экономического роста страны.

Национальные проекты представляют собой комплекс мер и программ, которые направлены на развитие экономики страны. Они охватывают различные области – от здравоохранения до инфраструктуры, от образования до науки и технологий. В России национальные проекты стали основой для реформирования экономической политики государства.

В целом можно отметить, что национальные проекты стали эффективным инструментом для решения социально-экономических проблем в стране. Они позволяют не только повысить уровень жизни граждан, но и создать благоприятную экономическую среду для развития бизнеса и привлечения инвестиций. Кроме того, национальные проекты дают возможность выстроить долгосрочную стратегию развития страны и достичь поставленных целей в различных областях.

Несмотря на то, что национальные проекты являются одним из важнейших инструментов развития экономики страны, их реализация часто сталкивается с критикой. Рассмотрим основные аспекты этой проблемы. В связи с этим, весьма важным представляется вопрос исследования проблем реализации приоритетных национальных проектов и определение направлений их решения [7].

Первая причина критики – это несоответствие планируемых результатов и реальных достижений. Нередко бывает так, что проекты оказываются недостаточно эффективными или вовсе не достигают запланированных целей. Это может быть вызвано как неумением правительства определить приоритетные направления развития экономики, так и отсутствием эффективной системы контроля за выполнением поставленных задач.

Вторая причина – коррупция. В процессе реализации национальных проектов нередко возникают случаи злоупотребления полномочиями со стороны должностных лиц, связанных с выбором подрядчиков или распределением финансирования между участниками проекта. Как следствие, деньги государства направляются не туда, где это было запланировано, а в карманы коррумпированных чиновников.

Третья причина – экономические проблемы. Наиболее ярким примером тому может служить ситуация с реализацией проекта «Материнский капитал». Идея была безусловно правильной – поощрять многодетных матерей и обеспечивать им дополнительную финансовую поддержку. Однако, из-за нестабильности экономической ситуации в стране, увеличения инфляции и других факторов, стоимость жилья выросла значительно более, чем предполагалось при разработке программы. В результате на практике получилось так, что материнский капитал не выполнил своей главной задачи - помочь многодетным матерям улучшить свое жилищное положение.

Четвертая причина – организационные сложности. Реализация национальных проектов затрагивает множество отраслей экономики и требует координации работы

различных министерств и ведомств. Как следствие, возникают сложности в организации работы и взаимодействия между различными участниками проектов.

Наконец, пятая причина – отсутствие достаточного количества квалифицированных специалистов. Нередко на реализацию проектов приходится нанимать неопытных или неквалифицированных сотрудников, что затрудняет выполнение поставленных задач.

Таким образом, национальные проекты являются важной основой развития экономики страны, однако их реализация сталкивается с рядом препятствий и критики. Для успешной реализации таких проектов необходимо учитывать данные проблемы и работать над их устранением.

Необходимо также не выпускать из внимания тот факт, что в обстановке неопределенности время от времени будет возникать потребность в кардинально новых конкурентных парадигмах, необходимость реагировать на спонтанные изменения [8].

Выводы:

1. Национальные проекты имеют большое значение для развития экономики страны, так как они направлены на решение актуальных проблем и выступают в качестве механизма реализации государственной политики.
2. Однако, чтобы достичь успешного результата, необходимо провести комплексный анализ существующих проблем и потребностей общества, а также определить приоритетные направления для инвестирования.
3. Важным фактором успеха является координация работы всех участников национального проекта – правительства, бизнес-структур и общественности.
4. Результативность национальных проектов зависит от действенности механизмов контроля за использованием выделенных средств и достижения заданных показателей.
5. Не менее важным условием успеха является обеспечение устойчивости эффектов национальных проектов в долгосрочной перспективе.

Рекомендации:

1. Проведение комплексного анализа существующих проблем и потребностей общества для определения приоритетных направлений инвестирования.
2. Участие всех заинтересованных сторон, включая правительство, бизнес-структуры и общественность, в координации работы национального проекта.
3. Создание эффективных механизмов контроля за использованием выделенных средств и достижения заданных показателей.
4. Обеспечение устойчивости эффектов национальных проектов в долгосрочной перспективе путем создания благоприятной экономической и политической среды для инвестирования.
5. Продолжение работы над развитием инноваций в рамках национальных проектов для обеспечения конкурентоспособности российской экономики на международном уровне.

Библиографический список

1. Маликов, М. И. Национальные проекты как драйвер социально-экономического развития регионов России / М. И. Маликов, М. С. Никольский // Первый экономический журнал. – 2023. – № 2(332). – С. 67-74. – DOI 10.58551/20728115_2023_2_67. – EDN JKLJEY.
2. Национальные проекты России. URL: <https://национальныепроекты.рф/>
3. Разов, П. В. Национальные проекты как инструмент реализации стратегии устойчивого регионального развития в Российской Федерации / П. В. Разов,

- С. А. Юшкова // Социально-политические науки. – 2023. – Т. 13, № 1. – С. 93-98. – DOI 10.33693/2223-0092-2023-13-1-93-98. – EDN OPTYDB.
4. Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года // Стратегия 24. URL: strategy24.ru/rf/projects/kompleksnyy-planmodernizatsii-i-rasshireniya-magistralnoy-infrastruktury-na-period-do-2024-goda
 5. Воробьева, Е. И. Национальные проекты Российской Федерации: приоритеты и финансовый контроль над их реализацией / Е. И. Воробьева // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 4(49). – С. 151-161. – EDN MTNDXG.
 6. Сорочайкин, А. Н. К построению общей теории управления персоналом / А. Н. Сорочайкин, В. М. Цлаф // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2012. – № 1(92). – С. 98-107. – EDN PJFMKD.
 7. Иваненко, Л. В. Проблемы реализации национальных проектов и определение направлений их решения / Л. В. Иваненко, В. Б. Тасеев // Основы экономики, управления и права. – 2020. – № 6(25). – С. 43-48. – DOI 10.24411/2305-8641-2020-10017. – EDN VYCDKO.
 8. Ермолина, Л. В. Виды показателей эффективности, возможности их применения для стратегического анализа деятельности промышленного предприятия / Л. В. Ермолина // Основы экономики, управления и права. – 2013. – № 2(8). – С. 54-59. – EDN QCLDUH.

ТРЕНДЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© Горю А.О., 2023

Аннотация. В данной статье мы рассмотрим и оценим влияние цифровизации на экономику текущего времени. В современном мире цифровизация занимает одно из главных мест в экономике. Все большие компаний и государственных организаций переходят на цифровые технологии, чтобы повысить свою производительность, конкурентоспособность и коммуникационную эффективность. Цифровизация также позволяет быстро реагировать на изменения в бизнес-окружении, сокращает затраты на обслуживание клиентов и повышает качество продуктов. Одним из ключевых элементов цифровой экономики является использование больших данных для лучшего понимания потребностей клиентов и оптимизации бизнес-процессов. Развитие интернета вещей открывает новые возможности для компаний собирать данные об использовании своих продуктов и услуг, что позволяет создавать более инновационные решения для клиентов. Однако важным вопросом для предприятий и правительственных институтов становится обеспечение безопасности при обработке и хранении данных. В связи с этим необходимо уделять большое внимание защите информации.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая экономика; компании; цифровые технологии; цифровой человек; диджитализация

Цифровизация экономики – это процесс, связанный с применением цифровых технологий и инновационных подходов в различных отраслях экономики. Она включает в себя автоматизацию бизнес-процессов, использование больших данных, создание цифровых платформ и сервисов, расширение электронной коммерции и многое другое.

Сегодня цифровизация является одним из главных трендов экономического развития. Согласно данным Всемирного банка [1], на 2021 год уже более 60% мирового населения имели доступ к интернету. Представители практически всех

отраслей заявляют о необходимости адаптироваться к новым условиям диджитализации.

Один из секторов экономики, который активно участвует в цифровой трансформации, – финансовый сектор. Благодаря онлайн-банковским приложениям и электронным кошелькам, люди могут быстро переводить деньги или оплачивать покупки без использования наличных денег. Согласно исследованию KPMG, за последние два года количество пользователей цифровых финансовых сервисов в мире выросло на 87%.

Стоит отметить, что в области транспорта и логистики происходят значительные изменения. Это связано с внедрением новых технологий, таких как автономные и беспилотные транспортные средства, что значительно повышает качество услуг доставки товаров и уменьшает время выполнения задач.

Производственный сектор является одной из наиболее важных областей экономики. Применение Интернет-технологий позволяет управлять производственными процессами удаленно, а также оперативно получать информацию о работе оборудования и проводить его диагностику. Это значительно повышает эффективность производства и позволяет сократить затраты на его обслуживание и ремонт.

Цифровизация экономики – это процесс, который охватывает различные сферы жизни и деятельности людей. В настоящее время можно выделить несколько основных трендов цифровизации экономики, которые определяют ее развитие в ближайшие годы.

Первый тренд связан с технологическим прогрессом. Стремительное развитие информационных технологий привело к появлению новых способов обработки и передачи информации, что значительно ускоряет решение задач в бизнесе. В частности, благодаря технологиям Big Data и машинному обучению возможно автоматическое анализирование больших объемов данных и получение важной информации для принятия решений [2].

Второй важный тренд связан с глобализацией и развитием технологий. Благодаря интернету компании получают возможность успешно конкурировать на мировом рынке с зарубежными коллегами, преподнося свои продукты и услуги широкой аудитории. Удаленный доступ к рабочим местам через облачные сервисы позволяет распределить бизнес-процессы по всему миру, использовать местные ресурсы и предоставлять доступ к службам компании в любой точке планеты. Этот

вектор развития открывает возможности для привлечения новых рынков и минимизации издержек на развитие бизнеса.

Третий ключевой тренд в бизнесе – это улучшение производительности. Здесь цифровые технологии сыграют важную роль, ведь они позволяют существенно повысить эффективность работы компании и сократить время на выполнение рутинных рабочих процессов. Например, автоматизация складской логистики позволяет быстрее обрабатывать заказы и быстрее отправлять товары клиентам, что в свою очередь может значительно повысить конкурентоспособность бизнеса и улучшить его имидж на рынке.

Таким образом, основными трендами цифровизации экономики являются технологический прогресс, глобализация и улучшение производительности. Они оказывают значительное влияние на развитие бизнеса и являются ключевыми факторами успеха для многих компаний.

В настоящее время цифровая трансформация стала неотъемлемой частью успешного бизнеса. Независимо от размера компании – большой корпорации или малого предприятия, она должна быть готовой присоединиться к цифровому миру, чтобы сохранять свою конкурентоспособность.

Одним из основных трендов цифровой трансформации экономики является внедрение цифровых технологий в различные сферы бизнеса. Это подразумевает, что не только отдел информационных технологий компании должен быть в курсе современных технологических разработок, но и другие подразделения, тоже должны обладать необходимыми навыками и знаниями.

Тенденция к цифровым инновациям усиливается в нефтегазовой отрасли, потому что компании больше внимания уделяют снижению затрат и повышению эффективности работы, поскольку это относительно низкие цены на нефть. Ряд крупных нефтегазовых компаний уже довольно далеко и успешно используют цифровые технологии [2].

Автоматизация процессов может привести к сокращению штата сотрудников в отдельных отделах компании. Однако, это может значительно улучшить эффективность работы и привести к повышению прибыли. Кроме того, цифровые инструменты способны ускорять выполнение рутинных задач, давая возможность сотрудникам сосредоточиться на более сложных задачах.

Существует много различных цифровых технологий, которые могут быть использованы в бизнесе. Например, искусственный интеллект (AI) используется для автоматизации рутинных задач и повышения точности принятия решений на основе

данных. Большие данные (Big Data) позволяют анализировать большие объемы информации и находить скрытые закономерности.

Интеграция цифровых технологий – одна из ключевых выгод для компании. Она позволяет ускорить внутренние процессы и сократить время между разработкой нового продукта и его появлением на рынке. Автоматизация и оптимизация бизнес-процессов существенно повышают конкурентоспособность компании и способствуют ее успеху.

В результате можно сказать, что интеграция цифровых технологий во все сферы бизнеса является одним из главных трендов цифровизации экономики

Цифровизация экономики неизбежно изменяет бизнес-модели и организационные структуры компаний. Это может привести к повышению эффективности и появлению возможности занять новые рынки, однако также несет вызовы для бизнеса и общества.

Проекции показывают, что к 2025 году мировой рынок цифровых услуг вырастет до \$4000 миллиардов [3], что свидетельствует о том, что наступила эра цифровой экономики. Однако, быстрое развитие технической инфраструктуры и увеличение числа пользователей интернета приводят к неравномерной доступности цифровых сервисов для всех слоев общества, что является новым вызовом. Устранение разрыва в доступе к цифровым услугам для всех групп населения является одной из ключевых задач цифровой экономики.

Одной из основных проблем в сфере информационной безопасности является риск утечки личных данных. В нашу эпоху, когда мы делимся большим количеством информации онлайн, существует высокая вероятность того, что наши данные будут скомпрометированы хакерами. Компании, отвечающие за хранение и обработку личных данных, несут ответственность за безопасность своих клиентов и должны принимать все необходимые меры для обеспечения их защиты. Одним из таких мер является использование криптографических протоколов, таких как шифрование и двухфакторная аутентификация.

Стоит согласиться с мнением О.Н. Киселевой: «В российской экономике продолжается поиск эффективных решений, реализация которых позволит в кратчайшие сроки вывести отечественные промышленные предприятия на новый уровень развития, что, в свою очередь, определит переход российской экономики из ранга «развивающаяся» в положение, характерное для развитых стран» [4].

Развитие цифровых технологий вносит значительные изменения в сферу труда. Автоматизация искусственного интеллекта позволяют заменять некоторые виды

работы на автоматические системы. Такие изменения могут привести к уменьшению количества рабочих мест в некоторых отраслях, но, с другой стороны, могут открыть новые профессии, требующие новых компетенций [5].

В цифровой экономике для «"homo digital" ключевой составляющей эффективной и безопасной жизнедеятельности становится свободное владение цифровыми и информационно-аналитическими технологиями, при помощи которых он получает объем информации, производит (в силу своей адекватности и способностей) его оценку и выстраивает модель своего социального поведения» [6].

С развитием цифровой экономики возникает потребность в более гибкой работе и балансе между трудом и личной жизнью. Некоторые компании уже применяют программы дистанционной работы или гибкого графика, но этому необходимо сопутствующее изменение корпоративной культуры и признание фактора, что люди работают не только ради заработка, но и желая заниматься своими увлечениями.

Библиографический список

1. Всемирный банк. URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/>
2. Бажитов, А. В. Трансформация нефтегазового сектора в условиях цифровизации / А. В. Бажитов, Л. В. Ермолина, К. А. Овчинников // Эксперт: теория и практика. – 2019. – № 3(3). – С. 28-33. – DOI 10.24411/2686-7818-2019-00004. – EDN RZNYVL.
3. McKinsey&Company. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-analytics/our-insights/big-data-the-next-frontier-for-innovation#>
4. Киселева, О. Н. Инновационная цифровизация в контексте обеспечения управленческой безопасности промышленных предприятий России / О. Н. Киселева // Основы экономики, управления и права. – 2019. – № 1(19). – С. 21-25. – DOI 10.51608/23058641_2019_1_21. – EDN AZMZET.
5. Всемирный экономический форум. URL: [The World Economic Forum \(weforum.org\)](http://www.weforum.org)
6. Сорочайкин, И. А. Цифровая реальность: от Homo economicus к Homo digital / И. А. Сорочайкин // Экономика, управление и право в современных условиях : Межвузовский сборник статей / Под общей редакцией Л.М. Сураевой. Том Выпуск 41. – Тольятти : Автономная Некоммерческая Организация "Институт судебной строительно-технической экспертизы", 2021. – С. 59-62. – DOI 10.51608/23104392_2021_41_59. – EDN PPFDOE.

Научная статья
УДК: 341.655
DOI 10.51608/23104392_2023_52_130

ЕРУЗАЕВ Родион Александрович
ПАТЕЕВА Аделя Ренатовна

студенты
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

© Ерузаев Р.А., Патеева А.Р., 2023

Аннотация. Актуальность данной темы обусловлена тем, что технологическая независимость и устойчивость экономики являются важными факторами для ее развития и соперничества на мировой арене.

В статье проанализированы современные тенденции в развитии российской экономики, а также рассмотрены проблемы и вызовы, связанные с зависимостью от зарубежных технологий. Также представлен анализ состояния национальных технологических проектов, которые в России.

Цель статьи – исследовать текущее состояние технологического развития в России, оценить уровень технологического суверенитета и определить возможные пути его повышения. В качестве основной методологии использовался анализ экономической литературы, а также количественные и качественные методы исследования.

В ходе работы было выявлено, что качественный технологический суверенитет может стать ключевым фактором успешного развития экономики России в условиях глобализации и конкуренции. Статья демонстрирует существенную актуальность данной темы в свете все более нарастающих глобальных вызовов и предоставляет меры, направленные на повышение технологического суверенитета РФ.

Ключевые слова: технологический суверенитет; инновационное развитие; российская экономика; национальные проекты; санкции

Технологический суверенитет экономики России является одним из ключевых факторов, обеспечивающих стабильное развитие страны в условиях глобализации и конкуренции на мировом рынке. Это понятие означает возможность самостоятельно разрабатывать и производить новые технологии, не завися от импорта иностранных технологий и не подвергаться риску их блокировки со стороны других стран.

Стремление России к скорейшему переходу на рельсы прорывного научно-технологического развития определило зарождение новой инновационной модели

экономики, основанной на межсекторальных рынках Национальной технологической инициативы, реализация которой была инициирована Президентом России в ходе его Послания Федеральному Собранию РФ [1].

Для достижения технологического суверенитета России необходимо уделять большое внимание развитию инновационной сферы, научных исследований и разработок, а также созданию условий для успешного функционирования высокотехнологичных отраслей экономики [см. 2-4].

Российская экономика в настоящее время сталкивается с рядом вызовов и проблем в связи с зависимостью от зарубежных технологий. Этот факт свидетельствует о том, что важно способствовать технологическому суверенитету, который можно рассматривать как способность государства и экономики управлять своими технологиями и производством.

Среди причин, приводящих к зависимости, можно выделить узкий круг отраслей экономики, производственные и научно-технические проблемы, а также недостаток национальных инвестиций и недостатки в государственной научной политике. В этой связи, становится очевидным тот факт, что технологический суверенитет становится одним из важнейших объектов политики экономического развития. За последние годы Россия заметно повысила спрос на технологические разработки, особенно в энергетике и сельском хозяйстве.

Способствуя экономическому росту, инновации позволяют справляться как с внутренними, так и с внешними угрозами национальной экономической безопасности, создавая новые возможности противостояния негативным действиям других участников мирового хозяйства и внутренним негативным аспектам развития национальной экономики [5].

Положительными тенденциями в развитии технологического суверенитета можно выделить целый ряд программ, нацеленных на развитие российской экономики, таких как программы "Высокотехнологичная экономика" и "Стратегия развития малого и среднего предпринимательства".

«Высокотехнологичная экономика» является одной из ключевых программ, нацеленных на развитие технологического сектора экономики России. Эта программа нацелена на увеличение доли высокотехнологичных продуктов и услуг в экономике страны, а также на увеличение числа технологических предприятий. Кроме того, программа подразумевает создание новых рабочих мест в технологическом секторе и формирование новых научно-технических кластеров. Высокотехнологичная экономика также направлена на поддержку научных исследований и разработок, а

также на создание условий для коммерциализации научных разработок. Одной из основных стратегических целей программы является увеличение доли высокотехнологичных экспортных товаров и услуг в общей структуре экспорта России. В рамках программы "Высокотехнологичная экономика" было создано несколько научно-технических кластеров, таких как "Сколково" и "Иннополис".

"Сколково" – это научно-образовательный центр, созданный для поддержки инновационных проектов в таких областях, как биотехнологии, энергетика, информационные технологии и другие.

"Иннополис" – это научно-образовательный центр в республике Татарстан, который занимается разработкой инновационных проектов, связанных с информационными технологиями и электронной коммерцией.

Программа "Стратегия развития малого и среднего предпринимательства" является еще одной важной программой нацеленной на развитие экономики России. Главной целью программы является развитие малого и среднего бизнеса в стране, который является важным фактором экономического роста. Программа предусматривает поддержку малых и средних предприятий, в том числе через предоставление доступа к финансовым ресурсам и программам обучения и консультирования. В рамках программы были созданы многочисленные региональные и муниципальные центры поддержки малого и среднего бизнеса. Программа "Стратегия развития малого и среднего предпринимательства" также направлена на поддержку инновационных проектов малых и средних предприятий. Программа предусматривает создание коммерческих инкубаторов и акселераторов, которые будут способствовать развитию инновационных проектов и повышению конкурентоспособности малых и средних предприятий.

Важным фактором успешного развития экономики является сотрудничество с другими странами и международными организациями в области науки и технологий. Однако Россия также испытывает трудности с трансфертом технологий и инноваций, что породило особые проблемы в области сельского хозяйства, промышленности и других отраслях.

Кроме того, в России по-прежнему существует недостаток инвестиций в технологические проекты, и страна испытывает трудности в привлечении инвесторов. В связи с этим, главным вызовом для экономики России является создание устойчивой системы инновационных технологий и разработок, которая будет способствовать повышению конкурентоспособности на международном рынке.

Существует необходимость разработки новых стратегий экономического развития, которые позволят России укрепить свой технологический суверенитет. Необходимо уделять больше внимания научной политике, дальнейшему развитию экспертизы в области науки и технологий, а также привлечению и поддержке талантливых ученых и инженеров [см. 2-4].

Анализ состояния национальных технологических проектов, которые мешают их реализации и развитию цифровой экономики в России

Сегодня Россия является одной из ведущих стран в области технологий и инноваций. Развитие технологических проектов стало приоритетным направлением развития российской экономики. Тем не менее, несмотря на активное развитие в этой области, есть ряд проблем, мешающих реализации национальных технологических проектов и развитию цифровой экономики в России.

Одной из проблем является отсутствие конкурентоспособности российских продуктов на мировом рынке. Это объясняется недостаточным уровнем инновационности отечественных проектов, а также необходимостью улучшения качества технологических разработок.

Еще одной проблемой является отставание цифровой инфраструктуры России от развитых стран Европы и Америки. Медленный и неэффективный доступ к сети Интернет, недостаточная скорость передачи данных и высокая стоимость интернет-услуг отрицательно влияют на развитие технологических проектов в России.

Кроме того, отсутствие эффективной системы государственной поддержки инноваций является одной из основных проблем, которые мешают развитию технологической индустрии в России. Большинство компаний не получает необходимую поддержку со стороны государства в виде финансовой помощи, идеологической поддержки и доступа к серьезным заказам и проектам.

Важным аспектом, мешающим развитию национальных технологических проектов, является недостаточное количество специалистов в этой области. Россия не сумела создать систему образования, которая была бы конкурентоспособна на международном рынке и обеспечивала бы наличие высококвалифицированных работников в области технологий и инноваций [см. 2-4].

Также существенной проблемой является низкий уровень развития культуры инноваций в России. Наше общество не настроено на поощрение инновационных разработок и их успешной коммерциализации, что не позволяет эффективно использовать существующий потенциал.

Проблема отсутствия сильных механизмов защиты интеллектуальной собственности является также основным фактором, мешающим развитию технологических проектов в России. Это означает, что разработки могут быть скопированы и использованы в других странах, что снижает мотивацию инвесторов и разработчиков.

В ходе работы было выявлено, что качественный технологический суверенитет может стать ключевым фактором успешного развития. Качественный технологический суверенитет позволяет России не зависеть от зарубежных технологий и иметь свою собственную технологическую базу. Это также позволяет государству и экономике иметь большую независимость и контроль над своими технологиями и производством.

Качественный технологический суверенитет включает в себя различные аспекты, такие как наличие собственных разработок, технологической базы, высококачественной производственной мощности и высококвалифицированных кадров.

Важным фактором в достижении качественного технологического суверенитета является развитие научно-технического потенциала России и поддержка инновационных проектов. Необходимо уделять большое внимание развитию образования и науки, созданию новых научно-исследовательских центров и развитию технологических кластеров. Кроме того, необходимо поддерживать развитие отечественного производства, чтобы Россия могла производить высококачественные продукты с использованием своих собственных технологий.

Меры, направленные на повышение технологического суверенитета РФ [см. 2-4]:

1. Создание Экономического совета для развития технологической индустрии.
2. Увеличить государственные кредиты на создание и развитие национальных технологических проектов.
3. Создание "Офиса по продвижению инноваций", который бы координировал все действия по созданию и развитию инноваций в России.
4. Разработка и внедрение новых программ обучения и переподготовки специалистов в области технологий.
5. Создание инновационных центров по всей России для поддержки стартапов и молодых предпринимателей.

6. Увеличение числа грантов и конкурсов для предпринимателей и исследователей, работающих в сфере технологий и инноваций.
7. Увеличение числа инвесторов и венчурных фондов, основанных на технологических инновациях.
8. Внедрение дорожной карты по развитию технологий в России, которая будет содержать конкретные меры и планы, направленные на достижение целей по развитию технологических инноваций.
9. Создание партнерств между государством, научными учреждениями и частными компаниями для проведения научных исследований и создания инновационных продуктов.

Проанализировав данные из разных источников, можно сделать вывод о том, что для достижения технологического суверенитета нужна комплексная стратегия, которая включает в себя как государственные программы и инвестиции, так и участие частного сектора и научных сообществ. Для успешной реализации стратегии необходимо учитывать международный контекст и сотрудничать с другими странами и международными организациями. И, наконец, важно помнить, что технологический суверенитет – это не конечная точка, а непрерывный процесс, который требует постоянного развития и совершенствования.

Библиографический список

1. Киселева, О. Н. Синергия инвестиционной и инновационной безопасности в аспекте национальной технологической инициативы / О. Н. Киселева // Основы экономики, управления и права. – 2021. – № 1(26). – С. 51-54. – DOI 10.51608/23058641_2021_1_51. – EDN IWOAXE.
2. Афанасьев, А. А. Технологический суверенитет: основные направления политики по его достижению в современной России / А. А. Афанасьев // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12, № 4. – С. 2193-2212. – DOI 10.18334/vinec.12.4.116433. – EDN GKKYMJ.
3. Фальцман, В. К. Технологические суверенитеты России. Статистические измерения / В. К. Фальцман // Современная Европа. – 2018. – № 3(82). – С. 83-91. – DOI 10.15211/soveurope320188391. – EDN XVYJNR.
4. Константинов, И. Б. Технологический суверенитет как стратегия будущего развития российской экономики / И. Б. Константинов, Е. П. Константинова // Вестник Поволжского института управления. – 2022. – Т. 22, № 5. – С. 12-22. – DOI 10.22394/1682-2358-2022-5-12-22. – EDN VEETIV.

5. Попкова, Е. Г. Роль инноваций в обеспечении экономической безопасности / Е. Г. Попкова, В. Н. Островская, Л. В. Ермолина // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2015. – № 3(158). – С. 49-54. – EDN TUXNNB.

ЕФИМОВ Егор Иванович

студент

Самарский государственный экономический университет

ПУТИЛИНА Екатерина Дмитриевна

студентка

Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра прикладного менеджмента

ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru

Самарский государственный экономический университет

АРБИТРАЖ В КРИПТОВАЛЮТНОЙ ИНДУСТРИИ: КАК РАБОТАЕТ И КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ

© **Ефимов Е.И., Путилина Е.Д., 2023**

Аннотация. Арбитраж является одним из наиболее эффективных инструментов для получения прибыли на рынке криптовалют.

Цель статьи - рассмотреть арбитраж в криптовалютной индустрии, его принципы работы и возможности, которые он предоставляет. Основная методология статьи заключается в анализе актуальной информации из литературных источников и собственного практического опыта.

Рассматривается внутренняя структура рынка криптовалют, объясняются различия в ценах на отдельных биржах и приводятся примеры выгодных сделок арбитражистов.

Статья демонстрирует различные виды арбитражных операций для получения максимальной прибыли при минимальных рисках на криптовалютных рынках. А также рассказывается об разнообразных технических инструментах, которые помогают арбитражистам.

Статья наглядно демонстрирует, что арбитраж в криптовалютной индустрии предоставляет отличные возможности для получения прибыли в сравнении с другими инвестиционными стратегиями.

В заключении подчеркивается, что арбитраж имеет определенные риски и требует серьезной подготовки и мониторинга со стороны инвесторов.

Ключевые слова: арбитраж; криптовалюта; рынок; триангуляция; перекрытие; прямой арбитраж; цифровая экономика; криптовалютная индустрия

Данная работа составлена на базе источников [1-4] по арбитражной стратегии в криптовалютной индустрии.

Арбитраж в криптовалютной индустрии – это процесс получения прибыли от разницы в цене активов на разных биржах или рынках. Основой арбитражной стратегии является выявление разницы в цене криптовалюты на разных биржах и эксплуатация этой разницы для своей выгоды.

Такая разница может быть вызвана различными факторами, включая регулирование, ликвидность и другие фундаментальные параметры. Арбитражисты используют мгновенность рынков и манипулируют соответствующими криптовалютными биржами, чтобы получить прибыль.

В последнее время арбитраж стал популярным способом заработка в криптовалютной индустрии из-за высокой волатильности цен и различий в ценах на разных биржах.

Однако, проведение арбитражных операций требует быстрого реагирования и точного расчета рисков и возможных доходов.

Эта инвестиционная стратегия основана на простых принципах, которые используются в различных финансовых рынках, но с особенностями, характерными исключительно для криптовалютной индустрии.

Одна из главных возможностей арбитража – это получение высокой доходности при минимальных вложениях.

Для того, чтобы успешно проводить арбитраж, требуется высокая профессиональная квалификация и опыт, а также понимание рыночных трендов, характеристик торговых платформ и проведение анализа текущих уровней ликвидности, спроса, предложения на криптовалютных биржах.

Арбитражисты могут использовать различные виды арбитражных операций для получения максимальной прибыли при минимальных рисках на криптовалютных рынках. Некоторые из наиболее популярных видов операций включают в себя триангуляцию, перекрытие и прямой арбитраж.

1. Триангуляция – это способность использовать три различные криптовалюты для получения прибыли путем проведения операций между биржами. Этот метод помогает арбитражистам избежать прямого арбитража и увеличивает вероятность получения прибыли. Триангуляция может быть осуществлена в трех различных направлениях и применяется, когда нарушение равновесия цен на биржах приводит к возможности арбитража. Более сложные стратегии триангуляции также могут использовать несколько валютных пар, а не только три.

2. Перекрытие – это стратегия, которая помогает арбитражистам получить прибыль на основе перекрытия котировок между двумя биржами. Этот метод позволяет арбитражисту купить криптовалюту на одной бирже и продать ее на другой. В отличие от прямого арбитража, перекрытие позволяет минимизировать риски благодаря быстрому и автоматизированному выполнению операций. Эта стратегия может быть использована как на криптовалютных, так и на других финансовых рынках.
3. Прямой арбитраж – это самый простой вид арбитражной операции, который используется на криптовалютных рынках. Он основан на несоответствии цен на криптовалюту на разных биржах, что позволяет арбитражистам купить криптовалюту на бирже с более низкой ценой и продать ее на бирже с более высокой ценой, получая прибыль. Прямой арбитраж прост и не требует сложной технической инфраструктуры. Однако для его эффективного использования необходимо быстрое и автоматизированное выполнение сделок. Комиссия за транзакции также может снизить прибыль от прямого арбитража.

Арбитражисты могут смешивать различные виды операций для получения максимальной прибыли. Например, триангуляция и перекрытие могут сочетаться для получения прибыли на основе нескольких операций на нескольких биржах.

Рынок криптовалют состоит из множества отдельных бирж, каждая из которых имеет свою уникальную внутреннюю структуру и уровень ликвидности.

Различия в ценах на криптовалюту на разных биржах зависят от различных факторов, включая уровень спроса и предложения, ликвидность и регулирование.

Более точные цены на криптовалюту могут быть получены на крупных биржах с высокой ликвидностью, поскольку транзакции на таких биржах происходят быстрее и с меньшей вероятностью сбоев.

При этом, криптовалютные активы на небольших биржах могут иметь более высокие цены из-за ограниченной ликвидности и спроса на них.

Рассмотрим примеры выгодных сделок арбитражистов.

1. В 2018 году биткоин был продан на китайской бирже BTC38 по цене в 20 000 долларов США, а в то же время на бирже Coinbase его цена составляла около 16 000 долларов США. Арбитражисты смогли бы купить биткоин на Coinbase и продать его на BTC38, получив прибыль в размере 4 000 долларов США на каждом биткоине.

2. В 2019 году биржа Binance запустила торговлю стейблкоином BUSD. В то же время, на Huobi в России цена на USDT казалась завышенной. Арбитражист мог купить BUSD на Binance и продать на Huobi USDT, получив прибыль, и погасив транзакционные издержки.
3. Компания DRW Trading, занимающаяся арбитражными операциями на рынках криптовалют, выиграла торги на право покупки биткоин-биржи Mt. Gox по цене ниже, чем рыночная. Это позволило им сэкономить миллионы долларов США.
4. Криптовалютный фонд Pantera Capital смог за сутки заработать в России около 200 000 долларов США, купив и продав высоколиквидные криптовалюты на разных биржах.
5. Фирма Jane Street Capital занимается арбитражными операциями на криптовалютных рынках с 2017 года. В начале 2019 года компания объявила о том, что смогла заработать на этом более 14 миллионов долларов США.
6. Британский арбитражист Hugh Hendry выпустил свою собственную криптовалютную монету, которая была индексирована на биткоин. Он смог заработать на продаже токенов по более высокой цене, чем стоимость ее создания.
7. В 2018 году криптоарбитражисты смогли заработать на разнице в ценах на биткоин на различных биржах в Южной Корее и США. Разница в цене составляла около 300 долларов США за биткоин.
8. Арбитражисты смогли заработать в 2018 году на различиях в ценах на криптовалюту на биржах Bitfinex и Bitstamp. Разница в цене на биткоин составила около 1 000 долларов США.
9. В начале 2018 года арбитражисты смогли заработать на различиях в ценах на криптовалюту на биржах GDAX и Binance. Разница в цене на биткоин составила около 1 300 долларов США.
10. Компания DRW Trading смогла заработать около 100 миллионов долларов США на арбитражных операциях на криптовалютных рынках за 2018 год.

Однако, существуют различные технические инструменты, которые помогают арбитражистам получать максимальную прибыль при минимальных рисках.

Рассмотрим их подробнее.

1. Боты для торговли на криптовалютных биржах могут использоваться для быстрого обнаружения возможностей для арбитража и быстрого выполнения сделок.
2. Автоматические системы управления портфелем (робо-советы) могут автоматически выполнять операции арбитража с использованием алгоритмов компьютерного обучения и искусственного интеллекта.
3. Статистические анализаторы могут использоваться для оценки ликвидности криптовалюты и оценки вероятности успешного арбитража.
4. Многопоточные транзакции – арбитражисты могут использовать разные транзакции на разных биржах вместе, чтобы избежать задержек в данных и быстрее сориентироваться на рынке.
5. Системы слежения за рынком могут объединять в одну базу данных информацию о ценах и оборотах на различных биржах, что помогает отслеживать арбитражные возможности.
6. Чат-боты для торговой платформы используются для автоматизации процесса сообщения о торгах на торговых платформах.
7. Скрипты автоматической торговли могут использоваться для автоматизации процесса торговли, включая определение арбитражных возможностей.
8. Программное обеспечение для анализа технических показателей (анализ технических показателей) – адаптировано для анализа криптовалютного рынка и может помочь арбитражистам определить, когда покупать и продавать.
9. Системы трекинга – слежение за трендами на рынке, а также слежение за новостями и событиями, которые могут повлиять на курсы криптовалют.
10. API-интерфейсы для быстрой и безопасной торговли на биржах. API экономят время арбитражистов на осуществление сделок.

Арбитраж в криптовалютной индустрии предоставляет отличные возможности для получения прибыли благодаря высокой волатильности рынка. Рынок криптовалюты еще достаточно новый и не развитый, поэтому рыночные цены на различные криптовалюты могут значительно различаться на различных биржах. При этом отсутствует единая цена на криптовалюты, что означает, что возможны ситуации, когда одна криптовалюта может продаваться по разной цене на разных биржах.

Арбитражные операции в криптовалютной индустрии заключаются в покупке криптовалюты на одной бирже по низкой цене и продаже ее на другой бирже по более высокой цене. Это позволяет получать прибыль, пока разница в цене на разных биржах существует.

С другой стороны, есть и другие инвестиционные стратегии, такие как инвестирование в акции, трейдинг на форексе, инвестирование в недвижимость и другие. Некоторые из этих стратегий, такие как инвестиции в акции компаний, могут быть менее рискованными, но при этом не обеспечивают такой высокой доходности, как арбитраж в криптовалютной индустрии.

Проанализировав данные из разных источников, можно сделать вывод о том, что арбитраж в криптовалютной индустрии является важной стратегией для получения прибыли благодаря несовершенству рынка и высокой волатильности цен на криптовалюты на различных биржах. Эта стратегия предоставляет возможность покупать криптовалюту на одной бирже по низкой цене и продавать ее на другой бирже по более высокой цене, что позволяет получать прибыль. В то же время, арбитраж в криптовалютной индустрии также может быть связан со значительными рисками и потерями, которые могут быть вызваны конкуренцией, нестабильностью рынка и другими факторами. Поэтому использование этой стратегии требует тщательной оценки рисков и информированности об изменениях на рынке.

Библиографический список

1. Блокчейн: архитектура, криптовалюты, инструменты разработки, смарт-контракты / Имран Башир. URL: <https://www.labyrinth.ru/books/678476/>
2. Эпоха криптовалют / Майкл Кейси, Пол Винья. URL: https://altcoinlog.com/wp-content/uploads/2019/09/Pol_Vinya.pdf
3. Арбитраж от А до Я: учебник. URL: <https://cryptoroute.pro/Library>
4. Смарт-контракт нового поколения и децентрализованная платформа приложений. Белая бумага / К. Хоскинсон, Г. Вуд. URL: <https://burners.me/wp-content/uploads/2015/01/pdfsethereumwhitepaper.pdf>
5. Виртуальные миллиарды / Эрик Гейсингер. URL: <http://учебники.информ2000.рф/finans/fin1-1/fin15.pdf>

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ В ПЕРИОД СВО

© **Завадский И.П., 2023**

Аннотация. *Внешняя торговля является основой международных экономических отношений. Для экономического роста и развития стран в условиях постоянно развивающейся мировой экономики внешнеэкономические связи имеют первостепенное значение. Рост экономических связей ускоряет формирование международного разделения труда, которое связывает все страны в единую межгосударственную экономику.*

Торговое партнерство в настоящее время находится в нестабильном состоянии и подвержено постоянным изменениям, в некоторых случаях даже скоординированным. Этому способствует замедление темпов международной торговли под влиянием санкций против России и снижения деловой активности на территории её крупнейших партнеров.

Ключевые слова: *внешнеэкономические связи; санкции; национальная экономика; международная торговля; импорт; экспорт*

В современном мире одним из условий успешного формирования и функционирования экономики страны является ее активная внешнеэкономическая деятельность с другими странами, регионами и субъектами, которая, в свою очередь, является не только важной составляющей развивающейся национальной экономики, но и влияет на ее укрепление и постепенную стабилизацию. Одним из основных показателей объема внешней торговли государства является внешнеторговый оборот, то есть общий объем экспорта и импорта товаров в стоимостном выражении [4].

Экономическая система России направлена на всестороннее развитие экономических связей, предполагает развитие торговых связей в сферах культуры, высоких технологий, предоставления товаров и услуг, максимально активное участие России в функционировании мировой экономики.

Обеспечение непрерывного процесса экономического роста для поддержания его сбалансированности и эффективности в долгосрочной перспективе является главной задачей внешнеэкономических связей России.

Внешнеэкономические связи представляют собой сложную систему различных форм международного сотрудничества различных государств и их субъектов во всех сферах экономики [5]. Взаимосвязь всех секторов экономики с иностранными субъектами точно выражается в развитии внешнеэкономических связей.

Внешнеэкономические связи реализуются в форме внешней торговли, научно-технического сотрудничества, кредитных отношений, межгосударственных отношений в сфере услуг, а также валютно-финансовых операций [2].

Основной особенностью внешнеэкономических связей той или иной страны является создание благоприятных условий, при которых на международный рынок поставляется продукция высокого качества, пользующаяся большим спросом, в лучшем случае не имеющая аналогов продукции из других стран. Для внутреннего рынка других стран необходимо приобретать товары и услуги, которые не производятся в них, поскольку они неосуществимы или их производство невозможно по определенным причинам.

В 2022 году в связи с реализацией специальной военной операции Запад продолжил вводить новые пакеты экономических ограничений в отношении России, что привело к тому, что Российская Федерация стала рекордсменом по количеству наложенных санкций. Известно, что на сегодняшний день Евросоюз готовит очередной санкционный пакет, который направлен на сферу, помогающие России обходить ограничения.

Вопрос о влиянии санкций, введенных иностранными державами, на образовательные процессы современных коммерсантов изучен в ограниченной степени, но он по-прежнему актуален. Отдельные источники оценивают влияние пакетов санкций на эффективное развитие некоторых регионов Российской Федерации. Однако первоначальные изменения вряд ли будут связаны с текущей ситуацией в этом году, поскольку она уникальна по своей природе.

Удар по денежной системе

Еще до входа российских войск на территорию Украины, представители Белого дома и Европейского союза заявили о намерении ввести "беспрецедентные" санкции против России.

Одной из центральных мер стало введение ограничения на денежно-кредитную систему РФ, в результате чего некоторые крупные российские банки были

подвергнуты серьезным санкциям. Все страны, поддержавшие санкции, заморозили счета и активы указанных банков и заблокировали расчеты в пяти основных мировых валютах, а известные платежные сервисы перекрыли возможность использования привычных Mastercard и Visa.

Система SWIFT также была отделена от финансовой системы банка. Из-за этого усложняется процесс осуществления международных внешнеэкономических сделок. Система обмена финансовыми сообщениями (SPFS) Банка России обеспечивает. Золото теперь является единственным ликвидным активом. В связи с запретом любых операций западных юридических и физических лиц с Министерством финансов и Центральным банком России продать золото сложно.

28 февраля запрет на переводы в иностранной валюте в зарубежные банки и ее снятие через PayPal коснулся и граждан РФ.

Ограничения для предприятий

Организации, которые попали под влияние жестких экономических санкций, были разделены на три группы в зависимости от степени риска: слабое влияние, косвенное влияние и прямое влияние санкций [3].

Исследование, проведенное CSR, показало, что города Северо-западного округа представляют для экономики наибольший риск, так как большая часть продукции, которая была там произведена, экспортировалась в Европейский союз.

Меры поддержки российского производства

Март 2022 года стал месяцем, когда российское правительство приняло решение ввести ограничение экспорта товаров, которые можно охарактеризовать как дефицитные (рис. 1). Данные меры были введены для поддержки внутреннего производства и экономики.

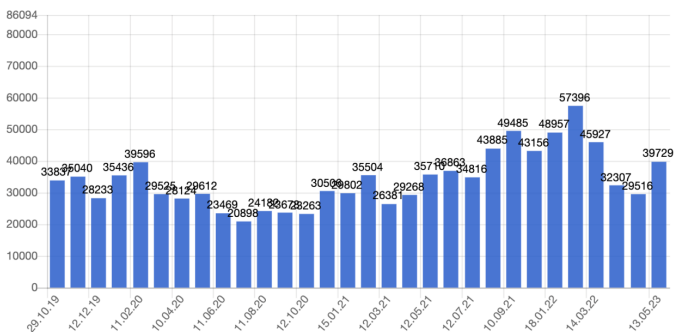


Рисунок 1 – Динамика объема экспорта в России (USD млн.) [6]

Риски параллельный импорта и его доступность в будущем

Параллельный импорт – это ввоз зарубежных товаров без разрешения правообладателя [7].

В 2002 году был остановлен параллельный импорт и в текущих условиях рынка возобновлен постановлением Правительства от 29.03.2022 № 506 и приказом Минпромторга от 19.04.2022 № 1532, но был ограничен особым перечнем товаров. В начале специальной военной операции на Украине ряд иностранных компаний объявил о прекращении своей деятельности на территории Российской Федерации, в ответ на что правительство РФ приняло решение о разрешении проведения операции параллельного импорта для преодоления дефицита товаров.

Самое важное, что нужно понимать в данной ситуации – это то, что параллельный импорт не способствует распространению контрабанды или контрафактных товаров, поскольку Министерство промышленности и торговли утвердило исчерпывающий перечень товаров, разрешенных к ввозу.

До внесения поправок в закон перевозить продукцию с зарегистрированным товарным знаком можно было только с письменного разрешения правообладателя. Товар был растаможен только после того, как импортер тщательно изучил выданное разрешение, которое владелец должен был подтвердить или опровергнуть.

Легализация параллельного импорта сняла множество ограничений: любая российская компания имеет возможность покупать зарубежные товары разными способами и продавать их на территории Российской Федерации. Основная стоимость данных товаров складывается из общих затрат импортеров.

Экспертное мнение показало, что конечная стоимость товара останется неизменной, так как в противном случае произойдет нарушение налаженных логистических цепочек, а формирование новых, потребует дополнительных затрат, которые впоследствии приведут к повышению цены. Однако существует и ряд минусов при данном импорте – отсутствие гарантий и официальной технической поддержки.

Министерство промышленности и торговли сообщает, что на конец октября 2022 года Россия импорт товаров оценивается на сумму 12,6 миллиарда долларов или 1,6 миллиона тонн. В конце 2023 года стоит ожидать поступление 15 миллиардов долларов. Расчеты базируются на ежемесячном объеме параллельного импорта, оцениваемым в размере от 2 до 2,5 миллиардов долларов [3] (рис. 2).

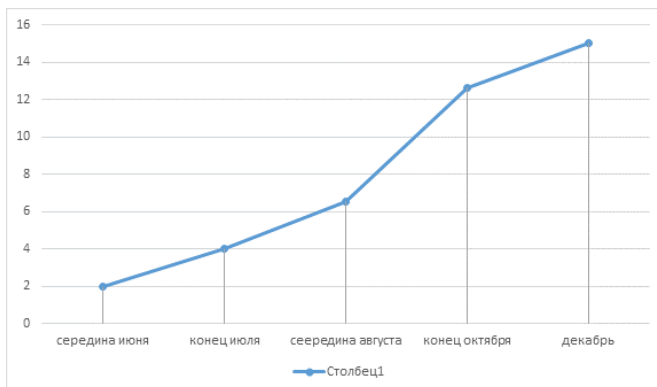


Рисунок 2 – Динамика объема параллельного импорта, млрд. долларов [3]

В данный момент правительство внимательно следит за влиянием этого вида импорта на рынок, чтобы вовремя принять соответствующие меры для избежание экономических проблем.

Сотрудничество с дружественными странами

В период санкций необходимость для России развивать сотрудничество со странами-членами организаций, к которым она сама принадлежит, стала еще более насущной. По мнению экспертов вектор развития международных отношений со стороны России в 2023 в первую очередь попадает на КНР, а также страны-участники БРИКС, так как они уже смогли неоднократно продемонстрировать свой высокий потенциал, также РФ заинтересована в переходе на платежную систему BRICS-PAY, запланированном на 2025 год. Следующими немаловажными странами для долгосрочной перспективы сотрудничества Россия видит участников ШОС и ЕАЭС, так как, согласно статистике, объем торговли с ними стремительно растет в течении последних нескольких лет.

Из всего этого можно сделать вывод, что внешнеэкономические связи являются основой развития экономики государства и страны в целом. Экономические, политические, социокультурные и технологические факторы оказывают значительное влияние на развитие сотрудничества между странами. Международное сотрудничество является взаимовыгодным и оказывает значительное влияние на развитие мировой экономики, особенно в такой непростой для нашей страны период, как сейчас.

Библиографический список

1. Громов, Н. А. Особенности внешнеэкономической деятельности России в условиях санкционной политики / Н. А. Громов // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова : Материалы конференции, Белгород, 30 апреля – 20 2021 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2021. – С. 5277-5282. – EDN BXWRCF.
2. Лехман, Е. В. Региональные аспекты внешнеэкономической деятельности: предпосылки и организация / Е. В. Лехман // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2018. – № 3(225). – С. 62-67. – EDN QEWJBR.
3. Сагайдачная, Е. Н. Внешнеэкономическая деятельность в период санкций-2022 и ESG-повестка / Е. Н. Сагайдачная, А. О. Ермакова // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2023. – Т. 4, № 1. – С. 9-20. – DOI 10.18334/social.4.1.116981. – EDN VENULW.
4. Гасиловский, А. Е. Основные тенденции и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации / А. Е. Гасиловский, В. П. Павлюк, А. Е. Чикалова // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 7. – С. 30-34. – DOI 10.17513/ir.43279. – EDN SHDIAG.
5. Определение внешнеэкономических связей- <http://diss.natlib.uz/ru-RU/ResearchWork/OnlineView/31786>
6. Последние данные по экспорту в России. URL: <https://take-profit.org/statistics/exports/russia/>
7. Параллельный импорт. URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/parallelnyi-import

Научная статья
УДК 336.74
DOI 10.51608/23104392_2023_52_149

ЗАДКОВА Ангелина Александровна
студентка, e-mail: gelya2305@icloud.com
Самарский государственный экономический университет

ПРОНИНА Наталья Николаевна
кандидат экономических наук, доцент,
e-mail: pronina_natalya@mail.ru
Самарский государственный технический университет

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОССИИ И ПУТИ ЕГО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

© *Задкова А. А., Пронина Н. Н., 2023*

Аннотация. *В состоянии наличного денежного обращения в Российской Федерации за последние годы произошло множество серьёзных изменений. Цель данной статьи, это оценить текущее состояние денежного обращения в нашей стране и обнаружить пути для его совершенствования. Помимо позитивных событий, естественно, имеются и негативные – высокие риски и затратность наличности. Денежными властями были приняты меры по изменению качества денежных знаков, понижению издержек и повышению результативности организации денежного обращения. Появилась необходимость у Банка России и прочими организациями, ввести больше инновационных технологий. Под инновационными технологиями имеется в виду – роботизация всех операционных процессов; улучшенная система видеонаблюдения; технология шифрования и хранения данных. Если выполнить все вышеперечисленные меры, то в Российской Федерации будет исполнено устойчивое функционирование денежного обращения при низких затратах.*

Ключевые слова: *наличное денежное обращение; инновационные технологии; Центральный банк России; наличные деньги; безналичный расчёт*

Чтобы экономика страны плодотворно функционировала, необходимо отличное денежное функционирование. В наше время в Российской Федерации наблюдаются перемены в этой области, которые происходят ввиду вхождения в цифровую экономику. Вместе с этим появилась потребность в осмыслении новых тенденций в сфере денег, определении путей совершенствования денежного обращения под влиянием цифровых технологий. О состоянии наличных денег в обращении можно судить по рис. 1.

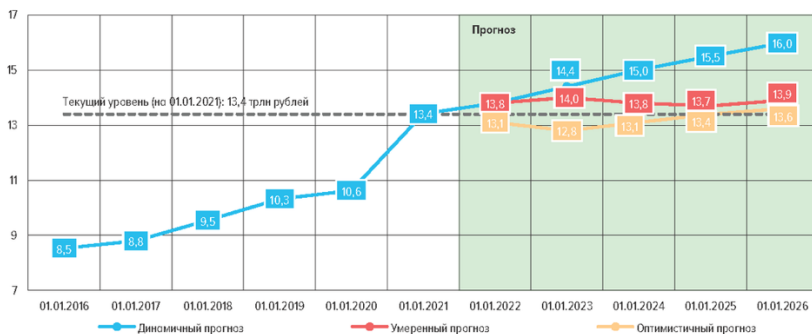


Рисунок 1 – Наличные деньги в обращении до 2026 года в трлн рублей [1].

Наличные деньги благодаря своим уникальным характеристикам будут еще долгое время востребованы по следующим причинам [2]:

- независимость от инфраструктуры (возможность расплачиваться наличными без интернета и электричества);
- актуальность у определенных групп лиц (пожилые люди, люди из поселков, мигранты).

В Российской Федерации начиная с 2017 заканчивая 2022, спрос на наличные деньги с каждым годом рос на 500 млрд рублей. За последнее пятилетие количество наличных денег увеличилось на целых 56,3%. В год пандемии в обращении выпустили рекордную сумму наличных денег объемом почти в 3 трлн рублей. В связи с этим событием увеличилась доля наличных денег у жителей страны. Одновременно с увеличением спроса на наличные и повышению объемов их эмиссии, снизился процент возврата наличных денег в банки, а также понизился объем инкассируемой выручки.

Подобная ситуация наблюдалась и в других странах, где в условиях ограничительных мер, связанных с пандемией, население отдавало приоритет наличным деньгам, нежели безналичному расчету.

В условиях обычной жизни, где нет никаких пандемий, стихийных бедствий, политических конфликтов, спрос на наличку напрямую связан с темпом роста инфляции и масштабом распространения безналичного расчета. За последнее время в передовых государствах мира, средний темп роста наличных денег варьируется около 5 процентов.

Тренд на сокращение объема наличных денег в отношении номинального ВВП ускорится в несколько раз, если будет введен цифровой рубль. Цифровой рубль способен отчасти заменить наличные в расчетах людей, что в будущем понизит спрос. В последние годы во многих странах, не исключая Россию, замечена тенденция на сокращение наличных денег в розничных транзакциях. Доля наличных расчетов в розничном обороте Российской Федерации за последнюю пятилетку упала в два раза, с 60,7 до 20,7%. Вопреки тому, что безналичный расчет вытесняет платежи наличными и все больше людей способны обойтись без наличности, доля тех, кто пока не способен это сделать, варьируется на 50% населения.

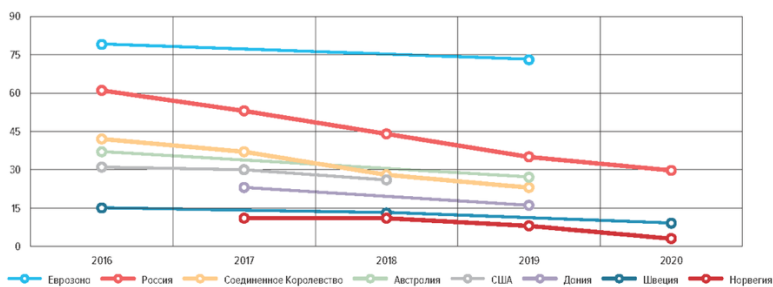


Рисунок 2 – Доля наличных платежей в розничных транзакциях [1].

У Центрального банка России есть множество целей в области наличного денежного оборота: обеспечить постоянство наличного оборота, поддерживать высокое качество денежных знаков, модернизировать бизнес-процессы и так далее. Чтобы реализовать выше написанные цели, необходимо начать решение следующих задач: повышение готовности к работе в режиме ЧС; модернизация процессов внутри Банков Российской Федерации; повышение качества выпускаемых банкнот; модернизация системы управления наличным денежным оборотом; увеличение оборачиваемости монеты и оптимизация монетного обращения.

Главной целью Банка России является высокий уровень удовлетворенности у людей, организаций, качеством банкнот, изменение их дизайна и мер защиты. По результатам опросов, проведенных в том году, больше 70% опрошенных людей положительно оценивают качество банкнот. На 01.01.2022 в обороте находилось 6,8 миллиардов банкнот, рекорд за последние 5 лет. Имелось 7 номиналов наличных денег, начиная от 50 рублей, заканчивая 5000 рублей.

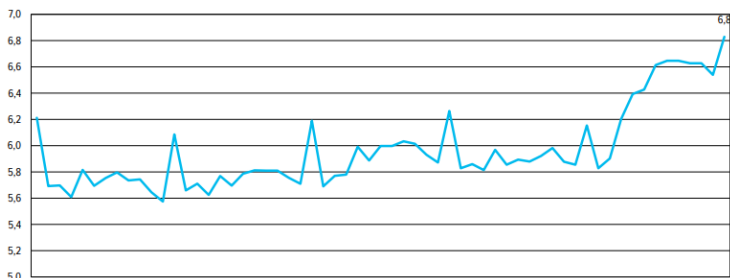


Рисунок 3 – Количество банкнот в обращении [1].

Печать новых банкнот для замены старых, являются основными затратами Центрального банка. Поэтому банк рассчитывает повысить качество выпускаемых банкнот, чтобы они служили в обращении как можно больше. В 2018 году Банк России проводил испытание новой технологии, купюру номиналом в 100 рублей покрыли специальным лаком. По внешнему облику купюра ничем не отличается от предшественника, но срок жизни таких купюр увеличился на 30% по сравнению с купюрами, где нет такой технологии. В наше время, такой технологией облагаются лишь два номинала: 100 и 200 рублей, но со временем процесс лакирования планируют применять на остальных номиналах.

Стоит согласиться, что «инновации играют важную роль в обеспечении экономической безопасности» [3] и в регулировании наличного денежного оборота.

В целях повышения уровня защиты купюр Банка России регулярно осуществляется выход в обращение обновленных модификаций. До последнего времени модифицированные банкноты одной номинальности не имели заметных отличий. В 2017 году в обращение были пущены купюры номиналом 200 и 2000 рублей с обновлённым дизайном и защитой. При выпуске обновленных банкнот Банк РФ не совершает изъятия ранних версий и модификаций денежных знаков. Такие купюры сами по себе исчезают из денежного обращения путем износа, ведь они не имеют таких технологий, как новые деньги.

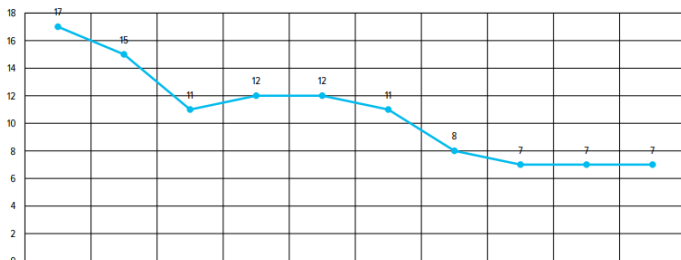


Рисунок 4. Количество выявленных поддельных банкнот Банка России на 1 млн банкнот в обращении [1].

Чтобы сохранить в Российской Федерации на долгие года значимость наличных денег, необходимо применять новые, не исключая введения цифровых технологий [4]. Благодаря использованию инноваций снизятся издержки, произойдет прозрачность расчетов и платежей, гораздо упростится контроль за состоянием наличного денежного обращения и деньги будут под защитой.

В целом, со временем наличное денежное обращение естественно пойдет на убыль, от этого никуда не деться, ведь технологии не стоят на месте, но благодаря выше написанным мерам, можно конкурировать с безналичным расчетом.

Библиографический список

1. Основные направления развития наличного денежного обращения на 2021 - 2025 годы / Центральный Банк Российской Федерации. URL: <https://rulaws.ru/acts/Osnovnyie-napravleniya-razvitiya-nalichnogo-denezhnogo-obrascheniya-na-2021---2025-gody/>
2. Белоглазова, Г. Н. Деньги, кредит, банки. Конспект лекций: моногр. / Г.Н. Белоглазова. - Москва: ИЛ, 2020. - 897 с.
3. Попкова, Е. Г. Роль инноваций в обеспечении экономической безопасности / Е. Г. Попкова, В. Н. Островская, Л. В. Ермолина // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2015. – № 3(158). – С. 49-54. – EDN TUXNNB.
4. Кузнецов, Б. Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности / Б.Т. Кузнецов. - М.: Юнити-Дана, 2020. - 296 с.

ЗАЙЦЕВА Александра Камилловна
студентка, e-mail: Zaitseva20102004@gmail.com
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ertolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В СРАВНЕНИИ С БУМАЖНЫМИ ДЕНЬГАМИ. ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ

© **Зайцева А.К., 2023**

***Аннотация.** Тема электронных денег становится все более актуальной в современном мире, поскольку все больше людей переходят на онлайн-платежи и цифровые формы денег. Также существует растущий интерес к криптовалютам и блокчейн технологиям, которые изменяют классические денежные системы.*

В данной статье пойдет речь о сущности электронных денег, их видах и свойствах. Доказана их растущая роль в системе безналичных расчетов при одновременном возрастании уровня угрозы для безопасности мировой финансовой системы.

***Ключевые слова:** электронные деньги; фиатные деньги; нефтяные деньги; виртуальные деньги; платежная система; электронный кошелек; криптовалюта; цифровой рубль; цифровая валюта*

Деньги – часть жизни любого человека, также они являются важной частью финансовой системы любого государства. Основная функция денег – их соизмеримость. То есть деньги – это средство, к которому можно приравнять результаты человеческого труда.

История денег уходит далеко в прошлое. До появления первых денег, возник товарный обмен. Позже в качестве способа обмена использовали мех куницы, мешки зерна, скот, слитки золота. Однако это не обеспечивало единый формат денежных единиц. Так и появились сначала монеты, которые со временем становились все легче и требовали все меньших затрат для изготовления, потом бумажные виды денег: квитанции, сертификаты, банкноты, ассигнации [1]. В современном мире же наступила безналичная эпоха. Сейчас практически у каждого человека, даже у детей есть свой безналичный счет.

Электронные деньги – это новая форма кредитных денег, имеющая собственную классификацию. Электронные деньги бывают трех видов: фиатные, нефиатные и виртуальные. Фиатные электронные деньги выпускаются в виде одной из государственных валют и являются одним из видов денежной единицы государственной платежной системы. Нефиатные электронные деньги – это негосударственная платежная система, представленная в стоимостных единицах. Нефиатные электронные деньги представляют собой широкую сеть различных платежных систем, таких как Web Money, «ЮMoney» и «криптовалютными» платежными системами.

Криптовалюта – это еще один пример нефиатных денег, которая предполагает выпуск и учет на основе криптографических методов. Виртуальные электронные деньги – это электронная валюта в онлайн-сообществах, таких как социальные сети, виртуальные миры и онлайн-игры. Выпуск виртуальных денег онлайн-сообщества чаще всего ничем не ограничен.

На самом деле, свойства электронных денег схожи с бумажными. Однако в некоторых случаях они приобретают преимущество над обычными наличными:

1. Высокая портативность. Электронные деньги, в отличие от бумажных, не имеют веса и размера, из-за чего даже крупные суммы удобно «носить с собой».
2. Низкая стоимость эмиссии электронных валют. Электронные деньги не требуют больших затрат для производства, нет необходимости проводить денежную реформу.
3. Упрощенная идентификация. Электронные системы с точностью до секунд фиксируют время платежной операции, данные отправителя и получателя.
4. Нет необходимости в инкассации и наличии хранилищ для денег. В случае с бумажными деньгами такие хранилища государству дорого обходятся.
5. Высокая долговременность. Электронные деньги, в отличие от бумажных не могут испортиться, спустя время они не теряют своих качественных особенностей.

Тем не менее, вопросом является надежность и приемлемость. Готовность пользоваться электронными деньгами зависит от доверия к институту-эмитенту, а также от способности граждан осваивать новые цифровые технологии [2].

Значение электронных денег для предпринимателей:

1. Удобство для онлайн-магазинов. Подключение к системе электронных платежей значительно проще чем обеспечение эквайринга банковских карт.
2. Конкурентоспособность. Сейчас в магазине предоставлены несколько возможных способов оплаты. Если не будет хотя бы одного из них – это значительно снизит конкурентоспособность.
3. Низкий уровень риска. Обычно клиенты настороженно относятся к расчетам с использованием платежных карт. Электронные деньги дают потребителям уверенность в том, что они будут контролировать количество денег в кошельке.

У электронных наличностей есть не только преимущества, но и ряд недостатков в сравнении с бумажными наличностями.

Несмотря на высокую портативность электронных средств, они не могли бы существовать без специальных технологий и технических инструментов, в том числе без высокотехнологичных средств хранения и обращения. Электронные деньги, как и бумажные, не подлежат возврату в случае физического повреждения их носителя.

До сих пор не существует единого их определения и классификации, а также устоявшегося и проверенного временем правового регулирования в мировой практике. Многие государства не определились с правовой средой, которая будет регулировать все транзакции, связанные с электронными деньгами.

Слабая узнаваемость. В отличие от бумажных денег, без специальных устройств нельзя количественные и качественные характеристики электронных средств.

Устройства криптографической защиты, применяющиеся сегодня в информационных системах управления электронными денежными средствами, имеют долгой истории успешного пользования.

Одним из главных недостатков электронных денег является высокий риск мошенничества. С появлением платежных систем, виртуальных кошельков образовались новые мошенники – киберпреступники. Они могут отследить индивидуальные данные пользователей электронных кошельков. Несмотря на совершенствующиеся защиты электронных кошельков, киберпреступники с каждым днем находят новые способы обхода и способы кражи наличности [см., например, 3].

Электронные деньги все чаще используются в незаконных целях. Это связано с простой идентификацией пользователя и отсутствием прямого контакта банка или финансовой организации с клиентом. Из-за чего электронные деньги могут

использоваться в схемах, направленных на отмывание денег и финансирование терроризма.

С 1 апреля 2023 года начались первые расчёты цифрового рубля [см., например, 4]. Эта цифровая валюта выпускается Банком России только в электронном виде. Как и наличные, имеющие свой уникальный номер, цифровые рубли представляют собой цифровой код, хранящийся в уникальном электронном кошельке. Эта цифровая валюта хранится на счетах Центрального Банка. Главное отличие цифрового рубля от других в том, что он хранится только в криптовалютном кошельке на развитой платформе.

Как и бумажные деньги, цифровые рубли можно использовать в автономном режиме. Для этого владельцы цифрового кошелька могут заранее сохранить в нем определенную сумму цифровых рублей, чтобы иметь возможность их использовать.

Перевод цифровых рублей от одного держателя другому будет происходить в виде передачи цифрового кода с одного виртуального кошелька на другой.

Благодаря введению такой цифровой валюты государство получит преимущество, а именно надлежащий контроль за бюджетными расходами. Так как система цифрового рубля основана на технологии блокчейн, ее установка позволит отслеживать движение каждого рубля и восстанавливать историю его передвижения. Таким образом, цифровой рубль позволит снизить уровень коррупции, отмывания денег.

Заклучение. Электронные деньги в обороте появились совсем недавно. Несмотря на то, что они упрощают нашу жизнь и имеют множество преимуществ, многие государства с опаской относятся к развитию электронных денег, опасаясь неконтролируемого выпуска денег, а также наличия потенциально угрозы.

На сегодняшний день невозможно полностью перейти на электронные деньги из-за несовершенства инфраструктуры электронных платежных систем, виртуальных кошельков и законодательной системы. Так же причиной является угроза вторжения в частную жизнь гражданина из-за повышенного контроля государства и институтов-эмитентов за оборотом электронных наличностей.

Однако государству необходимо повышать популярность электронных валют среди покупателей, продавцов и государственных органов. До сих пор большая часть населения отдает предпочтение обычным бумажным наличностям, так как для них эта форма денег намного привычнее и понятнее.

Электронные деньги позволят упростить и ускорить многие экономические процессы. Несмотря на ряд сложностей, некоторые страны уже предпринимают активные попытки перехода на электронные деньги.

Библиографический список

1. Огородникова, Е. П. История возникновения денег / Е. П. Огородникова, Е. С. Лобанова // Эпоха науки. – 2020. – № 22. – С. 157-162. – DOI 10.24411/2409-3203-2020-12236. – EDN WPUNBG.
2. Марамыгин, М. С. Сущность электронных денег, преимущества и недостатки / М. С. Марамыгин, Е. Н. Прокофьева, А. А. Маркова // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2016. – № 1. – С. 60-65. – EDN VYUTCN.
3. Вестов, Ф. А. Уголовная политика по использованию возможностей цифровых технологий в противодействии мошенничеству / Ф. А. Вестов, Н. Р. Шамьенов // Основы экономики, управления и права. – 2020. – № 6(25). – С. 53-57. – DOI 10.24411/2305-8641-2020-10019. – EDN PMAFHW.
4. Турбанов, А. В. Цифровой рубль как обязательство центрального банка / А. В. Турбанов // Актуальные проблемы российского права. – 2023. – Т. 18, № 4(149). – С. 41-60. – DOI 10.17803/1994-1471.2023.149.4.041-060. – EDN JEFJPY.

ЗИНИНА Анастасия Дмитриевна
студентка
Самарский государственный технический университет

МЕЛЬНИКОВА Дарья Александровна
кандидат технических наук, доцент кафедры "Автоматизация и управление технологическими процессами", заместитель директора Института автоматизации и информационных технологий, e-mail: melnikovada1988@mail.ru
Самарский государственный технический университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА САМОЗАНЯТОСТЬ И МАЛЫЙ БИЗНЕС В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

© *Зинина А.Д., Мельникова Д.А., 2023*

***Аннотация.** В данной научно-исследовательской статье авторы исследуют влияние информационных технологий на самозанятость и малый бизнес в развивающихся странах. Проведён эмпирический анализ с использованием доступных данных о развивающихся странах, чтобы определить, как информационные технологии способствуют росту самозанятости и малого бизнеса.*

В рамках исследования авторы учли различные аспекты, такие как доступность информационных технологий, цифровая грамотность, доступ к финансовым ресурсам и инфраструктуре, а также социально-экономические факторы, которые могут влиять на развитие самозанятости и малого бизнеса. Применены статистические методы и модели для анализа данных и идентификации ключевых факторов, оказывающих влияние на успешное использование информационных технологий в бизнесе.

Полученные результаты и выводы помогут лучше понять роль информационных технологий в развитии экономики развивающихся стран и определить эффективные стратегии и политики для стимулирования развития малого бизнеса. Наши рекомендации могут быть полезны для правительств, организаций развития и других заинтересованных сторон, которые стремятся поддержать предпринимательство и создание рабочих мест в развивающихся странах через использование информационных технологий.

***Ключевые слова:** самозанятость; информационные технологии и ресурсы; развитие малого бизнеса; экономический рост; маркетинг*

В современном мире информационные технологии проникают во все сферы жизни, включая экономику и бизнес. В развивающихся странах, где присутствуют особые вызовы и ограничения, внедрение информационных технологий может стать ключевым фактором в развитии самозанятости и малого бизнеса. Информационные

технологии могут обеспечить доступ к новым рынкам, снизить издержки и повысить производительность, а также улучшить доступ к финансовым и информационным ресурсам. Однако, в развивающихся странах существуют уникальные факторы, такие как цифровое неравенство, недостаточная инфраструктура и ограниченный доступ к капиталу, которые могут повлиять на внедрение и использование информационных технологий.

Поэтому, исследование влияния информационных технологий на самозанятость и малый бизнес в развивающихся странах имеет важное значение для понимания потенциала и ограничений, связанных с использованием информационных технологий в этих контекстах. Путем изучения данной проблематики можно выявить ключевые факторы успеха и предложить рекомендации для создания эффективных стратегий и политик, способствующих развитию малого бизнеса и самозанятости в развивающихся странах [1].

Целью данного исследования является изучение влияния информационных технологий на самозанятость и малый бизнес в развивающихся странах. Необходимо исследовать, как информационные технологии могут способствовать развитию самозанятости и малого бизнеса, а также определить ключевые факторы, которые влияют на успешное использование информационных технологий в этих контекстах. Наше исследование также нацелено на выявление потенциальных ограничений и проблем, связанных с внедрением и использованием информационных технологий в развивающихся странах.

Для достижения поставленной цели, авторы рассмотрят следующие основные вопросы исследования:

1. Какие конкретные информационные технологии используются самозанятыми лицами и малыми бизнесами в развивающихся странах?
2. Какие преимущества и возможности предоставляют информационные технологии для самозанятых лиц и малого бизнеса в развивающихся странах?
3. Гипотеза о превалирующем числе самозанятых профессионалов над самозанятыми предпринимателями.
4. Какие факторы оказывают влияние на успешное использование информационных технологий в самозанятости и малом бизнесе развивающихся стран?

5. Какие проблемы и ограничения связаны с внедрением и использованием информационных технологий в самозанятости и малом бизнесе развивающихся стран?

Самозанятость и малый бизнес играют важную роль в экономическом развитии развивающихся стран. Самозанятость относится к ситуации, когда человек самостоятельно организует свою деятельность без наемного труда. Малый бизнес, в свою очередь, представляет собой малые предприятия, которые занимаются предпринимательской деятельностью, обычно имея небольшое количество работников и ограниченные финансовые ресурсы.

Информационные технологии имеют значительное влияние на экономический рост во многих странах. Они позволяют улучшить эффективность производства, снизить издержки, улучшить доступ к рынкам и повысить конкурентоспособность. Информационные технологии также способствуют инновациям и созданию новых возможностей для предпринимательства.

В развивающихся странах информационные технологии могут играть важную роль в развитии самозанятости и малого бизнеса. Они обеспечивают доступ к новым рынкам, позволяют улучшить коммуникацию, расширить круг клиентов и повысить эффективность бизнес-процессов. Информационные технологии также могут помочь в управлении финансами, маркетинге и улучшении качества продукции и услуг.

Однако, в развивающихся странах существуют особенности, которые могут повлиять на развитие самозанятости и малого бизнеса с использованием информационных технологий. Некоторые из этих особенностей включают ограниченный доступ к финансовым ресурсам, недостаточную инфраструктуру, цифровое неравенство и ограниченные навыки в области информационных технологий. Поэтому внедрение и использование информационных технологий в самозанятости и малом бизнесе в развивающихся странах требует особых стратегий и подходов [2].

В ходе исследования о влиянии информационных технологий на самозанятость и малый бизнес в развивающихся странах, авторы получили следующие основные выводы:

1. Информационные технологии играют существенную роль в развитии самозанятости и малого бизнеса в развивающихся странах. Они способствуют повышению эффективности процессов, расширению рынков и созданию новых возможностей для предпринимательства.

2. Использование информационных технологий может способствовать повышению уровня самозанятости и развитию малых бизнесов, особенно в отраслях, где нет высоких стартовых затрат и необходимости в большом объеме физических ресурсов.
3. Самозанятые, работающие в Российской Федерации, в рамках исследования были разделены на две категории: предприниматели и профессионалы, которые в различных формах сотрудничают с платформами. В результате анализа подтвердилась гипотеза о преобладающем числе самозанятых профессионалов над самозанятыми предпринимателями.

Институт самозанятости за 5 лет стал значимой составляющей социально-экономического развития России [см. 3]. Число самозанятых работников в нашей стране за 5 лет значительно выросло и в 2022 году превысило пять миллионов человек. В 2021 году самозанятые заработали более 800 млрд рублей, в 2022 году эта цифра будет значительно больше. (Табл. 1)

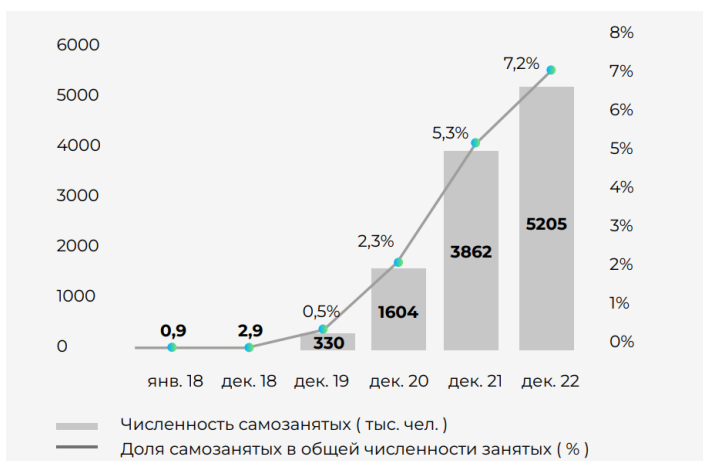


Табл. 1. Численность самозанятых в РФ с января 2018 по декабрь 2022 гг.

Наибольшая концентрация самозанятых профессионалов (постоянных партнеров платформ) наблюдается среди жителей крупных городов, где востребованность услуг занятых на платформе значительно выше. Так, 71% самозанятых профессионалов - жители крупных городов (от 250 тыс. до 1 млн человек).

Большинство опрошенных самозанятых относят себя к профессионалам (63%), которые являются постоянными исполнителями на онлайн-платформах, а немного более 1/3 опрошенных (37%) определяют себя самозанятыми предпринимателями и также в той или иной степени сотрудничают с платформами.

Подводя итоги исследования, можно утверждать, что число самозанятых в России, особенно среди молодежи, растет. Эта тенденция будет сохраняться. Большой части самозанятых нравятся свои условия труда и налогообложение, поэтому в будущем они готовы продолжить работу именно в этом статусе. Поэтому большую роль играет федеральная и региональная господдержка, которая востребована в данной области [4].

1. Социо-экономические и институциональные факторы, такие как доступность финансовых ресурсов, инфраструктура информационных технологий, образование и навыки предпринимателей, а также правовая среда и политики, играют важную роль в успешном использовании информационных технологий для развития малого бизнеса.

2. Развивающиеся страны имеют свои особенности в развитии самозанятости и малого бизнеса. Низкий уровень доступности информационных технологий, недостаточное образование и навыки предпринимателей, ограниченный доступ к финансовым ресурсам и слабая правовая среда могут стать вызовами для использования информационных технологий в этих странах.

На основе наших исследований и анализа источников [1-7], мы рекомендуем следующие шаги для развивающихся стран и политики поддержки малого бизнеса:

- повышение доступности информационных технологий: развивающиеся страны должны сосредоточиться на улучшении доступности информационных технологий, включая широкополосный доступ к интернету, обучение предпринимателей основам информационных технологий и развитие цифровой инфраструктуры;

- образование и развитие навыков: политики должны акцентировать внимание на образовании и развитии навыков, необходимых для эффективного использования информационных технологий в малом бизнесе — это может включать программы обучения предпринимательским и цифровым навыкам, поддержку создания образовательных платформ и развитие партнерств с учебными учреждениями и вузами;

- финансовая поддержка: развивающимся странам следует предоставлять доступ к финансовым ресурсам для развития и расширения малых бизнесов — это

может включать предоставление микрофинансирования, создание специальных фондов и программ государственной поддержки для предпринимателей;

- улучшение правовой среды: необходимо разработать и внедрить правовые и регуляторные меры, которые способствуют развитию малого бизнеса и использованию информационных технологий. Это может включать упрощение процедур регистрации и лицензирования, защиту прав интеллектуальной собственности и создание специальных налоговых стимулов для малых предприятий.

В целом, это исследование подчеркивает важность информационных технологий в развитии самозанятости и малого бизнеса в развивающихся странах. Правильное использование информационных технологий может стимулировать экономический рост, снизить неравенство и способствовать развитию предпринимательства. Правительства и политики должны обратить внимание на эти выводы и рекомендации для формулирования эффективных стратегий развития малого бизнеса и создания благоприятной среды для использования информационных технологий в развивающихся странах.

Библиографический список

1. Ермолина, Л. В. Стратегическое управление как фактор конкурентоспособности предприятий и вектор развития национальной экономики / Л. В. Ермолина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-1(58). – С. 760-763. – EDN UAYCVR.
2. Самозанятые граждане. URL: <https://www.assessor.ru/notebook/biznes/samozanjatye-grazhdane/>
3. Киришева, А. В. Специальный налоговый режим для самозанятых граждан: практика и перспективы развития / А. В. Киришева, Е. П. Киселица // Основы экономики, управления и права. – 2022. – № 1(32). – С. 36-40. – DOI 10.51608/23058641_2022_1_36. – EDN SEPPNW.
4. Strategy Partners. URL: <https://strategy.ru/research/research/4>
5. Пророков, А. Н. Самозанятость как элемент малого предпринимательства / А. Н. Пророков // Вестник Академии управления и производства. – 2023. – № 1. – С. 104-111. – EDN CCRNYL.
6. Давлетбаева, А. Р. Самозанятость как стратегический ориентир борьбы с безработицей населения / А. Р. Давлетбаева, Е. Г. Шеина // Основы экономики, управления и права. – 2022. – № 3(34). – С. 14-19. – DOI 10.51608/23058641_2022_3_14. – EDN FZKKST.

7. Новиков, П. Н. Самозанятость и платформенная занятость -подходы к определению понятий / П. Н. Новиков, И. И. Баргоякова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 3. – С. 419-429. – EDN UJRPZNI.

АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОМПЛАЕНС В СФЕРЕ ЗАКУПОК

© **Корнилова П.В., 2023**

***Аннотация.** В статье рассматривается понятие антимонопольного комплаенса в сфере закупок, также риски, которые могут возникать в процессе закупочной деятельности в сфере ограничения конкуренции и способы борьбы с данными рисками в целях обеспечения конкуренции благодаря антимонопольному комплаенсу.*

***Ключевые слова:** закупка; контрактная система; заказчик; поставщик; коррупция; контроль; государство; антикоррупционная деятельность; антимонопольный комплаенс*

В переводе с английского комплаенс имеет значение «соответствие». Основная суть комплаенса как понятия и процесса в том, чтобы обеспечить систему внутреннего контроля соответствия законодательству с целью минимизации количества рисков и их последствий. Комплаенс помогает избежать вероятных потерь и систематизировать работу. Суть антимонопольного комплаенса – соблюдение законодательства и рекомендаций в сфере защиты конкуренции. Антимонопольный комплаенс не только способствует развитию конкуренции и предупреждает нарушения, но и обеспечивает соответствие деятельности хозяйствующего субъекта в данной области нормативно-правовым актам и законам [4].

Антимонопольный комплаенс обладает следующими функциями:

- выявляет риски нарушения в сфере защиты конкуренции, к примеру, с помощью проведения аудитов и контрольных проверок;
- способен управлять данными рисками через принятие определенных нормативно-правовых актов;
- также осуществляет последующий контроль за соответствием своей деятельности требованиям законодательства в сфере защиты конкуренции с помощью принятия определенных управленческих решений.

Антимонопольный комплаенс в закупочной деятельности также призван соблюдать развитие конкуренции, не допускать ее ограничения, но уже в области закупок и контрактной системе, так как на практике существует множество рисков,

связанных с ограничением конкуренции в закупках, которые ведут к развитию монополизма, возможности подкупа в закупках [3].

Нарушение в сфере антикоррупционного законодательства могут проявляться на всех стадиях закупочной деятельности и отрицательно влиять как на ход закупки, так и на деятельность в сфере защиты конкуренции.

К примеру, к рискам нарушения антикоррупционного законодательства в контрактной системе можно отнести выставление необоснованной цены. Сильно заниженные цены контракта могут говорить о том, что такая закупка, скорее всего, проводиться не будет, а ее участники состоят в сговоре.

Также к рискам относится выставление нереального срока исполнения контракта, может говорить о том, что какая-то организация уже начала исполнять контракт заранее, договорившись с заказчиком.

Составление неясного и неполного технического задания может привести к недопониманию между заказчиком и поставщиком, а в некоторых случаях говорит также о сговоре участников закупок, чтобы только они могли четко понимать предмет исполнения контракта, его условия и т.д.

Еще одним риском является закупка необоснованного товара или услуги, которые говорят о иррациональном расходовании бюджетных средств, не соответствующих нуждам заказчика.

Также участники закупок могут фальсифицировать данные в Единой Информационной Системе, например, внесение данных с использованием латиницы.

Риском является и та ситуация, когда в закупочной комиссии находятся лица, состоящие в родстве с заказчиком или заинтересованные в определенных результатах закупки.

Слишком частое проведение закупки у единственного поставщика также может говорить о рисках в нарушении требований законодательства о защите конкуренции.

В целях снижения рисков существует документ «Методические рекомендации по выявлению и минимизации коррупционных рисков при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд». Данные методические рекомендации разъясняют что такое коррупционные риски в сфере закупок, также основные задачи и принципы оценки коррупционных рисков при осуществлении закупок, порядок оценки таких рисков, а также методы борьбы с ними [1].

Согласно Методическим рекомендациям для того, чтобы снизить коррупционные риски следует провести следующую работу в области закупок:

- повышение уровня конкуренции, честности и прозрачности закупок, путем привлечения широкого круга физических и юридических лиц к возможности участия в закупке, а также недопущения влияния на закупку любых заинтересованных в ней лиц;
- повышение и постоянное обновление знаний всех участников закупок;
- усиление контроля за недопущением нарушения антикоррупционного законодательства, частое проведение проверок и контрольных внеплановых мероприятий;
- все большее проникновение стандартизации в закупки и осуществление «обычных» закупок товаров, работ, услуг только на основе стандартов;
- проведение просвещения и информирования в области нормативно-правового поля;
- повышение качества юридической экспертизы в области конкурсной документации с целью исключения противоречивых условий исполнения контракта;
- анализ обоснованности изменения условий контракта и причин затягивания (если такое случилось) сроков исполнения контракта;
- снижение возможности единоличных решений на любом этапе закупки;
- тщательный отбор служащих (работников) для участия в осуществлении закупок;
- регулярный мониторинг информации о возможных нарушениях в сфере антимонопольного комплаенса и обращение особого внимания на жалобы со стороны граждан о прецедентах нарушения антикоррупционного законодательства;
- совершенствование механизмов возможности сообщения о замеченных коррупционных преступлениях, а также механизмов внутреннего контроля всех участников закупки;
- проведение образовательных семинаров, конференций по теме защиты конкуренции в сфере закупочной деятельности [1].

Таким образом, мы видим, что действия и нормативно-правовые акты, направленные на соблюдение законодательства в сфере защиты конкуренции, что и предполагает собой антимонопольный комплаенс, активно разрабатываются и применяются в работе всего цикла закупки ко всем ее участникам, от ее обоснования до исполнения контракта и приемки товаров, работ, услуг.

Отдельно стоит выделить документ, посвященный минимизации рисков, связанных с участием в той или иной закупке лично заинтересованных лиц. Для этого издан также нормативно-правовой акт «Методические рекомендации по выявлению личной заинтересованности в закупках». В рекомендациях раскрывается порядок действий организации подразделением по профилактике коррупционных нарушений, вызванных личной заинтересованностью определенных лиц (служащих), которая ведет к конфликту интересов [2].

Подразделению рекомендуется проводить постоянное обучение работников, участвующих в закупках, и оценивать у них знания в сфере предотвращения и урегулирования конфликтов интересов, в том числе вызванных личной заинтересованностью.

Также рекомендуется составлять профиль работника (служащего), с целью своевременного обнаружения у него личной заинтересованности.

Те же самые рекомендации, согласно документу, стоит применять ко всем участникам закупки [2].

Стоит отметить, что личная заинтересованность как участников закупок, так и работников, служащих в этой сфере, все еще имеет весомый вес в вопросе возникновения рисков нарушения законодательства в сфере коррупции, так как в обеих Методических рекомендациях этому уделяется особо внимание.

На основе всего изложенного можно сделать вывод, что вопрос по действию антимонопольного комплаенса в закупках стоит как никогда остро. Все больше выпускается нормативно-правовых актов и законов, помогающих регулировать поведение участников закупок так, чтобы снизить количество коррупционных правонарушений в данной сфере. А также уделяется особое внимание каждому этапу закупки, так как коррупционные проявления могут быть почти на каждом шаге закупки. Требования к соблюдению антикоррупционного законодательства следует применять и к заказчикам, и к поставщикам, и работникам, трудящимся в сфере закупок.

Библиографический список

1. Методические рекомендации по выявлению и минимизации коррупционных рисков при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд (утв. Минтрудом России). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_363998/

2. Методические рекомендации по выявлению личной заинтересованности в закупках (утв. Минтрудом России). URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/anticorruption/9/19>
3. Что такое антимонопольный комплаенс в закупках. URL: <https://gozakaz.ru/chto-takoe-antimonopolnyy-komplaens-i-kak-on-rabotaet-v-sfere-zakupok/>
4. Антимонопольный комплаенс. URL: https://www.samadm.ru/authority/the_department_for_property_management/antimonopolnyy-komplaens-dui/?sphrase_id=483254

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ В СФЕРЕ ЗАКУПОК И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

© **Корнилова П.В., 2023**

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы в области применения правил стандартизации в закупках на разных этапах закупочной деятельности. В работе также дается оценка последствий, которые могут возникнуть, если данные проблемы не решать. С помощью обращения к нормативно-правовой базе в контрактной системе, а также опыта субъектов закупок, предлагаются решения возникающих проблемных ситуаций, удовлетворяющие интересы всех участников закупок.

Ключевые слова: закупка; контрактная система; заказчик; поставщик; государство; стандартизация; стандарты

Основная область применения правил стандартизации при закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд – это их описание в документации.

Но стандартизация применяется не только на этой стадии, её действие намного шире, чем просто правильно составить описание объекта закупки. Стандартизация распространяется почти на всю деятельность участников закупок. Тем самым помогая им осуществлять свою деятельность правильно, быстро и просто, насколько это возможно.

Конечно, как и в любой другой деятельности, люди могут совершать ошибки. Так и здесь, в закупках, особенно при применении правил стандартизации, совершается немало ошибок, возникают недочеты. Рассмотрим некоторые из них и попытаемся найти оптимальное решение.

Одна из главных целей стандартизации – это упрощение процесса закупочной деятельности. Правила стандартизации используются еще на нескольких этапах закупки. Не представляется возможным стандартизировать и унифицировать закупки только с какой-то одной стороны, например, при описании требуемых товаров, работ, услуг.

Одним из таких этапов, когда применяются правила стандартизации в закупках, стал этап составления контракта заказчиком. Ранее, когда разработка и введение типовых контрактов для заказчиков еще не велась, заказчики сами, на свое усмотрение, составляли контракты, допуская множество ошибок, наделяя документы информацией, которую не нужно учитывать при закупке, и наоборот, нужные пункты не включая в контракт. Такие действия вели к полному непониманию и невозможности провести процедуру закупки быстро, прозрачно и в соответствии с законодательством. Нередкое возникновение спорных ситуаций было нормой.

В закупках, согласно приказу Министерства труда об утверждении профессионального стандарта «Специалист в сфере закупок» должен работать только квалифицированный персонал, имеющий профильное образование. Но даже не все квалифицированные специалисты обладают достаточным набором знаний и компетенций, чтобы составить необходимый контракт закупки безошибочно, учитывая все особенности имеющейся процедуры закупок [2].

Отсюда, как следствие, прослеживается проблема ошибочного составления контрактов. Что мешает успешному достижению целей закупочной деятельности и удовлетворению потребностей участников закупок. До сих пор такая проблема существует, и возможно, её не удастся искоренить до конца, так как бывают закупки, требующие особого подхода, например, закупка в сфере оборонного заказа.

Тем не менее, минимизировать последствия такой проблемы можно. И одним из решений выступает создание типовых контрактов.

Правительство, стремясь стандартизировать закупки, и применяя правила стандартизации, начало разрабатывать различные типовые контракты, которые можно найти на сайте Единой Информационной Системы (далее – ЕИС). Впервые это стали делать в 2016 году, когда ввели понятие стандартизации и её правила в систему закупок.

С каждым годом данный список различных видов контрактов в разных областях применения только расширялся. На сегодняшний день их уже достаточно много, но работа по внедрению типовых контрактов только продолжается. К примеру, такие контракты содержатся в таких областях закупок как:

- а) строительство и ремонт автодорог;
- б) строительство и реконструкция зданий и сооружений;
- в) охрана от пожаров;
- г) проведение форумов и съездов по различным тематикам;
- д) закупка медицинских препаратов и многое другое [3].

Постановление Правительства РФ от 02.07.2014 N 606 регламентировало порядок разработки, внедрения типовых контрактов и указывало на то, что заказчики обязаны в своей закупке использовать типовой контракт, если таковой имеется. С вступлением в силу Закона 44-ФЗ в новой редакции с 1 января 2022 года указанное постановление утратило силу в связи с изданием Постановления Правительства РФ от 12.10.2021 N 1736.

До тех пор, пока Правительство РФ не установит новые типовые условия контрактов, такие условия будут применять заказчики всех уровней закупок (федеральных, региональных, местных) при проведении как конкурентных, так и неконкурентных процедур.

Типовые контракты и типовые условия контрактов, утвержденные до 01.01.2022, применяются в части, не противоречащей данному Закону (в ред. ФЗ от 02.07.2021 N 360-ФЗ), до утверждения Правительством РФ в соответствии с ч. 11 ст. 34 типовых условий контрактов.

Также согласно части 11 статьи 34 Закона 44-ФЗ Правительство вправе установить типовые условия контрактов, которые должны применяться заказчиками при осуществлении закупок определенных товаров, работ, услуг. Типовые условия контрактов также можно найти в ЕИС в отношении каких-либо объектов закупок. Типовые условия контрактов – это такие положения, которые заказчик в ходе своей деятельности обязательно должен включить в контракт в процессе его составления, при условии отсутствия типового контракта [1].

Таким образом, мы видим, что Правительство Российской Федерации активно стремится решить данную проблему, которая возникает из-за ошибочно составленных контрактов таким способом, как внедрение типовых контрактов и типовых условий контрактов, тем самым стандартизируя процесс закупки.

Но даже в таком подходе решения данной проблемы прослеживаются недочеты, которые не позволяют идее типовых контрактов и типовых условий иметь то воплощение в жизнь, которое заложено в ней изначально.

Например, в типовых контрактах сразу указывается, какое должно быть описание объекта закупки. Но только заказчик может знать истинные цели своей закупки. Только заказчик понимает наверняка, для чего ему нужны те или иные товары, работы, услуги. Правительство при составлении типового контракта и описания объекта закупки могло иметь в виду совсем другие цели, даже если объект закупки совпадает с объектом закупки заказчика.

Нельзя не отметить тот факт, что в типовых контрактах, в части описания объекта закупки, могут не совпадать характеристики товаров, работ, услуг с ГОСТами или другими стандартами, что тоже негативно сказывается на течении закупочной деятельности в целом.

Стоит сказать, что в типовых контрактах имеется постоянная и переменная части. Постоянную часть заказчик не вправе изменять, а вот в переменную может внести изменения из предложенного перечня.

В рамках решения данной проблемы можно предложить такой вариант, при котором специалисты, которые отвечают за закупки, а именно, за составление контракта, должны будут проходить дополнительное обучение или постоянно повышать свои профессиональные навыки. За этим должен следить непосредственно заказчик. Данный метод поможет снизить возможность появления рисков при неправильно составленных контрактах.

Либо в типовых контрактах расширить переменную часть, куда заказчик может внести изменения, которые ему необходимы в целях удовлетворения государственных и муниципальных нужд, ведь только заказчик может знать истинную цель проведения закупки.

Можно предложить такой вариант решения проблемы, при котором в ЕИС останутся только типовые условия контрактов, так как они только помогают заказчикам, ведь они не содержат в себе уже готового описания объекта закупки, а также таких положений, которые, может быть, заказчику вовсе не нужны, следовательно, заказчик сможет составить тот контракт, который ему необходим.

Также возможен вариант, при котором за неправильно составленные контракты, которые были допущены в работу, или неиспользование типовых контрактов в тех случаях, в которых это возможно, повлекшие за собой нарушение процедуры закупки, заказчики должны будут нести ответственность более серьезную, чем имеется сейчас. На данный момент, за неправильно составленный и заключенный контракт в отношении заказчиков применяются нормы Кодекса об административных правонарушениях. Может быть, имеет смысл, накладывать какие-то дополнительные штрафы или санкции.

Стоит также сказать о том, что некоторые Уполномоченные органы (далее – УО) или Уполномоченные учреждения (далее – УУ) создают типовые технические задания для заказчиков, что является прямым нарушением Закона 44-ФЗ. Согласно статье 26 Закона 44-ФЗ УО или УУ создаются с целью централизации закупок, а именно с целью помощи заказчикам в определении поставщиков [1].

Согласно пункту 2 части 1 статьи 3 Закона 44-ФЗ определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей – это совокупность действий, осуществляемых заказчиками в порядке установленным настоящим Федеральным законом, начиная с размещения извещения об осуществлении закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд, либо в установленных настоящим Федеральным законом случаях с направления приглашения принять участие в определении поставщика и заканчивая заключением контракта [1].

Необходимо сказать, что УО или УУ могут составлять техническое задание для конкретного заказчика в том случае, если есть между УО/УУ и таким заказчиком соглашение на проведение закупки в полном объеме.

Техническое задание включает в себя описание объекта закупки. Описание объекта закупки также содержится в типовых контрактах, но в большинстве случаев имеет переменную часть, подлежащую изменениям. Техническое задание помимо качественных и количественных характеристик должно содержать в себе информацию о порядке поставки и приемке товара, требования к упаковке и маркировке, о необходимости монтажа и наладки и многое другое. Так как тогда возможно составление типовых технических заданий, если возможности у заказчиков и сами заказчики разные.

Также стоит обратить внимание на тот факт, что, если УУ или УО идут на нарушение Закона 44-ФЗ и составляют типовые технические задания, то нельзя не отметить то, что, к примеру, если разным заказчикам нужна обычная печатная бумага с одинаковыми характеристиками, но с разными целями использования такой бумаги, то закупка по одному и тому же техническому заданию будет ошибкой.

Таким образом, можно сказать о том, что в процессе использования и применения правил стандартизации возникают определенные проблемы.

Необходимо как можно чаще проводить мониторинг ошибок и выдвигать предложения по их устранению, так как закупочная деятельность, как показывает практика, положительно развивается с помощью стандартизации.

В области типовых контрактов и типовых условий контрактов необходимо совершенствовать законодательство, а также как можно чаще проводить проверку этих типовых контрактов и типовых условий, с целью, чтобы такие инструменты только помогали участникам закупок, а не препятствовали достижению целей закупочной деятельности.

Возможно, необходимо пересмотреть порядок использования заказчиками типовых контрактов. Возможно, нужно их немного видоизменить. В любом случае,

надо стараться сделать так, чтобы и заказчикам, и поставщикам было удобно работать в сфере закупок.

Также необходимо проводить проверки Уполномоченных органов и Уполномоченных учреждений на предмет ведения их деятельности. Ведь нельзя допускать, чтобы такие организации, выступающие от лица государства, нарушали положения законов и нормативно-правовых актов.

Библиографический список

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_144624/
2. Об утверждении профессионального стандарта "Специалист в сфере закупок": Приказ Минтруда России от 10.09.2015 №625н // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_187278/db1502086b27cd13b4fa4dbb4885663ba7c65c83/3
3. Библиотека типовых контрактов, типовых условий контракта // ЕИСЗакупки. URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/btk/search/results.html>
4. Типовые технические задания // Официальный сайт Главного управления организации торгов Самарской области. URL: <https://webtorgi.samregion.ru/site/Menu/Page/344>

КУРОЧКИНА Анастасия Алексеевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

ПРОНИНА Наталья Николаевна
кандидат экономических наук, доцент,
e-mail: pronina_natalya@mail.ru
Самарский государственный технический университет

НЕЗАВИСИМОСТЬ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В РОССИИ И В МИРЕ

© Курочкина А.А., Пронина Н.Н., 2023

Аннотация. *Статья освещает проблему независимости платежных систем в России и мире, рассматривает различные аспекты самостоятельности. Авторы делают выводы о том, что независимость платежных систем является ключевым фактором, обеспечивающим стабильность и безопасность финансовой системы в целом.*

Ключевые слова: *платежная систем; независимость; блокчейн; MIR; PayPal; Alipay*

Платежные системы – это сложные инфраструктуры, которые обеспечивают передачу денежных средств от одного участника платежа к другому. Они играют важную роль в экономике, ускоряя расчеты и делая их более удобными для всех участников.

Платежная система является одним из основных компонентов денежно-кредитной и финансовой системы страны, включает в себя разные формы институционального и инфраструктурного взаимодействия в финансовой системе при переводе денежных средств от плательщика к получателю [1].

В этой связи вопрос независимости платежных систем становится все более актуальным, особенно в условиях быстрого развития цифровизации и технологий блокчейн.

Платежные системы в мире могут быть как зависимыми, так и независимыми. Зависимые системы находятся под контролем государственных или крупных корпоративных структур, которые могут устанавливать правила и регулирования, а также контролировать операции в рамках системы. Таким образом, зависимые системы не являются полностью независимыми.

Независимые платежные системы, напротив, управляются частными компаниями и организациями, которые имеют свои собственные бизнес-модели, технологические процессы и правила. Они не подвержены прямому контролю государственных структур и обычно имеют большую гибкость в принятии решений и управлении операциями. В целом, независимые платежные системы могут быть более гибкими и адаптивными для изменяющихся потребностей рынка, но при этом они также могут не иметь достаточных гарантий и защиты для своих пользователей, поскольку не подвергаются тому же уровню регулирования и надзора, как зависимые системы.

Примером независимой платежной системы является, например, PayPal. Она является независимой от других банковских учреждений и финансовых систем. Система была основана в 1998 году компанией Confinity, которая затем была куплена eBay. В 2015 году компания была выделена в отдельную независимую организацию, которая котируется на бирже.

Идея PayPal заключается в том, чтобы дать физическим и юридическим лицам возможность совершать онлайн-платежи быстро и безопасно. Всегда есть возможность создать не только персональный, но и корпоративный аккаунт PayPal [2]. Сервис работает на основе электронных переводов средств, и не требует участия банков. Клиенты могут связать свою учетную запись PayPal с кредитной картой, дебетовой картой или банковским счетом для выполнения переводов средств или покупок онлайн.

PayPal также является независимой от государственных структур и не подвержена вмешательству со стороны правительства, за исключением строгих требований, связанных с охранными нормами и безопасностью переводов средств.

Таким образом, PayPal не находится под контролем какой-либо государственной структуры или регулятора и может оперировать независимо, она представляет гибкие и безопасные услуги клиентам по всему миру. Компания осуществляет операции в различных странах мира и имеет собственную инфраструктуру, правила и технологии.

Самостоятельность платежных систем важна для безопасности и стабильности экономики. Одна из основных проблем зависимых платежных систем – это риски блокировки операций в случае санкций стороннего государства. Поэтому, создание независимых платежных систем – это одно из важнейших условий для развития экономики и обеспечения национальной безопасности.

Независимость платежных систем может быть различной, это может быть независимость от государства, независимость от банков, независимость от

конкурентов или независимость от международной системы платежей. В каждой из этих областей независимость платежных систем играет важную роль.

Независимость платежных систем от государства является одним из ключевых факторов, обеспечивающих стабильность и безопасность финансовой системы. В России данная тема стала особенно актуальной в свете последних политических событий и санкционной политики Запада [см., например, 3]. Определенные трудности были вызваны блокировкой системы SWIFT, которая является глобальным межбанковским механизмом расчетов, и затронула российские банки и компании. В этой связи возникает необходимость создания национальной системы платежей, которая гарантировала бы надежность и безопасность платежных операций и не зависела бы от международных политических факторов.

Главным таким примером в нашей стране можно назвать международную платежную систему MIR [см. 4]. Она была создана российским Центральным Банком в 2014 году для обеспечения безопасных и эффективных безналичных платежей на территории России. До 2014 года в Российской Федерации инфраструктура обслуживания карт платёжных систем Visa и MasterCard занимала 95% рынка в то время, как национальная система платёжных карт только разрабатывалась. Главная задача системы MIR – обеспечить независимость России от иностранных платежных систем, таких как Visa и Mastercard, которые контролируют большую часть мирового рынка платежных карт. Решение создать национальную платежную систему было связано с политическими и экономическими рисками, связанными с использованием иностранных систем во время международных конфликтов и санкций.

Сервис действует в соответствии с международными стандартами и имеет высокую степень защиты персональных данных пользователей. Он основан на технологии эмиссии карт с микропроцессорным чипом, что обеспечивает высокую надежность и безопасность в процессе производства и использования карт за счет использования многоступенчатой системы проверки подлинности, уникального идентификатора и функции динамической CVV-кодировки.

MIR включает в себя функции, не представленные в других платежных системах. Например, возможность выпуска карт для пенсионеров, студентов и других социальных категорий, а также множество программ лояльности и скидок для держателей карт.

Платежная система может работать как внутри страны, так и за ее пределами. Карты MIR распространяются не только по России, но и в других странах, однако у них ограниченное число банкоматов, где можно снять наличные. В целом, платежная

система MIR нацелена на то, чтобы сделать платежи более удобными и безопасными для россиян вне зависимости от территории, где они находятся.

Одним из преимуществ системы является отсутствие комиссии за переводы внутри России. Платежи с помощью MIR могут осуществляться как на сайтах интернет-магазинов, так и в розничных магазинах.

Для использования карты MIR нужно открыть счет в банке, поддерживающем данную платежную систему, и оформить карту. Карту можно использовать для оплаты товаров и услуг, для снятия наличных в банкоматах, а также для осуществления переводов на другие карты.

MIR имеет собственную инфраструктуру, базу данных, технологический процесс и бизнес-модель, которые могут быть адаптированы к конкретным потребностям различных рынков. Это говорит о том, что MIR может функционировать независимо на международном уровне несмотря на то, что является частью национальной платежной системы России. Но в то же время система MIR создана Российским центральным банком (ЦБ РФ) и находится под его контролем. Это означает, что ЦБ РФ имеет контроль над всеми операциями в рамках системы MIR и может устанавливать ее правила и регулирования. Таким образом, сервис не является полностью независимым на национальном уровне.

Несмотря на то, что система MIR имеет некоторые ограничения в плане ее независимости, она все же отвечает высоким международным стандартам кредитных и расчетных систем и является перспективным игроком на рынке электронных платежей. Согласно исследованию «Сколково», в июне 2021 года «Мир» обогнала Visa и Mastercard по охвату населения России, карта данной системы стала основной для 42 % респондентов.

Независимость платежных систем от банков становится все более актуальной в условиях развития новых технологий и услуг гиперсвязанных компаний. Некоторые эксперты считают, что увеличение конкуренции в секторе платежных систем может привести к тому, что традиционные банки потеряют свои позиции. Крупные мировые игроки, такие как Apple, Google и PayPal уже предлагают собственные услуги платежных систем. В такой ситуации независимость платежных систем, не привязанных к банкам, становится особенно важной.

В мире также существует достаточно много независимых платежных систем. Например, в Китае работает платежная система Alipay, которая является одной из крупнейших в мире и китайские компании не зависят от иностранных финансовых организаций.

Alipay [5] – платежная система, появившаяся в Китае в 2004 году и завоевавшая популярность у граждан КНР. Эта система была создана как аналог американской PayPal, чтобы облегчить онлайн-платежи для пользователей в Китае. Она функционирует на базе технологии электронного кошелька, где пользователи могут хранить деньги и осуществлять платежи через мобильное приложение или веб-сайт. Кроме того, система предлагает услуги по переводу денег и оплаты счетов, а также поддерживает сотрудничество с тысячами китайских компаний для проведения онлайн-транзакций.

Отдельно стоит отметить, что Alipay полностью независима от банков Китая и является самостоятельной платежной системой. Компания Alibaba Group инвестировала значительные средства в развитие Alipay и создала ее инфраструктуру, чтобы обеспечить безопасность и удобство для пользователей. Кроме того, компания разработала собственные системы защиты от мошенничества и кражи данных.

Таким образом, Alipay является полностью независимой и самодостаточной платежной системой, обеспечивающей удобство и безопасность для пользователей в Китае и за ее пределами.

В других странах также имеются национальные платежные системы, которые успешно работают независимо от мировых финансовых событий.

В условиях нескольких участников на рынке платежных систем возникает необходимость обеспечения независимости платежных систем от конкурентов. Технология блокчейн, например, может также изменить игру на рынке платежей и усилить конкуренцию между различными игроками. В такой ситуации необходимо создать платежные системы, которые будут независимы от влияния других игроков и обеспечивать максимальную защиту от кибератак и хакерских атак.

В условиях глобализации и возрастающей конкуренции между платежными системами возникает необходимость обеспечить независимость платежных систем в международной платежной системе. Многие эксперты считают, что усиление конкуренции в международной системе платежей может привести к глобальной расколотости системы расчетов на ряд независимых частей. В такой ситуации становится необходимо создание и развитие независимых международных систем платежей, особенно в странах с развивающейся экономикой.

Современные платежные системы подвержены тенденции дезинтермедиации (избавлению от посредников) и требования к ним предъявляют не операторы систем и не участники, а прежде всего их пользователи – экономические субъекты [6]. Таким образом, независимость платежных систем является ключевым фактором,

обеспечивающим стабильность и безопасность финансовой системы в целом. Важность данного вопроса в условиях развития новых технологий и услуг гиперсвязанных компаний только увеличивается, поэтому необходимо создание и разработка независимых платежных систем, гарантирующих безопасность, стабильность и надежность расчетов.

Библиографический список

1. Платежная система и ее инфраструктура : Учебное пособие для магистрантов и аспирантов / А. С. Обаева, С. Е. Дубова, А. А. Валинурова [и др.]. – Киров : Международный центр научно-исследовательских проектов, 2016. – 484 с. – ISBN 978-5-00090-085-7. – EDN VIIIEYJ.
2. Обзор системы онлайн-платежей и переводов PayPal для бизнеса. URL: <https://ru.ecomlife.pro/blog/sistema-online-platezhej-paypal-v-rossii>
3. Филиппова, И. А. Роль и влияние санкций на российскую экономику в 2022 году / И. А. Филиппова // Основы экономики, управления и права. – 2022. – № 4(35). – С. 33-35. – DOI 10.51608/23058641_2022_4_33. – EDN JPLWTT.
4. Мир (платежная система). URL: <https://mironline.ru/>
5. Alipay (платежная система). URL: <https://www.alipay.com/>
6. Уланова, Е. С. Современные платежные системы: понятие, требования, тенденции / Е. С. Уланова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8, № 3(28). – С. 382-384. – DOI 10.26140/anie-2019-0803-0088. – EDN DJUKYS.

МАКЕЕВА Виктория Витальевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ САРМ

© **Макеева В.В., 2023**

***Аннотация.** После открытия и поддержания успешного функционирования предприятия любой предприниматель будет искать пути к увеличению своей прибыли и модернизации работы своей фирмы. Каждого инвестора волнует вопрос о том, как приумножить капитал и другие финансовые активы своего предприятия. В данной научной статье представлена статистическая модель «САРМ» и ее применение для определения оптимальной структуры капитала предприятия, а также её сравнение с другой аналитической системой «МОДА». Проведённое исследование по этой теме показывает все положительные и отрицательные стороны использования модели «САРМ» и объясняет факторы и пути достижения оптимальной структуры капитала предприятия.*

***Ключевые слова:** САРМ; инвестиции; оценка финансового положения компании; формула Шарпа; финансы; прогнозирование; МОДА; финансовый рынок*

В настоящее время, при дальнейшем развитии отечественной экономики, оценка финансового положения компании становится все более важной и востребованной. Предприятие является долгосрочным активом, который приносит выгоду и имеет инвестиционное достоинство, из этого следует, что его цена волнует множество заинтересованных сторон, таких как обыкновенные обладатели, так и само государство. Оценка и анализ финансового положения компании позволяют составить бизнес-план и выбрать оптимальный курс развития фирмы, что способствует улучшению показателей компании. Значимость анализа стоимостного положения организации приводит к улучшению методов оценки и облегчает их организацию.

В данной работе авторы основывались на анализе материалов полученных при изучении следующих источников [1-10].

Как правило, аналитика экономического состояния предприятия является реализуемой несколькими способами, такими как: финансовый анализ, статистическое моделирование и использование основных финансово-экономических коэффициентов. Экономическое исследование даёт возможность проштудировать финансовые отчеты организации, а также сопоставить данные фирмы с подобными организациями в данной сфере деятельности. Изучение предметов исследования на их статистических моделях имеет возможность к эксплуатации для предсказания последующих экономических индексов организации, созданных на различных исторических сведениях. Применение главных и основных материально-денежных данных даёт возможность оценки финансового состояния фирмы благодаря таким важным факторам, как: общий доход, чистая прибыль и общая задолженность.

Вне зависимости от способа, который отобрали для дальнейшего изучения и описания экономического состояния предприятия, важно принимать к сведению специфику сферы деятельности работы компании, более того, финансовое положение на данный момент времени. Не менее важно контролировать, и вовремя корректировать финансовую отчётность организации, иначе некорректные данные могут быть основоположниками неверного курса развития и улучшения работы компании в целом.

Ещё одним немаловажным фактором является систематическое произведение оценивания уровня экономической ситуации, в которой находится предприятие, так как финансовые статистические данные подвержены изменениям. При данных обстоятельствах, оборот высокотехнологичных, самостоятельных механизмов, позволяющих изучить денежные показатели компании, дают возможность к облегчению способа деятельности и сокращения ряда неточностей в процессе анализа.

Рациональное суждение материального состояния предприятия, способствует к распознаванию искажённых разделов деятельности и решение вопросов, приводящих к модернизации различных её факторов. Более того, изучение финансового состояния фирмы упрощает инвесторам и кредитным организациям их работу, путём способствования установления и введения в действие взвешенных, рациональных выводов о грамотном инвестировании денежных средств в развитие и процветании той или иной организации.

Таким образом, из этого следует, что анализ денежного положения предприятия представляет собой немаловажную и довольно значимый фактор в достижении положительного денежного роста и модернизации финансового положения

предприятия. Данный анализ необходимо осуществлять на постоянной основе, где будут учтены все специфические факторы сферы деятельности, в которой существует и развивается компания, а также и финансовое положение организации. Введение в оборот пользования экономико-математических способов осуществления различных задач, в последствии неполного, а также безграничного исключения человека от его содействия в индустриальной системе, позволяет существенно сократить время в обработке различных задач и усовершенствовать надёжность множества значимых показателей.

Способ, изученный в представленной статье, построен на оценке источников о трансформации прибыльности беспрепятственного оборота ценных бумаг. Анализ фондовых инструментов осуществляется ради идентификации цен, имущественных прав, поручительства, задолженностей, кроме того, деятельности, касательно соотношения различных акций, облигаций и выявления стоимости.

Capital Asset Pricing Model – модель оценки финансовых активов, или же CAPM – это хозяйственная структура, позволяющая определить стоимость ценных бумаг или других оборотных средств, благодаря сопоставлению возможного убытка и перспективной рентабельности. Данная модель для определения оптимальной структуры капитала предприятия базируется на получаемой вспомогательной прибыли инвесторами при осуществлении взятия на себя лишних рисков.

Зависимость между прогнозируемой прибылью компании и риском материальных вложений обуславливается двумя её функциями:

1) Предоставляет возможность приобретения эталонной ставки прибыли, востребованной в использовании анализа и оценивания материальных вложений. Она является показателем того, будет ли прогнозируемая ставка прибыли финансового инструмента больше, или меньше своего реального определения, соразмерно с величиной риска;

2) Обеспечивает возможность упрощения выявления суждений, касающихся прогнозирования прибыли с различных оборотных средств, не используемых ранее на финансовом рынке. Предположим, как определить какую стоимость обозначить для продажи своих первоначальных активов?

Система восприятия величины накопления основывается на равном отношении между прогнозируемой прибылью инвестиционного портфеля и риском по вкладу. Из этого следует, что если планируемые инвестиции несут за собой большую ответственность, то и экономический итог прибыли будет значительно выше. Представление данного оценивания перевода материальных средств в финансовые

инструменты, было разработано американским учёным, Гарри Марковицем в 1950 году. В 1960 год некое количество профессоров, учёных, финансовых деятелей экономистов обозначили в своих работах формулу, пользующуюся спросом среди людей, работающих в сфере финансов в данный промежуток временных лет. Она помогает проанализировать будущую прибыль организации. Авторами данной системы являются: Джек Трейнер, Ян Моссин, Джон Литнери Уильям Шарп. В русских учебниках данную систему называют «МОДА» – модель определения доходности активов.

Смысл представленной структуры проявляется в оценивании прибыли, получаемой благодаря вложениям в определённое финансовое оборотное средство на эффективном рынке ценных бумаг. Важно обращать внимание не только на риск данного актива, но и значение степени риска всего финансового рынка в целом. МОДА имеет значение только при допущении снижения степени риска всего рынка из-за ассортимента инвестиционного портфеля.

В таком случае, прибыль одних финансовых активов возмещает утрату других. Особенностью является то, что данная модель является нереальным прогнозом, которая имеет место быть, но не более того. Вне зависимости от аргументированного основанияданной системы на преувеличенном идеализированном образе финансового положения современного мира, отношении прогнозируемой прибыли и регулярной возможности понести убытки слишком большое для данных показателей. Исходя из данного утверждения данную систематическую модель возможно использовать для решения практических задач.

Формула CAPM:

$$RE = R_f + \beta \times (R_m - R_f), \text{ где:}$$

RE – прогнозируемая прибыль инвестиций;

R_f – безопасная прибыль экономических активов;

R_m – средняя доходность всех ценных бумаг одного инвестора;

β – коэффициент чувствительности финансового актива к изменениям прибыльности рынка.

Например, усреднённая прибыль всех финансовых активов инвестора — 36%. β — 1,9%. Прибыль государственных инвестиций на 20.01.2023 – 2,6%.

R_m – R_f = 36% – 2,6% = 33,4% – возможная прибыль от безопасных инвестиций.

$RE = 2,6 + 1,9 * 33,4 = 66,06\%$ – самое маленькое прогнозируемое значение прибыли от финансовых активов с возможностью принесения убытка, то есть с риском.

Положительные и отрицательные факторы использования системы CAPM для определение оптимальной структуры капитала предприятия:

Положительные стороны:

- Обеспечивает возможность расчёта, базируемого на основе элементарных компонентов информационных данных и регулирующих индексов;
- В действительности не существует отношения нужной прибыльности к регулярной возможностью принесения её убытка;
- Предусматривается коэффициент чувствительности финансового актива к изменениям прибыльности рынка;
- Возможность использования во благо анализа и прогнозирования получения или воздержания от покупки ценных бумаг в определённый промежуток времени;

Отрицательные стороны:

- Модель Шарпа выстроена на базе идеализированных показателей, не схожих с реальными;
- Не включает в себя такие не менее важные аспекты, как: величина фирмы, специфика сферы деятельности осуществления рабочего процесса организации, инфляционный уровень, налоги и тд.;
- Производит вычисления, базируясь на неактуальной информации, обходя при этом различные финансовые новшества за конечный период времени;
- При неблагоприятной инвестиционной прибыли нет возможности провести анализ финансовых инструментов.

Данная система, подходящая для определение оптимальной структуры капитала предприятия, имеет возможность облегчить инвестиционную деятельность людям путём прогнозирования доходности оборачиваемых средств на финансовом рынке и уровень возможных убытков всех своих инвестиционных активов. При потенциальном обеспечении посредником, то есть брокером, доступа к возможности приобретения заёмных денежных средств с беспроцентным периодом, для реализации соглашений в больших количествах, расчёт дисконтированной ставки будет произведён методом определения средневзвешенной ценности всего фонда «WACC» – weighted average cost of capital. В следствии чего, итог исчислений, посчитанный с

помощью системы CAPM, будет реализован в последующем анализе будущей инвестиционной деятельности, осуществляемой на фондовой бирже: Превышение 1, обуславливается высокой степенью риска и преимущественной прибылью от инвестиционных вложений; Равенство 1, означает оба усреднённых показателя от активов; Ниже 1, описывает потерю доходов от финансовых инструментов на денежном рынке. Если показатель равен 0, то прибыльной ставкой обозначают значение, вычисленное при использовании формулы «CAPM». Данная система определения капитала не имеет возможности осуществлять независимую деятельность, так как в основе её расчётов лежат идеализированные факторы расчётов, а также самого рынка. Тем не менее, «МОДА» при совместной работе с различными финансовыми активами, используемых для прогнозирования дальнейших экономических, финансовых событий обеспечивает возможность упрощения толкования преобразованиям различных курсов финансовых инструментов, а также установление зависимости новых оборачиваемых материальных средств на фондовой бирже и рисков в их вложение.

Подводя итоги, хочется сказать, что «CAPM» имеет как плюсы, так и минусы использования, но не стоит забывать, что это полезная систематически выстроенная модель, позволяющая оценить все риски вложенных средств в инвестиционные активы на фондовом рынке.

Библиографический список

1. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов. - М: Альпина Паблишер, 2020. 1316 с.
2. Аббясова, Д. Р. Современное состояние проблематики оценки стоимости собственного капитала корпорации и направления совершенствования модели CAPM / Д. Р. Аббясова, Д. В. Воротникова, А. А. Струкова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 9-1. – С. 5-18. – DOI 10.17513/vaael.2385. – EDN NEBEOY.
3. Узбекова, А. М. Модель CAPM как фактор влияющий на поведение инвесторов / А. М. Узбекова, А. М. Узбекова // Humanitarian and Socio-Economic Sciences Journal. – 2022. – № 1(18). – С. 49-54. – DOI 10.5281/zenodo.6665459. – EDN EYVODF.
4. Ермолина, Л. В. Виды показателей эффективности, возможности их применения для стратегического анализа деятельности промышленного

- предприятия / Л. В. Ермолина // Основы экономики, управления и права. – 2013. – № 2(8). – С. 54-59. – EDN QCLDUH.
5. Сидоренко, Г. Г. Ценообразование на фондовом рынке: модель доходности капитальных активов (САРМ) и модель Фамы-Френча / Г. Г. Сидоренко, О. Г. Сидоренко, Д. С. Термосесов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2022. – № 2. – С. 135-141. – DOI 10.22394/2079-1690-2022-1-2-135-141. – EDN FXETTF.
 6. Ермолина, Л. В. Стратегическое управление как фактор конкурентоспособности предприятий и вектор развития национальной экономики / Л. В. Ермолина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-1(58). – С. 760-763. – EDN UAYCVR.
 7. Подкорытов, В. Н. Определение ставки дисконтирования для условий предприятий минерально-сырьевого комплекса: дискуссионные вопросы / В. Н. Подкорытов, Л. А. Мочалова // Известия Уральского государственного горного университета. – 2019. – № 2(54). – С. 121-125. – DOI 10.21440/2307-2091-2019-2-121-125. – EDN IMPXFI.
 8. Kudryashov, A. L. Macroeconomics 5.0: 2019 / A. L. Kudryashov. – Tallinn : Open European Academy of Public Sciences, 2019. – 302 с. – ISBN 978-1-0921-5248-8. – EDN YGXCBX.
 9. Sharpe W. F. A Simplified Model for Portfolio Analysis // Management Science. 1963. Vol. 9. Iss. 2. P. 277-293.
 10. Sharpe W. F. Capital Asset Prices: A Theory of Market Equilibrium under Conditions of Risk // The Journal of Finance. 1964. Vol. 19. Iss. 3. P. 425-442.

Научная статья
УДК 336.773
DOI 10.51608/23104392_2023_52_190

НЕМЧИНОВА Татьяна Игоревна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© Немчинова Т.И., 2023

Аннотация. В данной научной статье раскрыта сущность финансовой пирамиды, выделены её отличительные признаки от других и легальных финансовых структур, а также рассмотрены эффективные меры борьбы с финансовыми пирамидами. Кроме того, приведены представители данной незаконной деятельности и статистические данные о финансовых пирамидах на конец 2022 года в Российской Федерации.

Ключевые слова: финансовая пирамида; инвестирование; мошенничество; финансовая грамотность; нелегальные финансовые структуры

Мы живем в таком веке, когда с каждым днём все проще попасться на уловки мошенников. С развитием цифровизации появляются новые нелегальные финансовые структуры и совершенствуются старые, которые используют совершенно новые методы обмана людей. Поэтому каждому человеку в нашем обществе стоит знать о финансовых схемах и уметь не попадаться на них.

Финансовая пирамида – это мошенническая схема, в которую участники вкладывают свои деньги и привлекают новых людей в надежде получить гарантированный доход за короткие сроки. Каждый новый участник становится заложником предыдущих, и пирамида растёт до тех пор, пока не возникнет ситуация, когда организаторы пирамиды не смогут выдать проценты всем её вкладчикам. После этого пирамида рухнет, мошенники забирают деньги, а участники теряют все свои вложения.

Как распознать финансовую пирамиду? Есть некоторые отличительные признаки [см. 1-3]:

Во-первых, обещание высокой гарантированной доходности, в несколько раз превышающей рыночный уровень. Если вы не знаете какие в среднем доходности по рынку, то лучше не рисковать и держать деньги на депозите.

Во-вторых, это активные просьбы приводить знакомых и друзей, как правило мошенники могут предлагать вам различные бонусы за каждого привлеченного, чтобы побыстрее вовлечь наибольшее количество вкладчиков.

В-третьих, очень важный признак на который нужно обращать внимание: компания не имеет официальную лицензию на осуществление своей деятельности от Центрального Банка Российской Федерации. Чтобы случайно не вложить деньги в финансовую пирамиду надо смотреть на официальном сайте ЦБ РФ список компаний с признаками «финансовой пирамиды»: если там присутствует название компании, в которую вы хотели вложить деньги, то стоит задуматься, так как это может быть опасным для ваших сбережений.

В-четвертых, отсутствие информации об источнике дохода компании и сокрытие имён и адресов её представителей. В настоящее время многие компаний стремятся к открытости и прозрачности в ведении своих дел, таким образом, получая доверие от своих клиентов. Поэтому, если что-то кажется сомнительным, лучше не рисковать своими деньгами и не участвовать в подобных схемах.

В-пятых, агрессивная реклама, которая убеждает людей в том, что участие в системе – это выгодная инвестиция, даже если она не имеет реальных оснований. Мошенники используют специальную терминологию, которая может ввести в заблуждение или увлекательные видео обзоры, обещающие безупречную возможность заработка. Они могут распространять устные слухи и рекомендации от «доверенных лиц», которые уже заработали деньги в пирамиде или применять манипулятивные методы давления на нуждающихся в финансах людей. Но в любом случае, эти методы применяются только с целью обмана и мошенничества, и не следует принимать их на веру.

Это только основные признаки, с помощью которых можно отличить финансовую пирамиду от других незаконных финансовых организаций.

Финансовые пирамиды являются противозаконными в большинстве стран и Россия не исключение. Их Деятельность может привести к финансовым кризисам, что в конечном итоге отрицательно скажется на экономическом развитии государства и на любом его гражданине. Поэтому правительство Российской Федерации серьезно относится к выявлению и пресечению деятельности таких пирамид.

Меры, принимаемые в России для борьбы с финансовыми пирамидами:

1. Центральный Банк Российской Федерации постоянно публикует отчет по пресечению незаконной финансовой деятельности, что позволяет предупреждать людей о возможных рисках. В этом отчете Банк России выявил за первое полугодие 2022 года 954 финансовые пирамиды, когда за то же полугодие 2021 года было выявлено всего лишь 146. Таким образом, всего было выявлено за 2022 год 4964 субъекта с признаками финансовой пирамиды, что на 2285 больше, чем в 2021 году. Из этих субъектов 2017- финансовые пирамиды. Такое сильное увеличение связано с геополитической ситуацией, которая повлекла за собой появление нелегальных финансовых структур, особенно на платформе Telegram и в других интернет-мессенджерах.

2. Ужесточение ответственности за организацию и участие в финансовых пирамидах. В 2016 году в Уголовный кодекс РФ внесли статью 172.2 – «Организация деятельности по привлечению денежных средств и иного имущества», данная статья предусматривала лишение свободы от 4 до 6 лет или штраф до одного миллиона рублей [4]. Введение новых законов против финансовых пирамид, несомненно, помогает, но мошенники всё равно продолжают появляться, так как людьми всегда движет желание к обогащению.

3. Информирование граждан о рисках, связанных с финансовыми пирамидами. В России проводится активная работа по информированию общества, например, организуются специальные кампании и общественные акции, в школах проводят уроки финансовой грамотности, выпускаются различные видеоролики о том, как не попасть в ловушку к мошенникам. Для просвещения Центральным Банком Российской Федерации был создан проект «Финансовая культура», который предоставляет важную и интересную информацию по поводу финансов и полезен как для детей, так и для взрослых.

4. Регулирование рекламы. В России установлены жёсткие правила рекламы финансовых услуг и инвестиций. Например, реклама финансовых услуг должна быть информативной, без манипуляций и не содержать ложных обещаний о высокой доходности. Таким образом, правительство РФ обеспечивает безопасность населения от недобросовестных финансовых компаний и мошенников.

5. Создание надзорных органов. В Российской Федерации существуют органы ответственные за контроль организаций, занимающихся финансовыми операциями, например: Центральный Банк РФ, Федеральная налоговая служба, Росфинмониторинг. Именно они осуществляют надзор и выявляют компании с

нелегальной деятельностью, предотвращают преступления и обеспечивают выполнение закона в сфере финансов.

6. Совершенствование интернет-пространства. Улучшение системы мониторинга позволяет выявлять и анализировать информацию о компаниях, оперативно реагировать на новые мошеннические схемы, а также отслеживать социальные сети, форумы и другие интернет-ресурсы, где могут размещаться объявления о финансовых услугах.

Рассматривая финансовые пирамиды в России, можно выделить компанию МММ. Организатором данной пирамиды был Сергей Мавроди, который активно продвигал данное мошенничество в 1990-х годах. МММ стала самой крупнейшей финансовой пирамидой в России, миллионы людей потеряли свои сбережения, вкладывая в нее. Сумма ущерба превысила 110 миллионов. «Сегодня дороже, чем вчера» эта формулировка компании стала основной для привлечения покупателей. Для преодоления дефицита ценных бумаг из-за огромного спроса Мавроди придумал специальные билеты, которые представляли собой обещание получения высоких доходов в будущем, но на самом деле никакую ценность не представляли. Мавроди был арестован, но то влияние, которое оказала его пирамида на экономику России было огромно. В наши дни финансовые пирамиды также продолжают существовать и вредить людям, поэтому необходимо быть осторожным и не участвовать в финансовых схемах, предлагающих быстрые и легкие деньги.

Из современных финансовых пирамид можно привести в пример компанию «Финико», которая развалилась в 2021 году, нанеся ущерб почти миллиону россиян. Её основателем был Кирилл Доронин. Изначально компания выплачивала клиентам обещанные проценты, но вскоре она перевела расчеты с вкладчиками с биткоина на собственную цифровую валюту FNK. Затем стоимость FNK обесценилась более чем в 100 раз. Многие люди потеряли свои деньги, наивно и необдуманно вложив их в данную компанию.

Таким образом, финансовые пирамиды являются опасными и незаконными финансовыми схемами, которые обычно предлагают быстрые и высокие доходы. Однако, они лишь обманывают людей и приводят к огромным финансовым потерям. Поэтому необходимо быть предельно осторожным и осознанным при выборе инвестиций и убедиться в законности и надежности финансового инструмента. Несмотря на то, что государство борется с финансовыми пирамидами, они все равно продолжают появляться, приспосабливаясь к новым условиям. Именно поэтому, чтобы люди не становились жертвами финансовых мошенников, необходимо

увеличивать уровень финансовой грамотности в обществе. Это поможет людям лучше понимать финансовые вопросы и принимать более осознанные решения.

Библиографический список

1. Противодействие нелегальной деятельности на финансовом рынке. URL: <https://www.cbr.ru/analytics/inside/2022/>.
2. Бойкова, М. И. Изучение феномена "финансовые пирамиды": необходимость или нет? / М. И. Бойкова // Криминологический журнал. – 2022. – № 2. – С. 48-50. – DOI 10.24412/2687-0185-2022-2-48-50. – EDN AVKVXY.
3. Мурадян, С. В. Феномен финансовых пирамид в условиях новой экономики / С. В. Мурадян, А. А. Вихляев // Аудиторские ведомости. – 2023. – № 1. – С. 254-258. – DOI 10.17686/17278058_2023_1_254. – EDN QZSXQE.
4. Федеральный закон "О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации" от 30.03.2016 N 78-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_195928/.

Научная статья
УДК 338.46
DOI 10.51608/23104392_2023_52_195

НОСЕНКО Ольга Игоревна
студентка, e-mail: ol.nosenko19@yandex.ru
Самарский государственный экономический университет

МЕЛЬНИКОВА Дарья Александровна
кандидат технических наук, доцент кафедры "Автоматизация и управление
технологическими процессами", заместитель директора Института автоматизации и
информационных технологий, e-mail: melnikovada1988@mail.ru
Самарский государственный технический университет

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© Носенко О.И., Мельникова Д.А., 2023

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о том, как цифровая трансформация меняет финансовую систему экономики. Анализируются новые возможности, которые открываются для финансового сектора в условиях развития информационных технологий, в статье также описываются изменения в платежных системах, банковском секторе, финансовых услугах и инвестиционной деятельности вследствие использования IT-технологий. Авторы заключают, что цифровая трансформация создает новые возможности для роста финансовой системы и предоставляет новые инструменты для ее развития. Новые технологии помогают повысить эффективность и надежность финансовых операций, а также увеличить доступность финансовых услуг в целом.

Ключевые слова: финансовая система; цифровая трансформация; платёжные системы; риски; банковский сектор; роботизация; криптовалюты; искусственный интеллект; финтех-платформы

Цифровая трансформация экономики – это процесс проникновения цифровых технологий в сферы производства, продаж и потребления товаров и услуг. Результатом данного процесса является увеличение эффективности бизнес-операций, улучшение качества и доступности услуг, а к тому же создание новых форм потребления.

Финансовая система также не остается в стороне от цифровой трансформации экономики. Новые цифровые технологии и инновационные финтех-компании меняют привычные схемы взаимодействия между участниками рынка и создают новые возможности для инвестирования и получения дохода [1].

Современные технологии не только изменили нашу жизнь, но и повлияли на многие отрасли бизнеса, включая финансовую систему. Основные изменения, которые происходят в финансовой системе под влиянием цифровых технологий:

1. **Онлайн-банкинг и мобильные приложения.** С развитием технологий появилась возможность осуществлять банковские операции через интернет и мобильные приложения.
2. **Электронные платежи.** Системы электронных платежей позволяют совершать расчеты без использования наличных денежных средств. Это делает процесс осуществления платежей более быстрым и удобным.
3. **Роботизация и автоматизация процессов.** С помощью технологий возможно автоматизировать многие процессы в банковской сфере, такие как выдача кредитов, обработка документов и т. д.
4. **Криптовалюты.** Появление криптовалют изменило подход к пониманию и использованию денег. Теперь у людей есть возможность совершать мгновенные и безопасные транзакции, не зависимо от национальной валюты.
5. **Искусственный интеллект и аналитика.** Благодаря новым технологиям финансовые организации могут собирать большое количество данных о своих клиентах и использовать их для улучшения услуг и принятия важных решений.
6. **Инвестирование в стартапы.** Появившиеся платформы для массового инвестирования в стартапы, такие как Kickstarter и Indiegogo, дали возможность компаниям получить финансирование от общественности, обойдя традиционные финансовые институты.

Таким образом, цифровые технологии не только упрощают жизнь клиентов банков и финансовых организаций, но и позволяют им обеспечивать более эффективную и безопасную работу.

Примеры новых финансовых инструментов и сервисов, появившихся в результате цифровой трансформации:

1. **Робо-советники¹:** электронные инвестиционные советники, которые используют алгоритмы для анализа рисков и выбора оптимального инвестиционного портфеля.

¹ Здесь и далее определения взяты авторами из открытых источников в сети Интернет

2. Онлайн-брокеры: сервисы, которые позволяют инвесторам торговать на биржах по всему миру через Интернет.
3. Онлайн-кредитование: сервисы, которые предоставляют кредиты через Интернет, часто на основе анализа данных, например, кредитной истории заемщика и других факторов.
4. Криптовалюты: децентрализованные цифровые валюты, которые используют технологию блокчейн для обеспечения безопасности и прозрачности транзакций.
5. Мобильные кошельки: приложения для смартфонов, которые позволяют пользователям хранить и переводить деньги через Интернет.
6. Платежные системы: электронные сервисы, которые облегчают передачу денег между людьми и компаниями через Интернет.
7. Торговые роботы: программное обеспечение, которое автоматизирует торговлю на финансовых рынках.
8. Цифровые валютные платформы: сервисы, которые связывают между собой людей и компании, чтобы обменять валюту по более выгодному курсу, чем предлагают традиционные банки.
9. Умные контракты: программное обеспечение, которое автоматизирует процессы передачи и проверки данных и денег между двумя или более сторонами.
10. Финтех-платформы: новые технологические компании, которые разрабатывают и внедряют инновационные решения в сфере финансовых услуг.

Однако, цифровая трансформация также может стать источником новых рисков и вызвать волну новых мошеннических схем, которые могут нанести ущерб как компаниям, так и индивидуальным пользователям финансовой системы. Ниже рассмотрены некоторые возможные риски:

1. Кибербезопасность: с развитием технологий и расширением доступа к финансовым данным, растет угроза кибератак и кражи персональных данных [см. 2]. Финансовые организации должны принимать все меры для защиты своих клиентов и эффективного управления киберрисками (использование шифрования и идентификации пользователя, ужесточение нормативных требований для финансовых организаций в отношении безопасности данных и информационных систем, а также обучение пользователей безопасности цифровых технологий).

Например, Бажитов А.В. с соавторами отмечает, что «финансовые ограничения и кибербезопасность в стране являются основными препятствиями для цифровизации нефтегазовой отрасли» [3].

2. Фintех-конкуренция [см. 4]: на рынок выходят новые игроки - фintех-компании, которые используют инновационные технологии для предоставления услуг. Традиционные банки и другие финансовые организации должны адаптироваться, финансовые институты могут сохранять конкурентоспособность среди фintех-компаний, если они будут готовы усвоить технологии и модифицировать свои продукты таким образом, чтобы удовлетворять потребности клиентов в условиях цифровой экономики.
3. Регуляторная неопределенность [см. 5]: быстро развивающиеся технологии создают вызов для регулирующих органов, которые должны быстро реагировать на изменения. Неопределенность в законодательстве и регуляторных требованиях может замедлить принятие новых технологий и услуг.
4. Изменение потребительского поведения [см. 6]: в контексте цифровых технологий изменяется способ, которым потребители используют финансовые услуги. Компании должны понимать клиентские предпочтения и изменения поведения, чтобы удовлетворять их потребности и оставаться конкурентными. Один из способов решения проблемы может быть связан с разработкой и введением новых правовых норм и стандартов регулирования деятельности цифровых финансовых институтов. Например, можно создать новые органы государственного управления и надзора за финансовыми рынками, которые должны будут контролировать действия цифровых финансистов, а также вводить новые стандарты технического регулирования и безопасности данных.
5. Другими способами могут стать улучшение доступности и качества образования, освещение средствами коммуникации новостей и событий, связанных с финансовым рынком, повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие программ методической помощи вторым лицам [см. 7].

Эти вызовы и риски являются лишь некоторыми из многих, с которыми сталкивается финансовая система в связи с цифровыми технологиями. Однако при

правильном подходе это также может стать возможностью для финансовых организаций, чтобы развиваться и процветать.

Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на всех участников финансового рынка, включая банки, инвесторов, страховые компании и других. Рассмотрим основные аспекты трансформации для каждой из этих категорий участников.

Банки. Цифровая трансформация ставит банки перед необходимостью приспособления к новым технологическим тенденциям. Одним из самых значимых изменений является переход к более удобным, безопасным и быстрым способам оплаты, таким как электронные платежи, мобильные приложения и онлайн-банкинг. Конкуренция на рынке услуг между банками усиливается, что заставляет их не только улучшать свои услуги, но также рассматривать возможность сотрудничества с другими предприятиями, используя цифровые платформы и технологии.

Инвесторы. Цифровая трансформация решительно меняет инвестиционный ландшафт. Электронные торговые платформы и алгоритмические системы торговли стали доступными широкому кругу инвесторов, позволяя им быстрые и точные торговые действия. Технологии краудфандинга открывают возможности для инвестирования в стартапы и проекты. Новым требованиям соответствуют инвесторы, оснащенные достаточными навыками, чтобы принимать оптимальные решения на основе анализа цифровой информации.

Страховые компании. Цифровые технологии помогают страховым компаниям снижать затраты и повышать качество своих услуг. Это включает в себя использование Big Data для идентификации рисков, более эффективное управление базами данных, а также улучшение коммуникации с клиентами с помощью чата-ботов и других онлайн-инструментов. Цифровая трансформация открывает новые возможности для страховщиков.

Другие участники рынка. Цифровая трансформация также оказывает влияние на других участников финансового рынка, таких как управляющие компании и консультационные фирмы. Они используют технологии, такие как блокчейн и искусственный интеллект, для достижения лучшей эффективности и большей точности в своих действиях. Кроме того, цифровая трансформация открывает новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг, что создает новые рынки и расширяет возможности для заработка.

В целом, цифровая трансформация представляет огромный потенциал для развития финансового рынка, но требует от участников значительного времени и

ресурсов для приспособления к новым условиям. Те, кто быстро адаптируется, получают значительные выгоды в виде сокращения издержек и улучшения качества своих услуг.

Цифровая трансформация значительно повлияла на финансовую систему и ее участников. Вот основные выводы [8]:

- банковская сфера, фондовые рынки и другие секторы финансовой системы стали более эффективными благодаря внедрению технологий и автоматизации процессов;
- функции банков изменились: традиционные функции, такие как прием денег в депозит, кредитование и обмен валюты, были дополнены новыми услугами, такими как мобильные платежи и онлайн-банкинг;
- рост электронной коммерции и онлайн-платежей привел к увеличению безналичных платежей и снижению значимости наличных денег, что стало потенциальной проблемой для банков, которые ранее получали прибыль за счет комиссий за обслуживание наличных операций;
- разработка криптовалют провоцировала появление новых субъектов в финансовой системе, таких как крипто-биржи и крипто-кошельки, что вызывает необходимость в новых процедурах и регулированиях со стороны государства;
- финтех-стартапы угрожают традиционным банкам за счет более инновационных и быстрых услуг, которые также нуждаются в регулировании, чтобы обезопасить пользователей и обеспечить стабильность финансовой системы.

Цифровая трансформация позволяет финансовой системе быть более доступной, эффективной и инновационной. Однако, требуется новое регулирование и сотрудничество между участниками рынка, чтобы обеспечить безопасность и устойчивость системы.

Библиографический список

1. Ткаченко, О. В. Социальные риски в потребительском поведении населения современной России: региональный аспект : специальность 22.00.03 "Экономическая социология и демография" : диссертация на соискание ученой степени доктора социологических наук / Ткаченко Ольга Викторовна. – Волгоград, 2017. – 379 с. – EDN SIMREO.

2. Вестов, Ф. А. Уголовная политика по использованию возможностей цифровых технологий в противодействии мошенничеству / Ф. А. Вестов, Н. Р. Шамьенов // Основы экономики, управления и права. – 2020. – № 6(25). – С. 53-57. – DOI 10.24411/2305-8641-2020-10019. – EDN PMAFNW.
3. Бажитов, А. В. Трансформация нефтегазового сектора в условиях цифровизации / А. В. Бажитов, Л. В. Ермолина, К. А. Овчинников // Эксперт: теория и практика. – 2019. – № 3(3). – С. 28-33. – DOI 10.24411/2686-7818-2019-00004. – EDN RZNYVL.
4. Потапова, Е. В. Финтех и его применение в компаниях реального сектора экономики / Е. В. Потапова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 3-2(85). – С. 92-95. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-3-2-92-95. – EDN TXVBDO.
5. Кудряшов, А. Л. Прямые иностранные инвестиции в финансовую систему России в условиях санкционного давления / А. Л. Кудряшов // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15, № 1. – EDN KVZDSJ.
6. Егина, Н. А. Цифровая экономика и ее влияние на качественные и количественные показатели потребления / Н. А. Егина, Е. С. Земскова // Контентус. – 2019. – № S11. – С. 209-219. – EDN MXATHC.
7. Ковальчук, А. И. Проблема подготовленности начинающих инвесторов / А. И. Ковальчук, Е. А. Разумовская // Основы экономики, управления и права. – 2021. – № 1(26). – С. 55-58. – DOI 10.51608/23058641_2021_1_55. – EDN BPJCSK.
8. Цифровой банкинг – чего мы ожидали и что получили / Байназаров Н. URL: <https://rb.ru/story/banking-v-cifre/>

Научная статья
УДК 334.784
DOI 10.51608/23104392_2023_52_202

РОМАНОВА Валерия Николаевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ

© Романова В.Н., 2023

Аннотация. В статье рассматривается важность использования связей с общественностью в экономической сфере, особенно в условиях конкуренции. Маркетинговый подход является ключевым в этой области и используется для управления потребительским поведением.

Ключевые слова: связи с общественностью; коммуникация; специфика деятельности компаний; инструмент продвижения; экономическая сфера

Связи с общественностью (далее СО) – это один из самых важных аспектов успешной организации. Они позволяют установить доверительные отношения между организацией и общественностью, а также сделать деятельность компании более прозрачной и доступной для широкой аудитории. Ведь только путем постоянного общения и взаимодействия с заинтересованными сторонами можно научиться понимать их потребности и ожидания, а также принимать эффективные решения, учитывающие интересы общества в целом [5].

Создание и реализация эффективных коммуникационных стратегий – необходимый элемент работы по управлению связями с общественностью. Каждая организация должна разработать свою уникальную стратегию, учитывая не только специфику своей деятельности, но и потребности и ожидания своей аудитории. Однако, важно понимать, что эффективная коммуникация – это не только передача информации, но и умение слушать и учитывать мнения и предложения общественности. Коммуникация и стратегия должна быть основана на взаимодействии и диалоге с заинтересованными сторонами, а не на односторонней

передаче информации. Важно учитывать мнения и запросы общественности, чтобы организация могла принимать эффективные решения.

Связи с общественностью в экономике – это не просто инструмент продвижения продуктов и услуг, это фундаментальный элемент успешной деятельности компаний. Конкуренция на рынке экономики становится все более жесткой, и только те компании, которые могут установить доверительные отношения с общественностью, могут выжить в этой конкурентной среде [6].

Основной задачей связей с общественностью в области экономики является укрепление репутации компании. Для этого необходимо создать положительный имидж компании в глазах общественности, а также установить доверительные отношения с заинтересованными сторонами [6].

Компании, которые успешно работают по связям с общественностью, могут также использовать этот инструмент для продвижения своих продуктов и услуг. Однако, важно понимать, что эффективная коммуникация с общественностью – это не только о продвижении продуктов, но и о установлении доверительных отношений с аудиторией. В итоге, связи с общественности в области экономики – это необходимый элемент успешной деятельности компаний [4].

Эффективность СО хозяйствующих субъектов важны при синтетическом подходе в стратегическом управлении, предполагающее многоплановое, комплексное и изменяющееся явление, скрепленное множеством связей с их внутренним и внешним окружением [см. 1].

Цели деятельности по СО в экономике:

1. Создание доверия и укрепления имиджа компании и ее продуктов на рынке.
2. Продвижение продуктов и услуг компании для достижения конкурентного преимущества.
3. Обеспечение своевременной и качественной информации для заинтересованных сторон, включая инвесторов, клиентов и сотрудников.
4. Установление и поддержание партнерских отношений с журналистами, блоггерами и другими представителями СМИ для расширения аудитории и увеличения влияния компаний.
5. Участие в общественно значимых мероприятиях и поддержка благотворительных программ для демонстрации социальной ответственности и укрепления имиджа компании в глазах общественности.

Особенности деятельности по СО в экономике:

1. Современная экономика требует от компаний не только учета экономических факторов и требований инвесторов, но и глубокого понимания социальных и экологических аспектов своей деятельности.
2. Высокая конкуренция в экономической сфере требует от компаний не только более активной деятельности по СО, но и инноваций в продуктах и услугах, а также поиска новых рынков и способов продвижения. СО может стать инструментом дифференциации компании на рынке и увеличения ее конкурентоспособности.
3. Постоянный мониторинг и анализ рынка и трендов в экономике является необходимым условием для успешной деятельности компаний. СО может помочь компаниям получить ценную информацию о своих клиентах, их потребностях и предпочтениях, а также о конкурентах и изменениях на рынке.
4. Значительное влияние СМИ на экономические процессы и мнения общественности требует от компаний активной работы с журналистами и другими представителями СМИ. СО позволяет компаниям контролировать информационное поле и создавать положительный образ компании и ее продуктов.
5. Важность репутации компании для ее успеха и выживания на рынке не должна недооцениваться. СО помогает компаниям создавать и поддерживать свой имидж, а также повысить лояльность и удовлетворенность клиентов.

Инструменты деятельности по СО в экономике:

1. Реклама является неотъемлемой частью маркетинговой стратегии компании и позволяет привлекать внимание потенциальных клиентов к ее продуктам и услугам.
2. Интернет-маркетинг становится все более популярным инструментом для продвижения продуктов и услуг компании в экономической сфере. Он включает в себя использование различных каналов интернет-маркетинга, таких как контекстная реклама, социальные сети и др.
3. Спонсорство мероприятий и программ является эффективным инструментом для создания положительного имиджа компании и установления отношений с общественностью.

4. Отношения с инвесторами считаются важным инструментом для обеспечения своевременной информации и установления доверия со стороны инвесторов.

В современном мире потребители стали намного требовательными и осведомленными, чем когда-либо раньше. Их мнение и отзывы о продукции и услугах компании стали играть ключевую роль в формировании репутации бренда. Нарушение прав потребителей или экологических стандартов может привести к негативной реакции общественности, что в свою очередь повлияет на успех компании. Поэтому компании и организации должны не только уметь правильно реагировать на критику, но и принимать меры для улучшения своей репутации [3].

Среди основных задач по связям с общественностью в области экономики можно выделить следующие:

1. Продвижение продуктов и услуг. Компании и организации должны уметь правильно представлять свои продукты и услуги на рынке, осуществлять их продвижение, проводить маркетинговые кампании и т.д.
2. Кризисное управление. Компании и организации должны уметь эффективно реагировать на кризисные ситуации, связанные с их деятельностью, и минимизировать возможный негативный эффект на свою репутацию.
3. Создание партнерских отношений. Компании и организации должны устанавливать партнерские отношения с другими компаниями и организациями, чтобы расширять свой бизнес.

В сфере экономики компании строятся на принципе удовлетворения потребностей своих клиентов. Чтобы успешно продавать свои товары или услуги, производитель должен провести тщательный анализ рынка и изучить потребности своих потенциальных потребителей. Ключевым фактором успеха является понимание того, что именно будет востребовано на рынке [2]. Именно поэтому ориентация на маркетинг и исследование потребностей рынка являются важными этапами в создании товаров и услуг.

Специалисты по связям с общественностью занимаются решением широкого круга задач, таких как: создание информационных материалов о компании; разработка рекламных материалов для отдела продаж; взаимодействие со СМИ; подбор, мотивация и обучение персонала; улучшение взаимоотношений между сотрудниками компании; оптимизация маркетинговой политики; управление финансами; расширение клиентской базы; организация специальных мероприятий;

формирование и укрепление позитивного имиджа компании в среде партнеров по бизнесу и других категорий общественности.

Заключение. Деятельность по связям с общественностью играет важную роль в экономике, помогая компаниям достигать своих целей и налаживать эффективное взаимодействие с окружающей средой. Благодаря своим знаниям и опыту, специалисты по связям с общественностью помогают компаниям создавать позитивный имидж, привлекать новых клиентов и укреплять отношения с партнерами по бизнесу.

Библиографический список

1. Ермолина, Л. В. Виды показателей эффективности, возможности их применения для стратегического анализа деятельности промышленного предприятия / Л. В. Ермолина // Основы экономики, управления и права. – 2013. – № 2(8). – С. 54-59. – EDN QCLDUN.
2. Маркетинговые коммуникации: учебник / В.В. Бобров, О.В. Ковалева. – М.: Юрайт, 2017.
3. Связи с общественностью: учебник для вузов / Под ред. Н.М. Назаровой, В.А. Лукина. – М.: Юрайт, 2017.
4. Практика связей с общественностью / А.Н. Чумиков. – М.: Альпина Паблишер, 2015.
5. Связи с общественностью в маркетинге: учебник / Под ред. В.П. Бушуева. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019.
6. Связи с общественностью: теория и практика / Под ред. Е.А. Чернышевой. – М.: КНОРУС, 2017.

РЯБОВ Егор Николаевич
СКРЯБИН Серафим Андреевич
студенты

Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Шереметьева Елена Николаевна**
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ

© Рябов Е.Н., Скрябин С.А., 2023

Аннотация. В работе будут рассмотрены ключевые области исследований и проблемы, связанные с разработкой и внедрением систем искусственного интеллекта и машинного обучения, а также основополагающие принципы, алгоритмы и методологии, которые позволяют машинам учиться на данных, рассуждать и принимать разумные решения.

Цель данной научной работы – дать всесторонний обзор концепций искусственного интеллекта и машинного обучения, разъяснить их принципы, методы и области применения.

В работе также рассматриваются этические соображения и проблемы, связанные с искусственным интеллектом и машинным обучением, включая предвзятость, конфиденциальность и прозрачность алгоритмов. В статье подчеркивается значение искусственного интеллекта и машинного обучения для создания интеллектуальных систем, автоматизации и принятия решений на основе данных, а также важность ответственной и этичной практики искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусственный интеллект; машинное обучение; компьютерная наука; глубокое обучение; обучение с усилением; обработка естественного языка; компьютерное зрение; цифровой человек; этика ИИ, принятие решений на основе данных; прозрачность алгоритмов

Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО) стали преобразующими технологиями, способными произвести революцию в различных областях, включая компьютерные науки. Быстрый прогресс в алгоритмах и методах ИИ и МО проложил путь для интеллектуальных систем, автоматизации и принятия решений на основе данных. Однако, поскольку эти технологии продолжают быстро развиваться, существует необходимость в изучении их возможностей, ограничений и практического применения. Для понимания данной темы необходимо дать полное

представление о связи ИИ и МО, изучить их принципы, методы, применение, проблемы и этические аспекты.

В последние годы ИИ и МО привлекли значительное внимание и стали неотъемлемой частью многочисленных приложений и отраслей. ИИ относится к разработке интеллектуальных машин, которые могут имитировать человеческий интеллект, а МО фокусируется на способности машин учиться на данных и улучшать производительность без явного программирования. Эти технологии продемонстрировали огромный потенциал в решении сложных проблем, распознавании закономерностей и принятии обоснованных решений.

Начнем с предоставления общих определений для дальнейшей работы, одновременно отмечаем, что в данной обзорной работе авторами использовалась информация из следующих источников [1-13]:

- искусственный интеллект (Artificial intelligence, AI / ИИ) – направление современной науки, которое изучает способность компьютера обучаться, принимать решения и выполнять действия, которые традиционно считаются прерогативой человека;
- машинное обучение (Machine learning, ML / МО) – набор алгоритмов, которые применяют для создания машины, которая будет обрабатывать огромные массивы входных данных, выявлять в них закономерности и принимать решения с минимальным участием человека.

Концепция ИИ возникла в середине 20-го века, когда исследователи стремились создать машины, способные проявлять человекоподобный интеллект. Эта область получила развитие после проведения Дартмутского семинара в 1956 году, который ознаменовал рождение ИИ как научной дисциплины. На протяжении многих лет в исследованиях ИИ наблюдались периоды интенсивных поисков и последующего разочарования, известные как "Зимы Искусственного Интеллекта". Однако последние достижения в области вычислительных мощностей, доступность больших данных и прорывы в алгоритмах возродили интерес и вывели ИИ и МО на передний край технологических инноваций.

ИИ относится к разработке интеллектуальных машин, способных выполнять задачи, которые обычно требуют человеческого интеллекта. Он включает в себя широкий спектр поддисциплин, в том числе МО, обработку естественного языка, компьютерное зрение и робототехнику. С другой стороны, МО фокусируется на алгоритмах, которые позволяют машинам учиться на данных и улучшать свою

производительность с течением времени. Методы МО можно разделить на контролируемое обучение, неконтролируемое обучение и обучение с подкреплением.

Ключевые характеристики ИИ и МО включают адаптивность, масштабируемость и способность обрабатывать и анализировать огромные объемы данных. Эти технологии отлично справляются с распознаванием закономерностей, прогнозированием и автоматизацией сложных задач, обеспечивая прогресс в таких областях, как распознавание речи, обработка изображений и рекомендательные системы.

Чтобы понять фундаментальные принципы, лежащие в основе ИИ и МО, очень важно изучить теоретические основы и алгоритмы, на которых основаны эти технологии.

Деревья решений – один из фундаментальных инструментов ИИ и МО. Они представляют собой структуру, похожую на блок-схему, где каждый внутренний узел представляет характеристику или атрибут, каждая ветвь – правило принятия решения, а каждый листовой узел – результат или прогноз. Деревья решений могут решать задачи классификации и регрессии и широко используются благодаря своей интерпретируемости.

Нейронные сети, созданные на основе структуры человеческого мозга, являются еще одним ключевым компонентом ИИ и МО. Они состоят из взаимосвязанных узлов, или искусственных нейронов, организованных в слои. Входной слой получает данные, скрытые слои выполняют вычисления, а выходной слой генерирует прогнозы или классификации. Нейронные сети могут изучать сложные взаимосвязи между входными и выходными данными, что делает их очень эффективными для таких задач, как распознавание изображений, обработка естественного языка и анализ временных рядов.

Байесовский вывод, основанный на теореме Байеса, – это вероятностная система, широко используемая в ИИ и МО. Она позволяет обновлять убеждения или вероятности на основе новых доказательств. Байесовский вывод обеспечивает принципиальный подход к моделированию неопределенности, что делает его ценным в сценариях, где данные могут быть ограниченными или зашумленными.

В дополнение к этим фундаментальным концепциям, различные алгоритмы оптимизации, такие как градиентный спуск, стохастический градиентный спуск и эволюционные алгоритмы, играют важную роль в обучении моделей ИИ и МО. Эти алгоритмы направлены на минимизацию ошибки или функции потерь, связанной с

задачей обучения, что способствует сходимости модели и улучшению ее производительности.

Понимание исторического развития, определений, ключевых характеристик и теоретических основ ИИ и МО создает основу для дальнейшего изучения и применения этих технологий. После краткого исторического и терминологического обзора можно перейти и к ней.

Так, искусственный интеллект и машинное обучение охватывают широкий спектр методов, которые позволяют машинам учиться на основе данных, рассуждать и принимать разумные решения.

Контролируемое обучение – это популярный метод МО, при котором модели обучаются на маркированных данных, состоящих из входных признаков и соответствующих выходных меток. Цель состоит в том, чтобы выучить функцию отображения, которая может точно предсказать метки для новых, невидимых данных. К распространенным алгоритмам контролируемого обучения относятся линейная регрессия, логистическая регрессия, машины опорных векторов (SVM) и деревья решений. Контролируемое обучение широко используется в таких задачах, как классификация, регрессия и анализ временных рядов.

В отличие от контролируемого обучения, *неконтролируемое обучение* предполагает обучение МО-моделей на немаркированных данных. Целью является выявление скрытых закономерностей, структур или взаимосвязей в данных. Алгоритмы кластеризации, такие как кластеризация k-means и иерархическая кластеризация, группируют похожие точки данных вместе на основе их характеристик. Методы уменьшения размерности, такие как анализ главных компонент (PCA) и t-распределенное стохастическое встраивание соседей (t-SNE), позволяют представить высокоразмерные данные в более низкоразмерном пространстве. Неконтролируемое обучение полезно для таких задач, как обнаружение аномалий, сегментация потребителей и исследование данных.

Обучение с подкреплением направлено на обучение агентов взаимодействию с окружающей средой и обучению оптимальным действиям для максимизации вознаграждений или минимизации штрафов. Агент обучается в процессе проб и ошибок, получая обратную связь в виде вознаграждений или наказаний на основе своих действий. Методы обучения с подкреплением, такие как Q-обучение и глубокие Q-сети (DQN), достигли заметных успехов в таких областях, как игры, робототехника и автономные системы. Обучение с подкреплением сыграло важную роль в

разработке самоуправляемых автомобилей, сложных игр, таких как го и шахматы, и оптимизации распределения ресурсов в динамических средах.

Глубокое обучение, подполе МО, привлекло значительное внимание благодаря своей выдающейся производительности при решении сложных задач. Оно предполагает обучение глубоких нейронных сетей с несколькими слоями для изучения иерархических представлений данных. Конволюционные нейронные сети (CNN) отлично справляются с задачами обработки изображений и видео, такими как классификация изображений, обнаружение объектов и генерация изображений. Рекуррентные нейронные сети (РНС) подходят для работы с последовательными данными, что делает их эффективными в задачах обработки естественного языка, таких как языковой перевод, анализ настроения и распознавание речи. Глубокое обучение произвело революцию в таких областях, как компьютерное зрение, обработка естественного языка и распознавание речи, что позволило совершить прорыв в области автономных транспортных средств, виртуальных помощников и медицинской диагностики.

Обработка естественного языка (NLP) направлена на то, чтобы дать компьютерам возможность понимать, интерпретировать и генерировать человеческий язык. Методы NLP включают такие задачи, как классификация текста, распознавание именованных сущностей, анализ настроений и машинный перевод. Такие методы, как вкрапления слов, рекуррентные нейронные сети и трансформационные модели (например, BERT и GPT), значительно продвинули область НЛП. НЛП играет важную роль в различных приложениях, включая чат-боты, службы языкового перевода, информационно-поисковые системы и резюмирование текста.

Компьютерное зрение предполагает извлечение значимой информации из визуальных данных, таких как изображения и видео. Оно включает в себя такие задачи, как классификация изображений, обнаружение объектов, семантическая сегментация и генерация изображений. Конволюционные нейронные сети (CNN) сыграли важную роль в достижении передовых результатов в задачах компьютерного зрения. Такие методы, как трансферное обучение и генеративные состязательные сети (GAN), позволили добиться прогресса в синтезе изображений, передаче стилей и переводе изображений в изображения. Компьютерное зрение находит применение в автономных транспортных средствах, системах наблюдения, медицинской визуализации и дополненной реальности.

Благодаря пониманию и применению этих методов ИИ и МО исследователи и практики могут решать сложные проблемы, создавать интеллектуальные системы и извлекать ценные сведения из различных наборов данных.

Широкое распространение искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) порождает также различные проблемы и этические соображения.

Перечислим основные вызовы в области ИИ и МО:

Качество данных. Одной из основных проблем в области ИИ и МО является обеспечение качества и надежности данных. Модели МО в значительной степени зависят от наличия высококачественных и репрезентативных данных для обучения. Такие проблемы, как недостающие данные, выбросы, шумные или необъективные данные, могут препятствовать работе модели и приводить к неточным прогнозам или решениям. Методы предварительной обработки данных, включая очистку данных, разработку признаков и обнаружение выбросов, играют решающую роль в решении проблем качества данных.

Предвзятость. Предвзятость в ИИ и МО означает систематическое предпочтение или дискриминацию определенных групп или лиц. Предвзятость может возникнуть из-за необъективных данных, необъективных алгоритмов или необъективной интерпретации результатов. Важно выявлять и устранять предубеждения в системах ИИ, чтобы обеспечить справедливость и избежать увековечивания неравенства в обществе. Для борьбы с предвзятостью в ИИ и МО были предложены такие методы, как обнаружение предвзятости, увеличение объема данных и справедливость алгоритмов.

Чрезмерная подгонка. Переподгонка происходит, когда модель МО становится слишком сложной и хорошо работает на обучающих данных, но не может хорошо обобщить их на невидимые данные. Переподгонка может привести к низкой производительности и неточным прогнозам. Такие методы, как регуляризация, кросс-валидация и ранняя остановка, используются для предотвращения чрезмерной подгонки и улучшения обобщающих способностей МО-моделей.

Интерпретируемость. Интерпретируемость моделей ИИ и МО имеет решающее значение для понимания процесса принятия решений и формирования доверия к их результатам. Сложные модели, такие как глубокие нейронные сети, часто считаются "черными ящиками", что затрудняет объяснение их причин. Методы интерпретируемости, такие как анализ важности признаков, механизмы внимания и методы диагностики модели, направлены на предоставление объяснений и понимания предсказаний модели.

Важно упомянуть и об этических соображениях в сфере ИИ и МО.

Справедливость. Обеспечение справедливости в ИИ и МО является жизненно важным для предотвращения дискриминации и предвзятости при принятии решений. Справедливость подразумевает равное обращение и возможности для всех людей, независимо от их демографических или личных характеристик. Показатели справедливости, такие как демографический паритет и уравнивание шансов, могут быть использованы для оценки и повышения справедливости в системах ИИ.

Прозрачность. Прозрачность – это способность понять и объяснить, как модели ИИ и МО принимают решения. Прозрачные системы ИИ повышают доверие, подотчетность и позволяют пользователям понять факторы, влияющие на результаты. Объясняемые методы ИИ, такие как извлечение правил, определение важности признаков и визуализация модели, способствуют прозрачности, предоставляя интерпретируемые объяснения поведения модели.

Подотчетность. Системы ИИ и МО должны нести ответственность за свои действия и решения. Это включает в себя ответственность за ошибки, предубеждения или непредвиденные последствия, которые могут возникнуть в результате их использования. Создание механизмов отслеживания, анализа ошибок и мониторинга производительности моделей может помочь обеспечить подотчетность в системах ИИ.

Конфиденциальность. Широкое распространение ИИ и МО вызвало беспокойство по поводу конфиденциальности данных отдельных лиц. Системы ИИ часто опираются на большие объемы персональных данных, которые могут представлять опасность для конфиденциальности, если с ними не обращаться должным образом. Методы сохранения конфиденциальности, такие как дифференциальная конфиденциальность, федеративное обучение и безопасные многосторонние вычисления, направлены на защиту конфиденциальной информации и при этом позволяют эффективно использовать ИИ и МО.

Решение проблем и этических вопросов в области ИИ и МО требует междисциплинарного подхода, включающего не только технические решения, но и правовые, социальные и политические рамки. Признавая и активно решая эти проблемы, мы можем способствовать ответственному и этичному развитию и внедрению технологий ИИ и МО.

В целом, можно сказать, что Искусственный интеллект и Машинное обучение произвели революцию во многих сферах и отраслях, стимулируя инновации и изменяя образ жизни и работы.

Здравоохранение. ИИ и МО способны произвести революцию в здравоохранении за счет раннего выявления заболеваний, улучшения диагностики и персонализации лечения. Модели МО могут анализировать огромные объемы медицинских данных, включая электронные медицинские карты, медицинские изображения и генетическую информацию, чтобы выявлять закономерности и делать точные прогнозы. Приложения включают в себя автоматизированную диагностику, точную медицину, поиск лекарств и удаленный мониторинг пациентов. Инструменты на базе ИИ и чат-боты также способствуют привлечению пациентов и помогают медицинским работникам в процессе принятия решений.

Финансы. Финансовая отрасль использует ИИ и МО для оптимизации операций, выявления мошенничества и принятия обоснованных инвестиционных решений. Алгоритмы МО могут анализировать финансовые данные, рыночные тенденции и новостные настроения для прогнозирования цен на акции, оптимизации портфелей и выявления аномалий, указывающих на мошеннические действия. Чатботы и виртуальные помощники на базе ИИ предоставляют персонализированные финансовые консультации, повышают качество обслуживания клиентов и автоматизируют рутинные задачи. Однако для обеспечения этичного и ответственного применения необходимо тщательно проработать проблемы, связанные с конфиденциальностью данных, алгоритмическими предубеждениями и соблюдением нормативных требований.

Транспорт. Технологии ИИ и МО оказали значительное влияние на транспортный сектор, особенно на разработку автономных транспортных средств и интеллектуальных транспортных систем. Модели МО позволяют автомобилям воспринимать окружающую обстановку, принимать решения в режиме реального времени и ориентироваться в сложных дорожных условиях. Алгоритмы ИИ оптимизируют транспортный поток, уменьшают заторы и повышают эффективность перевозок. Кроме того, платформы совместного использования поездок и логистические компании используют ИИ для прогнозирования спроса, оптимизации маршрутов и управления автопарком. Широкое распространение автономных транспортных средств способно повысить безопасность дорожного движения и революционизировать концепцию мобильности.

Развлечения. ИИ и МО преобразили индустрию развлечений, улучшив пользовательский опыт и создание контента. Системы рекомендаций на основе алгоритмов МО обеспечивают персонализированные рекомендации контента на платформах потокового вещания, музыкальных приложениях и веб-сайтах

электронной коммерции. Генерируемый ИИ контент, такой как видео deepfake и виртуальные авторитеты, стирает границы между реальностью и вымыслом. Обработка естественного языка позволяет использовать голосовые помощники, чат-боты и службы языкового перевода. Кроме того, алгоритмы на основе ИИ улучшают впечатления от видеоигр, создавая реалистичные виртуальные миры, интеллектуальных противников и адаптивный игровой процесс.

Широкое распространение ИИ и МО также порождает проблемы и этические соображения. Конфиденциальность данных, алгоритмические предубеждения, перемещение рабочих мест и этические последствия принятия решений ИИ - это те области, которые требуют внимания. Будущие перспективы включают в себя развитие объяснимого ИИ, устойчивость к атакам противника, а также интеграцию ИИ и МО с другими развивающимися технологиями, такими как Интернет вещей (IoT) и блокчейн. Сотрудничество между научными кругами, промышленностью, политиками и обществом в целом необходимо для использования всего потенциала ИИ и МО при обеспечении их ответственного и этичного применения.

Для более наглядной демонстрации применения технологий искусственного интеллекта и машинного обучения была систематизирована информация о примерах подобного применения, что представлена ниже в таблице.

Таблица – Примеры применения искусственного интеллекта и машинного обучения в соответствии с областями деятельности.

Подход к работе с ИИ и МО	Применение Big Data	Применение обучающих моделей для искусственного интеллекта
---------------------------	---------------------	--

<p>Маркетинг-ориентированный</p>	<ul style="list-style-type: none"> • «Альфа-Банк» использует Big Data с целью оценки кредитоспособности, прогнозирования оттока клиентов и т. д. • Компания МТС совершенствует сервис персональных рекомендаций для абонентов. • Сеть гипермаркетов «Лента» анализирует информацию о покупателях из кассовых чеков для составления поведенческих моделей и роста коммерческой составляющей. • Видеореклама на сайтах, предложения друзей в социальных сетях построены с применением Big Data. 	<ul style="list-style-type: none"> • «М.Видео» сегментирует «брошенные» в интернет-магазине корзины и выявляет причины, по которым покупки не были доведены до конца. • Телекоммуникационные компании применяют чат-боты для сбора ответов на вопросы абонентов, формирования предиктивной аналитики для сетки тарифов и вычисления вероятности использования абонентами каких-либо сервисов. • X5 Retail Group осенью 2017 г. начала массово применять машинное обучение для создания индивидуальных предложений для участников программы лояльности «Перекрестка».
----------------------------------	---	---

<p>Производственный</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Компании «Транснефть», «Роснефть» анализируют процесс добычи нефти и наиболее эффективные способы ее извлечения; отслеживают процесс бурения, анализируют качество сырья, а также обработку и сбыт конечной продукции. • Amazon применяет машинное обучение, чтобы оптимизировать складские запасы и персонализировать предложения. • Infinite Analytics разработала систему машинного обучения для международного ритейлера (расчеты кликабельности рекламы помогают размещать ее оптимальным образом). 	<ul style="list-style-type: none"> • В компании «Газпром нефть» разрабатывается проект «Когнитивный Геолог», целью которого является повышение эффективности и скорости работы геологов. • Enlitic и ряд стартапов в области систем глубокого обучения сканируют с их помощью медицинские снимки для обнаружения рака. • Представитель «Ростеха» приводит в пример решения для боевых самолетов, которые с использованием данной технологии могут сократить экипаж Су-35 и Су-57 до одного пилота.
<p>Управленческий (организационный)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Газпромбанк применяет технологию Big Data для оперативного получения отчетности, персонализации предложений, проверки репутации потенциальных заемщиков и др. • Компания МТС совершенствует систему планирования открытия точек через анализ пешеходного трафика, типов устройств абонентов, длительности нахождения абонентов в каком-либо районе и др. • Проект «Автоматическая классификация обращений», 	<ul style="list-style-type: none"> • Система на основе технологий IBM автоматизирует обработку исков в Сингапуре. • Система от разработчика информационных платформ Lumidatum для формирования рекомендаций по улучшению обслуживания клиентов страховой компании. • «Мегафон» с помощью ИИ анализирует предпочтения абонентов тарифа «Включайся». • Российская компания Cognitive Technologies

	<p>которым «Ситроникс» занимается вместе с МГТС.</p>	<p>использует ИИ для беспилотной работы трактора с системой компьютерного зрения.</p>
<p>Финансовый</p>	<p>Сбербанк использует Big Data для управления рисками, а также для борьбы с мошенничеством, сегментации и оценки кредитоспособности клиентов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Решение для анализа договоров о коммерческих кредитах от JPMorgan Chase. • ВТБ применяет алгоритмы машинного обучения для управления рисками предотвращения финансовых махинаций.

Социальный	<ul style="list-style-type: none"> • Автоматизация работы служб охраны с помощью продвинутых систем видеонаблюдения от Artonomy (производителя дронов) и Sanbot (производителя роботов). • Технологии Maersk совместно с IBM и государственными органами используют блокчейн на основе Big Data для отслеживания цепочек поставок. • Система Google Deepmind Health позволяет обрабатывать огромные массивы медицинской информации. • Medical Brain анализирует состояние пациента и подсчитывает, с какой вероятностью он снова обратится за медицинской помощью и возможна ли его смерть от этой болезни. 	<ul style="list-style-type: none"> • Российская компания «Интеллоджик» применяет российскую систему Botkin.AI, которая с точностью до 95 % позволяет выявлять онкологические заболевания на ранних стадиях благодаря анализу медицинских изображений с помощью технологий ИИ. • Рекомендации друзей в социальных сетях; распознавание речи и автоматическая запись устной речи; распознавание образов по фотографиям в Facebook, «ВКонтакте». • МТС использует ИИ в клиентских сервисах и планирует развивать продукты в цифровой медицине и онлайн-образовании, где ИИ сможет автоматизировать диагностику, удаленно контролировать здоровье пациентов и давать рекомендации для врачей и преподавателей.
------------	---	---

Влияние ИИ и МО в различных областях постоянно развивается, создавая как возможности, так и проблемы. Используя возможности этих технологий и учитывая этические аспекты, мы сможем проложить путь в будущее, где ИИ и МО будут способствовать благополучию людей, экономическому росту и развитию общества.

В заключение, можно сказать, что искусственный интеллект и машинное обучение стали мощными технологиями с преобразующим потенциалом в различных

отраслях. В этой научной статье мы рассмотрели фундаментальные концепции ИИ и МО, включая контролируемое обучение, неконтролируемое обучение, обучение с подкреплением, глубокое обучение, обработку естественного языка (NLP) и компьютерное зрение. Мы обсудили проблемы и этические аспекты, связанные с ИИ и МО, такие как качество данных, предвзятость, чрезмерная подгонка, интерпретируемость, справедливость, прозрачность, подотчетность и конфиденциальность. Кроме того, мы рассмотрели различные области применения и влияния ИИ и МО в таких сферах, как здравоохранение, финансы, транспорт и развлечения.

Применение ИИ и МО продемонстрировало значительные успехи и преимущества. В здравоохранении эти технологии позволяют выявлять заболевания на ранней стадии, проводить персонализированное лечение и улучшать уход за пациентами. В финансовой сфере ИИ и МО повышают эффективность принятия решений, выявления мошенничества и обслуживания клиентов. Транспортный сектор выигрывает от использования автономных автомобилей, интеллектуальных транспортных систем и оптимизированного управления движением. Развлекательный опыт улучшается благодаря системам рекомендаций на основе ИИ, виртуальным помощникам и захватывающему игровому процессу.

Однако повсеместное внедрение ИИ и МО также создает проблемы и этические вопросы, которые необходимо решать. Качество данных, предвзятость, чрезмерная подгонка и интерпретируемость – основные технические проблемы, над которыми продолжают работать исследователи и практики. Этические соображения, касающиеся справедливости, прозрачности, подотчетности и конфиденциальности, имеют решающее значение для обеспечения ответственного и полезного использования ИИ и МО.

В цифровую эпоху для «"homo digital"» ключевой составляющей эффективной и безопасной жизнедеятельности становится свободное владение цифровыми и информационно-аналитическими технологиями, при помощи которых он получает объем информации, производит (в силу своей адекватности и способностей) его оценку и выстраивает модель своего социального поведения» [14].

Заглядывая вперед, можно сказать, что перспективы развития ИИ и МО многообещающи. Достижения в области объяснимого ИИ, устойчивости к атакам противника и интеграции с другими развивающимися технологиями обладают большим потенциалом. Сотрудничество между научными кругами, промышленностью, политиками и обществом является жизненно важным для

содействия развитию этических систем ИИ, создания нормативной базы и решения социальных проблем.

В заключение следует отметить, что технологии ИИ и МО произвели революцию в подходе к решению сложных проблем, принятию решений и взаимодействию с интеллектуальными системами. Область ИИ и МО постоянно развивается, и для преодоления проблем, совершенствования методов и раскрытия новых возможностей необходимы дальнейшие исследования и разработки. Используя возможности ИИ и МО ответственно и этично, мы можем проложить путь в будущее, где эти технологии будут способствовать человеческому прогрессу, благополучию и устойчивому развитию.

Библиографический список

1. Азимбаев, Д. Ж. Искусственный интеллект и машинное обучение / Д. Ж. Азимбаев, И. А. Куан, И. В. Гулида // Вестник современных исследований. – 2019. – № 1.3(28). – С. 6-7. – EDN PNPBLT.
2. Информатика, управляющие системы, математическое и компьютерное моделирование (ИУСМКМ-2020) : Сборник материалов XI Международной научно-технической конференции в рамках VI Международного Научного форума Донецкой Народной Республики, Донецк, 27–28 мая 2020 года / Редколлегия: Ю.К. Орлов [и др.]. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – 580 с. – ISBN 978-5-9908741-2-1. – EDN FYOKJW.
3. Саханевич, Д. Ю. Исследование подходов и методов применения искусственного интеллекта и машинного обучения в социально-экономических процессах / Д. Ю. Саханевич // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2020. – Т. 18, № 2. – С. 65-79. – DOI 10.24147/1812-3988.2020.18(2).65-79. – EDN NWZVRS.
4. Брозгунова, Н. П. Технологии искусственного интеллекта и машинного обучения / Н. П. Брозгунова, А. П. Кузнецова, А. М. Дорохова // Наука и Образование. – 2021. – Т. 4, № 1. – EDN YSWPUW.
5. Брозгунова, Н. П. Информационные и программные средства реализации анализа данных / Н. П. Брозгунова // Наука и Образование. – 2020. – Т. 3, № 4. – С. 25. – EDN JSJCNL.
6. Черкасов, Д. Ю. Машинное обучение / Д. Ю. Черкасов, В. В. Иванов // Наука, техника и образование. – 2018. – № 5(46). – С. 85-87. – EDN XOPNID.

7. Журавлева, В. А. Искусственный интеллект и машинное обучение в производственных процессах / В. А. Журавлева, К. Р. Джавадова, Д. С. Малевашкин // Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности : Сборник научных статей III международной научной конференции, Волгоград, 25 марта 2022 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2022. – С. 266-267. – EDN DGDUOI.
8. Филипова, И. А. Искусственный интеллект: европейский подход к регулированию / И. А. Филипова // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. – 2023. – Т. 19, № 2. – С. 54-65. – DOI 10.12737/jzsp.2023.022. – EDN EXKKRP.
9. Догучаева, С. М. Инновационное развитие искусственного интеллекта и машинного обучения в современной экономике / С. М. Догучаева // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2019. – № 1. – С. 136-138. – EDN ROCRDW.
10. Майорова, Е. А. Машинное обучение в экономических исследованиях / Е. А. Майорова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 2, № 3(135). – С. 224-238. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.03.02.027. – EDN VNYIDN.
11. Das S. et al. Applications of artificial intelligence in machine learning: review and prospect //International Journal of Computer Applications. – 2015. – Т. 115. – №. 9.
12. Khanzode K. C. A., Sarode R. D. Advantages and disadvantages of artificial intelligence and machine learning: A literature review //International Journal of Library & Information Science (IJLIS). – 2020. – Т. 9. – №. 1. – С. 3.
13. Riedl M. O. Human-centered artificial intelligence and machine learning //Human Behavior and Emerging Technologies. – 2019. – Т. 1. – №. 1. – С. 33-36.
14. Сорочайкин, И. А. Цифровая реальность: от Homo economicus к Homo digital / И. А. Сорочайкин // Экономика, управление и право в современных условиях : Межвузовский сборник статей / Под общей редакцией Л.М. Сураевой. Том Выпуск 41. – Тольятти : Автономная Некоммерческая Организация "Институт судебной строительно-технической экспертизы", 2021. – С. 59-62. – DOI 10.51608/23104392_2021_41_59. – EDN PPFDOE.

РЯЗАНОВА Полина Дмитриевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ertolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ: НЕОБХОДИМЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА

© **Рязанова П.Д., 2023**

Аннотация. *Паевые инвестиционные фонды являются альтернативой банковским вкладам. Они пользуются популярностью среди инвесторов, которые хотят получать доход от инвестирования, но не хотят заниматься инвестированием в отдельные активы. Однако, как и в любом инвестировании, при использовании ПИФов существуют риски, о которых важно знать инвесторам, прежде чем инвестировать в паевые инвестиционные фонды. Оценка деятельности паевого инвестиционного фонда является критически важным этапом для инвесторов, поскольку позволяет оценить эффективность управления активами и прогнозируемость доходности.*

Ключевые слова: *паевые инвестиционные фонды; ПИФы; инвестирование; инвестиционные фонды; финансовая грамотность; финансовый рынок*

Паевые инвестиционные фонды (ПИФы) – это коллективные инвестиции, которые объединяют деньги множества инвесторов в одном фонде и вкладывают деньги в различные классы активов, такие как акции, облигации, недвижимость, золото и другие [4]. Паевые инвестиционные фонды – это инвестиционные фонды, которые объединяют деньги от многих инвесторов и инвестируют их деньги в различные активы, такие как акции, облигации, недвижимость и другие инвестиционные инструменты.

История появления ПИФов началась в США в 1924 году. Тогда инвестиционный консультант Лоренс Смит создал первый инвестиционный фонд Massachusetts Investors Trust. Он поспособствовал привлечению к инвестициям широких слоев населения, которые не имеют достаточно знаний и опыта в инвестировании в ценные бумаги [4].

Смысл инвестиционного фонда заключается в том, что различные инвесторы объединяют свои средства для приобретения пакета ценных бумаг, позволяя им снизить риски и получить более широкий спектр инвестиционных возможностей [см. 6; 10]. Возврат инвестиций предоставляется на основе прибыли, полученной фондом.

Почти через полвека, в 1991 году российские инвесторы получили возможность приобретать акции и облигации на фондовом рынке США и других странах за несколько лет до начала массового открытия российских бирж и фондового рынка. С тех пор ПИФы стали весьма распространенными в РФ, привлекая значительное количество инвесторов. В настоящее время существует большое количество ПИФов, специализирующихся на различных типах активов и стратегиях инвестирования.

Таким образом, история ПИФов представляет собой эволюцию концепции инвестиционных фондов, начиная с создания первых фондов в США в 1924 году и заканчивая появлением первого ПИФа в России в 1991 году, что в свою очередь привело к их широкому распространению в России и в других странах [7].

Паевой инвестиционный фонд является профессиональным участником финансового рынка, а именно рынка ценных бумаг, при этом открытые паевые инвестиционные фонды посредством управляющей компании ведут активную деятельность на фондовой бирже. С другой стороны, паевой инвестиционный фонд можно отнести к финансовым инструментам, посредством коих осуществляется перераспределение финансовых активов в экономике, так как инвестиционный пай служит одним из видов финансовых инструментов.

Управление ПИФаами в Российской Федерации представляется в достаточной степени регламентированным как на уровне законодательных актов, так и на уровне подзаконных актов отдельных контролирующих органов и организаций. При этом также следует отметить, что ГК РФ носит общий характер, в тоже время закон «Об инвестиционных фондах» является специальным для данных конкретных правоотношениях [1].

В зависимости от состава активов, паевые инвестиционные фонды могут быть классифицированы на несколько типов:

- акционные фонды (акций) – фонды, в которых главным активом являются акции компаний, в том числе различных секторов экономики и географических зон;
- облигационные фонды (облигаций) – фонды, в которых главным активом являются различные облигации компаний и государств;

- денежные рынки – это краткосрочные инструменты, которые используются для покрытия текущих платежей, такие как сберегательные счета, депозиты и другие облигации, краткосрочные оферты и квазикредитные инструменты;
- смешанные фонды – фонды, в которых главными активами являются свободно конвертируемые ценные бумаги, облигации и акции;
- ETF фонды отслеживают определенный индекс рынка и представляют корзину из различных ценных бумаг;
- фонды недвижимости инвестируют деньги в различные виды недвижимости, включая коммерческую и жилую недвижимость, также землю, фонды недвижимости могут иметь как акционную, так и облигационную составляющую.

Фонды недвижимости являются одним из наиболее распространенных типов ПИФов. Они позволяют инвесторам получать доход от арендной платы, прибыли от перепродажи недвижимости, также от капитализации оценки по рыночной стоимости объектов. Эти фонды обычно инвестируют в различные объекты недвижимости, расположенные в разных регионах и имеющие различные назначения (торгово-развлекательные центры, офисные и жилые здания, земельные участки и т.д.) [3] Фонды недвижимости позволяют инвесторам получать доход без необходимости личной работы с недвижимостью, иметь высокую степень ликвидности.

Так же существуют гибридные фонды, которые объединяют в себе различные типы активов, такие как акции, облигации и недвижимость, а также секторные фонды, которые инвестируют только в определенный сектор рынка, такой как технологии, здравоохранение, энергетика и т.д.

Таким образом, типы паевых инвестиционных фондов могут включать акционерные, облигационные, денежные рынки, фонды недвижимости, гибридные и секторные фонды.

Для разделения фондов по типам чаще всего используется такой показатель, как возможность приобретать и гасить паи. По этому параметру ПИФы могут быть также классифицированы по структуре на открытые, интервальные и закрытые фонды [3].

Открытые фонды предлагают инвесторам свободу купить и продать паи в любой момент, по текущей стоимости на рынке. Инвесторы имеют возможность выходить из фонда в любое время, а сам фонд может продавать дополнительные паи.

ПИФы могут быть открытыми, когда инвесторы могут купить и продать паи в любое время, или закрытыми, когда продажа и покупка паев ограничена.

Интервальные фонды позволяют инвесторам купить и продать паи только в определенные дни, недели или месяцы, что обычно оговаривается в правилах фонда. Закрытые фонды выпускают ограниченное количество паев, которые не могут быть проданы фондом в течение определенного периода времени. Эти фонды могут быть куплены только на первичном рынке, а продажа осуществляется на вторичном рынке. Для каждого из этих типов установлен свой порог по размеру имущества паевого инвестиционного фонда, по достижению которого фонд считается сформированным.

Принцип деятельности паевых инвестиционных фондов заключается в объединении денежных вкладов инвесторов, с целью создания диверсифицированного портфеля инвестиций, который будет управляться профессиональной управляющей компанией [9].

Инвесторы вкладывают свои деньги в фонд, покупая паи (доли) в нем. За счет комбинирования средств всех инвесторов фонд формирует капитал, который управляет профессиональная управляющая компания.

Управляющая компания выбирает стратегию инвестирования и в соответствии с ней распределяет средства фонда между различными классами активов, такими как акции, облигации и др. Зависит это от целей, которые были поставлены перед фондом.

Доходы фонда формируются в процессе изменения стоимости активов, в которые он вкладывает деньги. Кроме того, фонд может получать доходы от дивидендов, процентов по облигациям и других финансовых инструментов, в которые он вложил свои средства. Обычно, дивиденды выплачиваются фондовыми компаниями инвесторам один или два раза в год [1].

За управление фондом управляющая компания взимает комиссии, которые определяются заранее и указываются в договоре между инвестором и управляющей компанией. Основные комиссии составляют комиссия за управление, а также комиссии за выпуск и погашение паев.

Другой важный элемент принципа деятельности ПИФов – возможность выкупа паев. Инвесторы имеют возможность в любое время выйти из фонда, продав свои паи по рыночной цене на открытом рынке паевых фондов. Это обеспечивает особую гибкость в управлении собственными финансами. Принцип деятельности паевых инвестиционных фондов базируется на диверсификации инвестиционного портфеля, профессиональном управлении средствами инвесторов и свободе передвижения владельцев паев.

Средства инвесторов в ПИФах обычно распределяются между различными видами активов, чтобы уменьшить риски и повысить потенциальную доходность. Владение паями в ПИФе позволяет инвесторам получать доходность от прибыли, которая получена ПИФом за вычетом комиссий.

Оценка деятельности паевого инвестиционного фонда является важным этапом для инвесторов, поскольку позволяет оценить эффективность управления активами и прогнозируемость доходности. Для оценки эффективности деятельности паевого инвестиционного фонда следует рассматривать как количественные, так и качественные показатели.

Количественные показатели, в свою очередь, подразделяются на абсолютные, относительные, а также структурные [5]. Абсолютные показатели позволяют судить о фактической прибыли или убыточности инвестиций в данном фонде. К относительным показателям относятся сравнительный анализ с рынком, с иными фондами схожей направленности или тем же фондом в разных периодах времени. Структурные показатели характеризуют пропорции активов в портфеле фонда (сколько акций, облигаций, ценных бумаг прочих видов, драгоценных металлов), их ликвидность и риск, причем влияние на усреднение доходности фонда в большей мере зависит от теперешней конъюнктуры рынка.

Качественные показатели связаны с работой фонда, деловой репутацией его управляющей компании, качеством профессиональной работы менеджеров инвестиционного фонда, популярностью определенных стратегий и стабильностью вхождения на рынок, их адекватностью относительно текущей ситуации на рынке.

Таким образом, для объективной оценки деятельности ПИФ, инвесторы должны учитывать широкий диапазон показателей, как количественных, так и качественных. Оценка может быть более эффективной, если инвесторы экономически грамотны, понимают принципы работы фондов и умеют анализировать информационные потоки [8].

Некоторые из ключевых показателей, которые необходимо рассмотреть при оценке деятельности ПИФ так же включают:

- изменение стоимости пая – показатель, который отображает потенциальную доходность инвесторов от инвестирования в фонд, и объясняется изменением стоимости одного пая за период времени;
- начисленный доход – это показатель, который оценивает доходность фонда с учетом полученных дивидендов и процентов по инвестированным активам до вычета комиссий и сборов;

- степень риска – это показатель, который отображает степень основного риска, связанного с инвестированием в фонд. Он обычно характеризуется величиной стандартного отклонения доходности фонда от его средней доходности;
- сравнительный анализ с индексом рынка – показатель, который сравнивает доходность фонда с определенным индексом рынка за тот же период времени. Это позволяет оценить эффективность управления активами фонда;
- стоимость справедливой цены пая – это показатель, который отображает оценку стоимости каждого пая, учитывая фактический чистый актив фонда;
- уровень комиссий и расходов – показатель, который отображает уровень комиссий и расходов, взимаемых у фонда, которые иногда могут усечь доходность для инвестора.

Таким образом, рассмотрение вышеуказанных показателей позволит инвестору оценить эффективность фонда и принять более обоснованное решение об инвестировании в него.

Основные причины, почему ПИФы популярны у инвесторов:

- диверсификация рисков, ПИФы вкладывают свои активы в различные классы активов, что уменьшает риски и повышает стабильность доходности;
- профессиональное управления деньгами – управляющие компании паевых инвестиционных фондов обладают большим опытом и экспертизой по управлению активами, что позволяет инвесторам, которые не имеют достаточной экспертизы, получать оптимальную доходность от своих инвестиций в зависимости от выбранной стратегии фонда и снижать свои риски;
- ликвидность, то есть ПИФы продаются на открытом рынке, что означает, что инвесторы могут легко продать свои паи по текущим ценам, если им это необходимо;
- низкие минимальные инвестиции – в отличие от многих других форм инвестирования, паевые инвестиционные фонды позволяют начать сравнительно маленькими инвестициями, что делает их доступными для людей с разными уровнями доходов.

- функционирование ПИФов интуитивно понятно и просто – инвесторы могут выбрать фонд, который соответствует их стратегии инвестирования и сделать инвестиции в соответствующее количество паев, избегая необходимости в своевременном отслеживании рынка и принятии решений о покупке конкретных акции или облигаций.

Таким образом, ПИФы предоставляют инвесторам простой и удобный способ разнообразить свой портфель, снизить риски и получить доступ к профессиональному управлению активами.

Не все виды ПИФов в России доступны для простого инвестора, и что большинство из них включает высокорискованные активы, поэтому государство допускает к покупке паев таких фондов только квалифицированных инвесторов. Квалифицированным инвестором считается физическое или юридическое лицо, которое соответствует определенным критериям, установленным законодательством [9]. Критерии могут включать наличие определенного уровня дохода и капитала, а также опыт в инвестировании.

Квалифицированные инвесторы имеют возможность инвестировать как в высокорискованные, так и в более консервативные фонды. Это связано с тем, что квалифицированные инвесторы считаются более опытными и знающими в области инвестирования, и могут переносить более высокие уровни риска.

С другой стороны, не квалифицированные инвесторы имеют ограничения на инвестирование в некоторые типы паевых фондов, которые содержат высокорискованные активы. Чтобы инвестировать в такие фонды, необходимо стать квалифицированным инвестором, соответствуя определенным требованиям, закрепленным законодательством РФ.

В России наблюдается устойчивый рост рынка ПИФов за последние годы. Однако, существуют ряд проблем, которые мешают развитию сферы [5]. К проблемам можно отнести: низкую степень доверия населения к ПИФам из-за прошлых неудач и скандалов; высокие комиссии, которые снижают доходность инвестиций; небольшой выбор инструментов для инвестирования, что ограничивает возможности диверсификации портфеля.

Перспективы рынка ПИФов: ожидается усиление контроля регуляторных органов над ПИФами, что способствует повышению доверия населения и стабильности рынка; появляются новые инвестиционные инструменты, такие как криптовалютные фонды, которые могут привлечь новых инвесторов и расширить выбор для диверсификации; популяризация инвестирования в целом, как путем

финансовой грамотности и образования, так и путем удобства доступа к ПИФам через онлайн-платформы и мобильные приложения [2].

Таким образом, данный рынок имеет определенные проблемы, но также есть перспективы на укрепление и развитие. Люди всё чаще осознают потребность в долгосрочном инвестировании и могут использовать ПИФы для достижения этой цели.

В последний год, в связи с западноевропейскими санкциями и их воздействием рынок инвестиций находится в позиции определенной нестабильности [6]. Данный фактор усложняет принятие инвестиционных решений в долгосрочной перспективе. Однако, несмотря на непростую ситуацию многие управляющие компании имеют хорошую доходность при использовании ПИФов. К самым финансово успешным ПИФам относятся денежные и облигационные. А самые низко доходные – это фонды акций и фонды с значительной частью иностранных активов.

Библиографический список

1. Федеральный закон "Об инвестиционных фондах" от 29.11.2001 N 156-ФЗ (последняя редакция)
2. Магомедов, Ж. З. ПИФы: преимущества и недостатки с точки зрения частного инвестора / Ж. З. Магомедов // Молодой ученый. - 2016. - № 28 (132). - С. 476-478.
3. Миронов, В. Н. ПИФы как инструмент привлечения финансирования под реализацию девелоперских проектов / В. Н. Миронов // Молодой ученый. - 2020. - № 19 (309). - С. 224-226.
4. Леонова, И. В. Паевые инвестиционные фонды как инструмент личных инвестиций / И. В. Леонова // Молодой ученый. - 2017. - № 35 (169). - С. 35-37.
5. Ляtifова, С. Э. Оценка эффективности управления портфелем российских паевых инвестиционных фондов / С. Э. Ляtifова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 5-2(63). – С. 67-71. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-10428. – EDN PODHBA.
6. Киселева, Н. П. Статистический анализ деятельности паевых инвестиционных фондов / Н. П. Киселева // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 3. – С. 80-85. – EDN BOMNZU.
7. Цветков, С. В. Оценка и сравнение доходности паевых инвестиционных фондов и биржевых инвестиционных фондов на российском рынке / С. В.

- Цветков // Вопросы экономики и управления. – 2018. – № 2(13). – С. 12-15. – EDN YRZCLE.
8. Чижик, В. П. Классификация, сравнительный анализ и характеристика инвестиционных фондов в России / В. П. Чижик // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2015. – № 1. – С. 21-25. – EDN VOBHXX.
 9. Щукина, А. О. Особенности налогообложения паевого инвестиционного фонда / А. О. Щукина // Юридические науки: проблемы и перспективы : Материалы VII Международной научной конференции, Казань, 20–23 мая 2018 года. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство Молодой ученый", 2018. – С. 14-18. – EDN XMXRMD.
 10. Sorochaikin, I. A. The nature of the stock market / I. A. Sorochaikin, A. A. Sorochaikina // Economy, Governance and Lave Basis. – 2020. – No. 3(22). – P. 28-34. – DOI 10.51608/23058641_2020_3_28. – EDN SRSHEF.

САРГСЯН Артем Рудикович
студент
Самарский государственный экономический университет

ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ВОЗМОЖНОСТИ СОХРАНЕНИЯ И НАРАЩЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВ В ТЕКУЩИХ РЕАЛИЯХ САНКЦИОННОЙ ВОЙНЫ

© Саргсян А.Р., Ермолина Л.В., 2023

Аннотация. В данной статье исследуются возможности сохранения и наращивания отечественных производств в текущих реалиях санкционной войны. В последние годы многие страны столкнулись с влиянием санкций, наложенных международными силами, что привело к экономическим проблемам и ограничениям в торговле. Однако, несмотря на эти препятствия, существует несколько стратегий и мер, которые могут быть использованы для защиты и развития отечественных отраслей.

В статье обсуждается важность диверсификации производственной базы, инвестиций в научно-исследовательскую деятельность, стимулирования инноваций и технологического прогресса, поощрения местного предпринимательства и укрепления партнерств с надежными международными союзниками.

Ключевые слова: санкционная война; отечественные производства; экономические вызовы; ограничения в торговле; диверсификация производственной базы; инвестиции в НИОКР; инновации; технологический прогресс; поощрительные меры; зависимость от импорта; устойчивый промышленный сектор

Санкционная война, обусловленная геополитическими изменениями и кризисами, стала значимым фактором, влияющим на отечественные производства. При этом важность сохранения и развития национальных производственных мощностей усиливается. В данной статье рассматриваются возможные стратегии и подходы к поддержанию и наращиванию отечественного производства в условиях санкций.

Для анализа были выбраны несколько ключевых отраслей отечественного производства, подвергшихся влиянию санкций. Исследование базировалось на использовании количественных и качественных методов, включая статистический

анализ, а также изучение открытых источников и проведение экспертных опросов [1-11].

Торговые войны в большинстве случаев ведутся между крупными экономическими державами, поскольку торговые войны, как и обычные войны, требует мобилизации колоссальных экономических ресурсов [10].

В условиях санкций, стратегия самодостаточности или импортозамещения может стать ключевым фактором устойчивости. Это означает переход к использованию отечественных ресурсов, инвестиции в научные исследования и разработки, а также развитие отечественных технологий. Однако такой подход требует значительных инвестиций и времени [3-4].

Ограничения на экспорт-импорт могут стимулировать развитие внутреннего рынка, увеличение потребления внутренней продукции, а также создание новых предприятий и рабочих мест.

Освоение новых географических рынков и расширение экономического сотрудничества с несанкционированными странами также может служить одним из направлений сохранения и развития отечественного производства [2].

В течение последних трех лет Россия столкнулась с санкциями со стороны Запада, которые оказались неожиданно полезными для развития отечественной промышленности. Российские производители, оказавшись под давлением, смогли сделать значительный скачок вперед и начали составлять серьезную конкуренцию западным компаниям, особенно в сфере топлива и энергетики (ТЭК) [5].

Введение западными странами антироссийских санкций привело к ряду последствий, которые инициаторы санкций не предвидели. Со временем эти последствия начали проявляться и оказывать давление, в первую очередь, на западный бизнес. России пришлось обратить внимание на свои собственные технологические компании, которые оказались в значительно лучшем состоянии, чем предполагалось ранее [6].

Ранее эксперты полагали, что высокотехнологичные отрасли были прочно контролируемы западными компаниями, а российские предприятия отстали от них безнадежно. Однако вмешательство иностранных компаний на закрытые рынки не могло происходить без поддержки высокопоставленных чиновников, и Россия не является исключением. В 90-е годы часть государственных служащих оказывала помощь западному бизнесу, вероятно, за определенную плату. В результате отечественное авиастроение, фармацевтическая и IT-отрасли и другие области

серьезно пострадали. Особенно привлекательной для иностранных компаний оказалась нефтегазовая сфера из-за наличия в стране уникальных ресурсов.

Почти через 20 лет Россия, осознавая новые политические реалии, предприняла попытку вернуть рынки с высокой добавленной стоимостью путем поддержки отечественных предприятий. Западный бизнес активно противится этим мерам, и несмотря на введение санкций, до сих пор ни одна нефтегазовая компания не покинула Россию, не говоря уже о сервисных и инжиниринговых корпорациях.

Важно отметить, что Россия начала программу импортозамещения еще до введения санкций. Санкции просто скорректировали этот уже запущенный процесс и показали его оправданность. Конечно, некоторые чиновники остаются сторонниками интересов западных компаний. Однако теперь иностранным гигантам приходится более осторожно решать свои проблемы на российском рынке. Они используют различные методы, включая информационную войну [5].

Примером этого можно назвать ситуацию с подрядчиками Газпрома. Компания пересмотрела свой состав, отдавая предпочтение отечественным компаниям. В результате доля иностранного оборудования и услуг, используемых Газпромом, снизилась до пяти процентов (данные за 2016 год).

Речь идет о ряде крупных проектов, способных изменить баланс сил в российском и международном секторе топлива и энергетики. Стратегическая ставка делается на экономику с высоким уровнем добавленной стоимости, которая может обеспечить стране новые технологии, рабочие места и миллиарды долларов в экономике, в отличие от простого экспорта газовых ресурсов [7-8].

Например, в рамках программы импортозамещения ведется строительство Амурского газоперерабатывающего завода (ГПЗ). В строительстве участвуют отечественные предприятия, такие как уфимский ПЕТОН. В нефтегазовом инжиниринге также наблюдается тенденция к привлечению российских специалистов. Конечно, это не нравится тем, кто раньше предлагал услуги иностранных компаний для реализации проектов [5].

Россия каждый год вкладывает порядка полутора триллионов рублей в сферу топлива и энергетики. Если эти инвестиции будут масштабированы до уровня передовых государств, Россия может увеличить эту сумму в 10 раз. Программа импортозамещения может стать мощным стимулом для развития российской науки и технологий.

Очень важно для Газпрома создать свою инфраструктуру для газовых поставок к Черному и Балтийскому морям. Здесь конкуренция переходит на политический

уровень. Если Россия сможет построить собственную инфраструктуру, то любые антироссийские ограничения потеряют свою эффективность.

На этом этапе противники иностранного бизнеса обращают особое внимание на подрядчиков Газпрома. В компанию выдвигаются обвинения в выборе подрядчиков без проведения конкурсов. Что касается ограничения доступа иностранных компаний к определенным контрактам, то такие методы поддержки отечественных производителей применяются практически во всех развитых странах.

В результате Россия сталкивается с типичным воздействием зарубежных сил на внутренний рынок сектора топлива и энергетики. Вероятно, иностранные компании делают это не столько для обеспечения возможности маневрирования при введении новых санкций, сколько для создания новых точек роста в сфере высоких технологий [5].

В области фармацевтики сложилась аналогично сложная и неоднозначная ситуация. Значительная часть препаратов в России производится из импортного сырья, причем основные поставщики этого сырья – Китай, Индия и США. В 2022 году произошли события, которые повлияли на индустрию фармацевтики. Некоторые иностранные фармацевтические компании, такие как Eli Lilly и Pfizer, прекратили экспорт лекарств и клинические испытания в России. Это привело к усилению значимости программы импортозамещения, которая стала приоритетной в фармацевтической программе «Фарма-2020» [9].

Отечественная фармацевтическая промышленность смогла достичь успехов в производстве генерических лекарств и импортозамещении, и на сегодняшний день производится значительное количество таких препаратов. Однако разработка новых препаратов с аналогичной эффективностью достигла меньших успехов. Из 57 препаратов, права на которые были приобретены на ранних стадиях исследования, только четыре из них достигли производства и выхода на рынок.

Для ускорения процессов высокотехнологичного производства и импортозамещения предлагаются эффективные инструменты. Это включает налаживание цепочек поставок необходимого оборудования и электронно-компонентной базы из дружественных государств, государственную поддержку в форме грантов и субсидий для активизации российских компаний в научно-исследовательской работе и успешной коммерциализации результатов исследований, увеличение государственного финансирования и введение преференций для отраслей, не связанных с ИТ. Также важным механизмом является стимулирование через

систему госзакупок, включая квотирование закупок радиоэлектроники отечественного производства [см. 9].

Таким образом, санкции представляют собой сложные и многофакторные риски для отечественного производства. Тем не менее, они также открывают новые возможности, связанные с развитием самодостаточности, наращиванием внутреннего рынка и открытием новых рынков сбыта. Ключ к успеху в санкционной войне – гибкость и способность быстро адаптироваться к меняющимся условиям, а также стратегическое планирование и развитие отечественных технологий и ресурсов.

Библиографический список

1. Андрианов, Ю. С. Создание конверсионного производства на предприятиях ВПК, импортозамещение Отечественной промышленности в условиях санкционной экономики / Ю. С. Андрианов, В. А. Грязин // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 2(46). – С. 93-96. – EDN ZCSZOZ.
2. Волков, Г. Ю. Проблематика сохранения торгово-производственных отношений в условиях ужесточения санкционных запретов / Г. Ю. Волков // Финансовая экономика. – 2021. – № 7. – С. 121-124. – EDN YJBDNU.
3. Дмитриева, А. Д. Импортозамещение в текущих реалиях: как отечественные компании выходят из ситуации / А. Д. Дмитриева // Теория права и межгосударственных отношений. – 2022. – Т. 1, № 6(26). – С. 325-328. – EDN JRCQBS.
4. Кадышева, О. Неизвестная "санкционная война" и возможности международного правосудия / О. Кадышева // Международное правосудие. – 2022. – № 4(44). – С. 95-111. – DOI 10.21128/2226-2059-2022-4-95-111. – EDN YOJSYW.
5. Как антироссийские санкции привели к возрождению отечественной промышленности. URL: <https://versia.ru/kak—antirossijskie—sankcii—privedi—k—vozhrozhdeniyu—otechestvennoj—promyshlennosti>
6. Лошкарева, А. Я. Обзор антикризисных мер поддержки российского бизнеса в текущих условиях санкционного давления / А. Я. Лошкарева, Ю. А. Долгих // Весенние дни науки : сборник докладов, Екатеринбург, 21–23 апреля 2022 года. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет

- им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2022. – С. 1191-1196. – EDN GYXZKF.
7. Натрус, А. А. Инструментарий санкционной войны между РФ и странами Запада: влияние санкционной войны на мировую экономику / А. А. Натрус // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов : Материалы международной научно—практической конференции, Донецк, 02-03 ноября 2022 года. - Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2022. - С. 355—359.
 8. Нечвеева, А. В. Санкционное влияние на Отдельные отрасли экономики в России, текущее состояние и перспективы развития / А. В. Нечвеева // Интеллектуальный и научный потенциал XXI века : Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Нефтекамск, 25 июля 2022 года. – Нефтекамск: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2022. – С. 58-62. – EDN EYOBET.
 9. Развитие отечественных высокотехнологичных отраслей в условиях санкций: вызовы и возможности. URL: <https://roscongress.org/materials/razvitiye—otechestvennykh—vysokotekhnologichnykh—otrasley—v—usloviyakh—sanktsiy—vyzovy—i—vozmozhnosti/>
 10. Стефанова, Н. А. Торговые войны и их влияние на мировую экономику / Н. А. Стефанова, А. А. Королев // Основы экономики, управления и права. – 2022. – № 3(34). – С. 25-31. – DOI 10.51608/23058641_2022_3_25. – EDN BRQBRM.
 11. Сычева, К. Г. География экспорта России в новых санкционных реалиях / К. Г. Сычева // Международная торговля и торговая политика. – 2022. – Т. 8, № 4(32). – С. 115-129. – DOI 10.21686/2410-7395-2022-3-115-129. – EDN SBWDBE.

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ «НА ПОДДЕРЖАНИЕ», ОПТИМИЗАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОЕКТОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

© Смахтина А.Ю., 2023

***Аннотация.** На действующих предприятиях исследуются на предмет экономической эффективности идеи, которые могут быть ориентированы на создание как новых направлений деятельности, так и на развитие уже существующих. Идеи описываются в виде проектов, определение эффективности которых не всегда базируется на оценке показателей экономической эффективности. К таковым относятся проекты «на поддержание» и оптимизационные проекты, а в ряде случаев проекты цифровизации производства. Исследованию особенностей этих видов проектов посвящена данная статья.*

***Ключевые слова:** проект на поддержание; оптимизационный проект; показатели экономической эффективности проекта; цифровые технологии; цифровизация трансформация; проекты цифровизации производства*

На действующих предприятиях исследуются на предмет экономической эффективности различные идеи. Они могут быть ориентированы на создание как новых направлений деятельности, так и на развитие уже существующих. Определение и интерпретация показателей экономической эффективности (чистая приведенная стоимость, внутренняя норма дохода, дисконтированный срок окупаемости, индекс доходности дисконтированных инвестиций) для проектов, реализуемых на действующем предприятии, в некоторых случаях не является ключевым. К таковым, в частности, относятся проекты «на поддержание» (иногда называют – поддержания) и оптимизационные.

Проект на поддержание — это проект необходимый для:

- поддержания целостности производственных объектов в целях обеспечения основной деятельности и/или предотвращения снижения производительности существующих мощностей;

- выполнения существующих обязательств компании и/или соблюдения новых требований законодательства и/или обеспечения требований промышленной безопасности, охраны труда и т.д.;
- улучшения условий труда и отдыха работников, выполнения социальных обязательств.

Расчет ключевых показателей экономической эффективности (ПЭЭ) для проектов поддержания может требоваться в случаях значительных капитальных вложений, сравниваемых с доходностью актива, включая, ситуации отсутствия целесообразности дальнейшей эксплуатации актива и восстановления актива после аварии/пожара. В данном случае определение экономических показателей сопоставляется с доходностью всего актива и затрат на его поддержание.

Расчет ПЭЭ для проектов поддержания может производиться в случае возникновения очевидных и достижимых материальных эффектов в результате решения задач, необходимых для поддержания деятельности предприятия. Данные эффекты не являются основной целью проекта и не должны быть использованы как единственный критерий для принятия решения по реализации проекта, они лишь следствие реализации проекта поддержания и имеют положительное материальное влияние на бизнес-план финансово-хозяйственной деятельности. Расчет показателей по таким проектам проводится в рамках сравнения работы актива «без проекта», включающего затраты на поддержание без улучшения, и работы «с проектом», т.е. включает инкрементальные денежные потоки [1] от улучшения деятельности актива, но не учитывает потоки от прекращения его деятельности.

Целесообразность проведения оценки экономической эффективности по проектам поддержания заключается в:

- принятии обоснованного инвестиционного решения;
- усилении обоснования и увеличения приоритета в реализации проектов поддержания с коммерческим эффектом;
- фиксации и дальнейшей актуализации ежегодного коммерческого эффекта, который возникает после реализации проекта поддержания, для корректного формирования среднесрочного и долгосрочного плана финансово-хозяйственной деятельности.

Отдельные случаи учета затрат на поддержание в рамках определения эффективности проектов и соответствующие им подходы к оценке отражены в таблице.

Таблица – Отдельные случаи учета затрат на поддержание в рамках оценки эффективности проектов и подходы к их оценке *(составлена автором)*

На что направлены затраты проекта	Подход к оценке
на развитие и поддержание в одном проекте	проект предполагает совокупность мероприятий, часть из которых направлена на поддержание актива, а часть на его развитие, и их совместная реализация оправдана техническими и организационными условиями, поэтому обоснование инвестиций в развитие и инкрементальной части затрат на поддержание строится на основе экономической оценки, которая рассчитывается как разница варианта «с проектом», включающим инвестиции в развитие и соответствующий уровень поддержания, и вариантом «без проекта», включающим уровень поддержания в случае отказа от проекта
на физически изношенное оборудование (поддержание с коммерческим эффектом)	замена старого оборудования на более современное приводит к восстановлению/повышению производительности по сравнению с его текущим состоянием, поэтому в рамках принятия решения о необходимости оценки экономического эффекта следует учитывать материальность таких эффектов. Если такие эффекты не материальны и не являются основной частью проекта, то их можно игнорировать при принятии решения о необходимости в подготовке экономической оценки. Однако, если такие эффекты материальны, при этом присутствует технологический вариант поддержания без улучшения, то для подобного инвестиционного проекта необходимо провести оценку экономической эффективности. Оценка экономической эффективности рассчитывается как разница варианта «с проектом», включающего инвестиции на современное оборудование и вариант «без проекта», включающего вариант поддержания без улучшений
на актив, который не является	направлен на реконструкцию / строительство объекта, находящегося в критическом состоянии, без которого

критическим для производственной деятельности	предприятие имеет возможность продолжить свою деятельность, - в этом случае экономическая эффективность оценивается через разницу вариантов «с проектом», включающего инвестиции на строительство/реконструкцию, и «без проекта», включающего вывод из эксплуатации объекта, с учетом всех дополнительных затрат
---	--

Оптимизационный проект – комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности бизнеса оптимизации и упрощение бизнес-процессов предприятия, но не предполагающих прямые экономические выгоды. Такие мероприятия могут быть ориентированы на:

- обеспечение эффективности и прозрачности выполнения и контроля производственных и управленческих бизнес-процессов (например, автоматизация текущего и капитального ремонта на заводах, аудиторских проверок и т.д.);
- снижение рисков прерывания бизнес-процессов и обеспечение исполнений требований законодательства и требований стандартов предприятия в области безопасности критической информационной инфраструктуры (например, проекты, направленные на обеспечение информационной безопасности);
- повышение имиджевой составляющей предприятия (например, цифрового местоположения и т.д.).

В основном к оптимизационным относят ИТ-проекты. Однако, проекты по замене любого оборудования, в том числе ИТ-оборудования, относятся к проектам поддержания.

Основной причиной ограниченной возможности использования оценки экономической эффективности для анализа оптимизационных проектов является невозможность полного учета качественных выгод на весь экономический эффект от бизнес-проекта.

Для оптимизационных проектов в большинстве случаев характерны качественные показатели бизнес-выгод, не требующие экономического обоснования, или количественные, имеющие неденежную, цифровую оценку. Мониторинг таких показателей может быть затруднителен или невозможен.

К качественным бизнес-выгодам относятся показатели, не имеющие никакой количественной оценки (например, повышение прозрачности бизнес-процессов, доступность актуальной, корректной и детальной информации для принятия управленческих решений и т.д.).

Количественные показатели можно оцифровать, но на их основе не всегда представляется возможность провести расчет ПЭЭ (например, сокращение трудозатрат, без оптимизации численности, снижение простоев, напрямую не влияющие на производственные процессы и т.д.). В данном случае в качестве ключевых показателей эффективности обязательно приводятся эффекты с указанием периода, на который они планируются.

Расчет всех вышеперечисленных показателей не является обязательным для оптимизационных проектов, но в случае значительных капитальных вложений или очевидных выгод от реализации проекта они могут потребоваться. В большинстве случаев расчет данных показателей носит справочный характер, но может быть инкорпорирован в ключевые показатели эффективности инвестиционного проекта.

К проектам поддержания и оптимизационным проектам могут быть отнесены проекты, направленные на цифровизацию производства. Отнесение к одному или другому виду будет зависеть от последствий, к которым приведет цифровая трансформация производственных процессов. Это, в свою очередь, зависит от того, какие производственные проблемы существуют на предприятии [2] и какие цифровые технологии предполагается использовать для их решения.

Цифровизация производства зачастую не может рассматриваться изолированно от цифровизации других видов деятельности предприятия, напрямую влияющих на производственные процессы или обусловленных ими. К таким видам деятельности относят: проектирование продукции, логистику, маркетинг и реализацию продукции, сервисное обслуживание, обеспечение безопасности, управление персоналом [3]. И внедрение цифровых технологий (ЦТ) в одном виде деятельности, как правило, требует инкорпорации ЦТ в сопряженных с ним [4].

Оценка проектов, направленных на цифровизацию производства, как разновидности проектов «на поддержание» и оптимизационных проектов имеют особенности, обусловленные инновационным характером ЦТ, что предопределяет трудности сбора полной, достоверной и точной информации о технологии и, как следствие, прогнозирования денежных потоков.

Неполнота и неточность данных, используемых в оценке, порождает риски, которые обязательно должны быть учтены в расчетах экономической эффективности

[5]. Необходимо соизмерить последствия от наступления рискованных обстоятельств с затратами, требуемыми на снижение вероятности их наступления или нивелирование. Инвестиционные затраты могут быть настолько велики, что срок их окупаемости будет слишком продолжителен, чтобы собственники бизнеса в условиях крайней неопределённости, в которой в настоящее время осуществляют свою деятельность российские предприятия, приняли решение о вложении средств в проект. И здесь можно обратиться к эффектам, которые оцениваются в ходе оценки проектов поддержания и оптимизационных проектов, в рамках которых также могут рассматриваться вопросы инкорпорации цифровых технологий.

В проектах цифровизации производства в силу инновационности применяемых для этих целей технологий будут и более высокие требования к доходности, что также обусловлено рисками. Инвестор определяет свои ожидания относительно уровня доходности как соотношение прибыли и инвестиций (это соотношение называют нормой прибыли, нормой дохода [6]), с одной стороны, и как совокупность минимально приемлемого уровня доходности, инфляции и рискованной премии, с другой. Очевидно, что рост одного из этих показателей приводит к увеличению значения показателя нормы прибыли, которая участвует в расчетах ПЭЭ через процедуру дисконтирования, так как является частью показателя коэффициент дисконтирования, рассчитываемого как отношения единицы к возведенной в степень номера шага расчетного периода сумме единицы и нормы дохода. Тем самым, чем выше норма дохода, тем ниже ПЭЭ, что приведет к отказу инвестора вкладывать средства в такого рода проекты.

Библиографический список

1. Шайхутдинова, А. К. Прогнозирование денежных потоков инвестиционного проекта / А. К. Шайхутдинова, И. В. Селезнева, С. С. Абдильдин // Вестник университета Туран. – 2020. – № 1(85). – С. 136-142. – EDN LKEDRW.
2. Агарков, А. В. Разработка стратегии цифровой трансформации на производстве / А. В. Агарков, Д. В. Ралык // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления : Материалы 17-й Международной научно-практической конференции, Курск, 02–03 июня 2022 года / Под редакцией Ю.С. Положенцевой. Том Выпуск 2. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 10-16. – EDN PFULJI.

3. Impact of Digitalization on the IndustrialEnterprisesActivities / A. A. Chudaeva, V. V. Mantulenko, P. Zhelev, R. Vanickova // SHS Web of Conferences : The conference proceedings, Samara, 26–27 ноября 2018 года / Samara State University of economics. Vol. 62. – Samara: EDP Sciences, 2019. – P. 03003. – DOI 10.1051/shsconf/20196203003. – EDN GCWJMJ.
4. Сивакс, А. Н. Иммерсивные технологии: VR/AR в отраслях и логистике / А. Н. Сивакс, Е. В. Фролов // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 2(151). – С. 864-867. – DOI 10.34925/EIP.2023.151.2.169. – EDN KCSTHJ.
5. Чудаева, А. А. О проблемах оценки инвестиций в проекты, направленные на цифровизацию производства / А. А. Чудаева // Экономические науки. – 2019. – № 180. – С. 91-94. – DOI 10.14451/1.180.91. – EDN DIXURY.
6. Экономическая оценка инвестиций : учебник для вузов / М. И. Ример, Е. А. Кандрашина, Н. Н. Матиенко [и др.]. – 5-е издание. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 432 с. – ISBN 978-5-496-00764-1. – EDN SDTQNP.

СУББОТИНА Ирина Артемовна

студентка
Самарский государственный технический университет

МЕЛЬНИКОВА Дарья Александровна

кандидат технических наук, доцент кафедры "Автоматизация и управление технологическими процессами", заместитель директора Института автоматизации и информационных технологий, e-mail: melnikovada1988@mail.ru
Самарский государственный технический университет

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ РОССИИ В ПЕРИОД СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ

© Субботина И.А., Мельникова Д.А., 2023

Аннотация. В статье рассмотрены понятие технологического суверенитета, его актуальность для Российской Федерации, способы его достижения. Влияние санкций в связи с проведением специальной военной операции на территории Украины. Также в рамках исследования были проанализированы различные отрасли и влияние санкций на них, способы их преодоления, а также попытки выйти на автономное и инновационное производство, что могло бы поспособствовать укреплению технологического суверенитета.

Ключевые слова: технологический суверенитет; импортозамещение; санкции; специальная военная операция; инновации; автономность

Глобализации в ее прежней форме больше не существует. Международное разделение труда сужается и локализуется, устоявшиеся производственные и логистические цепочки рвутся, а Интернет становится более закрытым. Такие тенденции подталкивают страны к поиску мер, способствующих технологической суверенизации.

В то же время в мире сохраняется технологический протекционизм и низкий уровень обмена знаниями. Такое положение дел заставляет нас задуматься о мерах, необходимых для обеспечения технологического развития, и проанализировать опыт отдельных стран и регионов [см. 3].

В нынешнем мире все решают технологии и те, кто владеет ими в большем количестве – впереди. Для Российской Федерации в 2023 году тема технологического суверенитета является наиболее приоритетной.

По своей сути, термин "технологический суверенитет" описывает способность

генерировать научно-технические знания либо автономно, либо иметь доступ к ним в рамках стабильных партнерских отношений без каких-либо ограничений. Технологический суверенитет не подразумевает международное разделение труда или глобализацию и стремится обеспечить все технологии, классифицируемые, как критически важные. Прежде всего, в нем описываются варианты сохранения путем развития и поддержания собственных возможностей и избежания односторонних зависимостей.

Технологический суверенитет играет особую роль в более широком представлении о государственном суверенитете, поскольку оно обеспечивает экономический суверенитет и автономные действия государства снова и снова, а также потому что оно само по себе возобновляемо, в отличие, например, от запасов ресурсов. Технологический суверенитет неразрывно связан с импортозамещением, которое не обойдется без новейших технологий. Для России важными целями импортозамещения являются создание сильного промышленного рынка и автономной инновационной индустрии. Но не всегда импортозамещение будет способствовать укреплению данного суверенитета.

Технологический суверенитет удовлетворяет такие потребности, как: обеспечение безопасности граждан; обеспечение продовольственной независимости; обеспечение граждан качественной инновационной медицинской помощью; обеспечение транспортной связи.

В ответ на западные санкции после аннексии Крыма в 2014 году Россия проводила политику импортозамещения. Антироссийские санкции – это меры ограничения со стороны ЕС, США и других стран Запада, направленные против России¹. С 2015 года правительство занимается продвижением отечественной продукции и демонстрацией российской самодостаточности в сельском хозяйстве, обороне и других отраслях. Эти меры были сформулированы как часть стремления к «экономическому суверенитету» и убежденности в том, что российская экономика не должна быть уязвима для политических решений из-за рубежа.

Однако после начала Специальной военной операции в 2022 году экономическая реакция Запада оказалась намного сильнее, чем ожидалось. Помимо введения правительствами широкомасштабных санкций, с российского рынка решили уйти десятки фирм. Многие сферы производства оказались под угрозой. Одними из

¹ Антироссийские санкции. URL: https://ruxpert.ru/антироссийские_санкции

самых приоритетных отраслей, нуждающихся в усилении импортозамещения, были станкостроение, тяжелое машиностроение, текстильное производство, медицина. Но такие отрасли, как пищевая промышленность, добыча нефти и газа, сельское хозяйство показали себя достойно. Это дает понять, что Россия в состоянии закрыть свои базовые потребности, обеспечить себя всем необходимым и условиями для комфортной жизни.

Наиболее пострадала сфера авиаперевозок, поскольку было закрыто воздушное пространство и проводить сервисное обслуживание самолетов у авторизованных компаний стало затруднительно. В этих условиях повествование о технологическом суверенитете и важности развития отечественных технологий набирает обороты в заявлениях политиков и СМИ.

Российская металлургия также потерпела сильный удар от санкций. Так, из-за запрета на ввоз стальной продукции, пострадала «Северсталь» – ей пришлось отказаться от экспорта в Европу. Но уже к концу 2022 года ситуация стала налаживаться, и в 2023 году ожидается стабилизация экспорта на новые рынки, а также толчком для отрасли металлургии может стать рост ее потребления на внутреннем рынке [2].

Для устойчивости строительной отрасли России критически важно импортозамещение строительных материалов. События политического характера 2014-2022 годов четко обозначили высокий уровень зависимости российской стройиндустрии от импорта из недружественных стран [5].

Что касается медицины, то тут тоже не все так гладко. Из-за санкций импорт медицинского оборудования сократился и цены на услуги в сфере здоровья стали расти. Согласно данным Минздрава РФ отечественная продукция составила треть среди всей на территории страны. Чтобы достичь технологического суверенитета к 2030 году отечественные медицинские изделия должны составлять не менее 70%².

Станкостроительная отрасль является одной из важнейших в России, и ее состояние полностью сказывается на российской экономике в целом. Главная проблема в том, что в стране не налажено должным образом производство деталей для станков, а также дефицит кадров и научных разработок. Поэтому необходимо развивать станковое машиностроение, пока еще есть возможность и доступ к комплектующим.

² Импортозамещение в медицине. URL: <https://newizv.ru/news/2022-03-28/neednoznachnyy-diagnoz-kak-rossijskaya-meditcina-perezhiwaet-sanktsii-356548>

Импортозамещение в IT сфере началось еще задолго до 2022 года, однако двигалось оно очень медленно и без особых изменений. Начало специальной военной операции дало сильный толчок и понять, что медлить нельзя. Нужно создавать аналоги и причем быстро. Значительно пострадали такие организации, как SAP и ORACLE, поскольку используют решения больших вендоров. Несмотря на это эксперты считают, что российские компании продолжают нормально функционировать даже с уходом запада [4].

Отдельно стоит отметить, как справлялась банковская система с антироссийскими санкциями. Часть российских банков, а также важный системный банк ВТБ были внесены в санкционный список, из-за чего возможность принимать и отправлять зарубежную валюту пропала. Однако Россия применила ответные санкции, согласно которым компании резиденты и нерезиденты РФ имеют ограничения по выводу денег за границу. По мнению экспертов отключение России от таких систем, как Visa, MasterCard, SWIFT не сильно поставит страну в тяжелую ситуацию. В России создали аналог SWIFT под названием «система СПФС»: к ней также могут подключиться иностранные банки или компании. Центральный Банк РФ принял меры для поддержки частных банков, пострадавших от санкций. Например, ЦБ будет предоставлять льготы частным банкам, а также ослабит валютные позиции.

Правительство создало план о концепции технологического суверенитета до 2030 года, в котором главными целями являются наличие собственной научной, кадровой и технической баз, а также создание высокотехнологичной продукции в области IT, медицины, космоса, телекоммуникаций и т.д. При всем этом согласно плану к 2030 году доля отечественной продукции должна быть более 70%. Но чтобы добиться таких целей конечно же нужно усилить научный потенциал России, условия для получения качественного инновационного образования, оказать различные способы поддержки молодых специалистов, которые уже в ближайшем будущем смогут помочь в достижении не только технологического, но и цифрового суверенитета. Поэтому поступают предложения о продлении до 2030 года сроков реализации мероприятий, направленных на развитие научных центров как регионального уровня, так и мирового. В стране будут увеличивать количество бюджетных мест на специальности, связанные с IT технологиями и инженерией.

Существует платформа университетского технологического предпринимательства, которая направлена на раскрытие скрытых возможностей студентов и увеличение числа специалистов в сфере технологического производства. Согласно плану, уже к 2030 году благодаря этой платформе из университетов

выпустятся больше 30 тысяч профессионалов. Федеральный проект подразумевает создание различных стартапов в сфере технологии и их продвижение, а также привлечение инвестиций в университетские стартапы [см. 1].

Таким образом, в условиях беспрецедентных внешних санкций Россия сильно пострадала и уделяет особое внимание формированию и поддержанию технологического суверенитета. Уже определены приоритеты научно-технического развития, консолидируются усилия государства и бизнес-сообщества по финансированию научных исследований, ведется подготовка кадров для новой экономики. Несмотря на ограниченный доступ к западным технологиям, существует окно возможностей для ускоренного развития российского научно-технического потенциала. Необходимо продвигать и помогать молодым специалистам, развивать стартапы и так далее. Другие страны и регионы также заинтересованы в распространении технологического суверенитета. Европейский союз стремится овладеть ключевыми передовыми технологиями в области микроэлектроники, квантовых вычислений, искусственного интеллекта и блокчейна. Китай делает ставку на развитие искусственного интеллекта, квантовой науки и производство сверхпроводников, в то время как Индия активно развивает полупроводниковую промышленность и электронику.

Библиографический список:

1. Концепция о технологическом суверенитете РФ до 2030 года. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406831204/>
2. Чего ждать сталеварам в 2023 году? Прогнозы экспертов: с чем столкнётся отрасль в наступившем году. URL: https://www.prometall.info/analitika/chego_zhdat_metallurgam_v_2023_godu
3. Клуб «Валдай» проведёт дискуссию о технологическом суверенитете. URL: <https://ru.valdaiclub.com/events/announcements/klub-valday-diskussiya-o-tehnologicheskome-suverenitete/>
4. История импортозамещения на российском рынке ИТ. Экспертный взгляд URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:История_импортозамещения_на_российском_рынке_ИТ_Экспертный_взгляд
5. Ермолина, Л. В. Промышленность строительных материалов в условиях новой экономической реальности / Л. В. Ермолина, Н. Н. Пронина, Д. А. Мельникова // Эксперт: теория и практика. – 2023. – № 2(21). – С. 38-44. – DOI 10.51608/26867818_2023_2_38. – EDN FZDZZY.

Научная статья
УДК 336 + 657.6
DOI 10.51608/23104392_2023_52_250

СУГАТОВА Ксения Александровна
студентка, e-mail: sugatova00@list.ru
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Устинова Гулия Хабибулловна**
старший преподаватель
кафедра прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО АУДИТА И КОНТРОЛЯ В РОССИИ

© Сугатова К.А., 2023

Аннотация. В статье представлены особенности реализации государственного финансового аудита и контроля в России, а также основные задачи счётно-контрольных органов всех уровней федерации. Выявлены ключевые проблемы, которые существуют на данный момент и представлены пути их решения.

Ключевые слова: государственный аудит; государственный финансовый контроль; финансовый аудит; финансы;

Государственный финансовый контроль – это система мер, направленных на обеспечение эффективности использования бюджетных средств. Его основная задача заключается в соблюдении закона и рациональном использовании федеральных средств. Несоблюдение этого приводит к нецелевому использованию средств, что может негативно сказаться на бюджете страны. Основой для государственного контроля финансов являются указы Президента РФ и постановления Правительства.

Государственный контроль направлен на анализ экономической и финансовой безопасности страны и выполняется в соответствии с нормативно-правовыми актами и регламентами. Его главная особенность – это нейтральность: он не участвует в принятии решений в государственной и политической сферах, а предоставляет органам власти всю информацию, на основании которой корректируются и планируются расходы бюджета, как на данный момент, так и в долгосрочной перспективе [1].

Органам, выполняющим контроль, важно стабильно улучшать качество своей деятельности, ради предотвращения негативных тенденций, которые могут негативно повлиять на экономику России. Государственный контроль над бюджетными расходами осуществляется по двум направлениям.

Внутренний контроль. Казначейство РФ, под контролем правительства, должно осуществлять финансовый контроль как в настоящий момент, так и в долгосрочной перспективе. В их обязанности включены: разработка и исполнение бюджета страны, проведение единой политики в сфере финансов и кредита.

Внешний контроль, проводимый Счетной палатой и контрольно-счётными органами субъектов РФ. Он не зависит от управления публичными финансами. Счетная палата отчитывается сначала перед Парламентом, Президентом, Правительством РФ, а затем, с помощью СМИ и перед всем обществом. Отсюда можно сделать вывод, что главная обязанность внешнего контроля – создание отчёта о фактическом состоянии государственного бюджета представления о состоянии системы государственных финансов и его презентации обществу.

Данные органы должны осуществлять независимый, гласный надзор над деятельностью органов, занимающихся управлением бюджета. Системы государственных аудита и контроля взаимосвязаны, это способствует эффективному и рациональному использованию бюджетных ресурсов.

Главные задачи государственного финансового аудита и контроля:

- 1) подтверждение подлинности отчётов в бухгалтерской и финансовой сферах;
- 2) контроль за соблюдением законодательства РФ при совершении различных финансовых операций;
- 3) проверка расчётно-платёжной документации, налоговых деклараций, предоставляемых субъектами экономики;
- 4) предъявление отчётов о результатах проведения аудита;

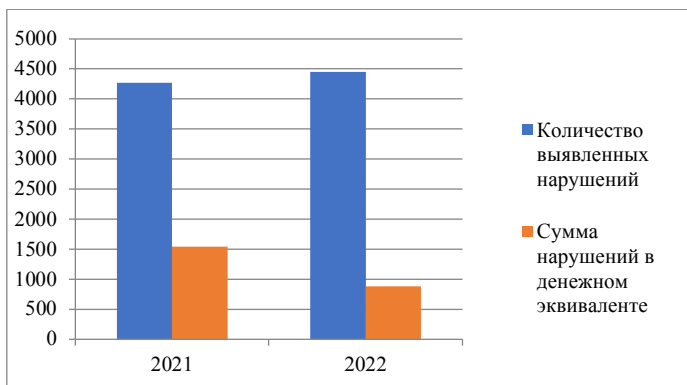


Рисунок – Статистика нарушений и недостатков и их общие суммы за период с 2021 по 2022 годы¹

Результаты проверок Счётной палаты РФ в 2022 году выявили 4447 нарушений на сумму 885,6 млрд. руб. Для сравнения, в 2021 году было выявлено 4 253 нарушений на сумму 1,541 трлн. руб. [2]

Как отмечают специалисты, в 2021 году основная доля нарушений в денежном выражении пала на несоответствие требований к бюджетному (бухгалтерскому) учету и бюджетной, бухгалтерской (финансовой) отчетности – 705 фактов нарушений на сумму 736,5 миллиарда рублей (83,2%), среди которых основную долю занимают нарушения в части бюджетной, бухгалтерской (финансовой) отчетности (591,1 миллиарда рублей).

Например, эксперты отмечают сложность контроля за бюджетными средствами в строительной сфере: «Подрядные договорные отношения в строительстве отличаются повышенной сложностью и требуют высокого профессионализма как в обеспечении надлежащего исполнения контрактов на выполнение подрядных работ, так и выборе субъектов подрядных отношений. За счет профессионального юридического и организационного обеспечения эффективного управления производством строительных услуг, а также сокращения количества издержек и снижения остроты разногласий в ходе исполнения контрактов на выполнение подрядных работ, возможно повысить безопасность и эффективность финансовых ресурсов на объектах капитального строительства» [3].

По причине неэффективного использования выделенных средств, необходим жесткий контроль на всех этапах реализации полученного бюджета. Следовательно, поиск новых подходов к повышению эффективности использования средств позволяет изменить не только вопросы финансового контроля и аудита, но и увидеть их пользу в системе управления финансами государства – это и является главной задачей по улучшению работы государственного аудита.

Все органы государственного аудита и контроля должны предоставлять общественности и органам власти достоверную информацию по наиболее спорным вопросам. Отсутствие прозрачности даёт возможность недоверия к лицам, принимающим решения. Кроме того, любая деятельность, связанная с

¹ Составлено по данным Счетной палаты РФ, URL: <https://ach.gov.ru/?id>

распределением государственных средств, может вызвать подозрения. Фискальный менеджмент, как часть системы управления, должен играть консультативную и вспомогательную роль для лиц, принимающих решения. Вопросы могут затрагивать не только бухгалтерский и налоговый учет, но и профессиональные области, такие как менеджмент.

Проблемы реализации контроля и аудита

Несомненно, применение информационных технологий оказывает влияние на будущее финансовой деятельности. Их использование предполагает получение информации из множества источников, а затем её преобразование в знания. При этом возникает проблема, заключающаяся в большом объеме данных, который невозможно обработать в полной мере. Решение этой проблемы требует обратить внимание на систему бюджетного мониторинга. По мнению Р. Е. Артюхина [4], развитие системы бюджетного мониторинга как инструмента управления государственным бюджетом является одним из приоритетных направлений совершенствования контроля за исполнением финансовых ресурсов. Бюджетный мониторинг осуществляет постоянный сбор информации о текущих процессах, структурах, анализ и оценку исполнения бюджета в соответствии с установленными критериями. Следующей проблемой государственного аудита стала нехватка специалистов в этой сфере. Решением данной проблемы послужило создание «Высшей школы государственного аудита» в 2011 году, выпустившей первых бакалавров экономистов государственного аудита.

Также есть проблема, которая кроется в развитии и совершенствовании финансового контроля, соответственно встает вопрос о необходимости осуществления преобразований контроля финансов в России. Систему контроля финансов важно усовершенствовать постепенно, так как резкие изменения могут негативно сказаться на продвижении достижений государственного аудита.

Делая вывод, можно выделить действия, необходимые для усовершенствования контроля за финансами [см. 1; 3-5]:

- производить не только контроль расходов бюджета, но и проводить оценку их влияния на жизнь общества;
- предоставлять открытую информацию об операциях организаций, использующих средства налогоплательщиков;
- использовать более эффективные методы контролирования использования государственных средств;

- создание единой методики для повышения эффективности органов, исполняющих финансовый аудит;
- искоренение коррупции и нарушений путём улучшения дисциплины в сфере финансов;
- совмещение усилий органов внешнего и внутреннего финансового контроля, направленных на рациональность использования ресурсов государства;
- сократить импорт капитала за пределы РФ;
- открытие учреждений, предлагающих повышать квалификацию специалистов, работающих в финансовой сфере.

Подводя итог, следует сказать, что пока что финансовый контроль не совершенен и в нём есть некоторые «пробелы» со стороны системы проведения контроля и исполнителей. Действительно, это служит преградой для эффективности его проведения. Данные «пробелы» можно закрыть с помощью реорганизации нормативно-правовой базы в контрольно-финансовой деятельности и внесения способов и механизмов в систему органов контроля за финансами в РФ.

Государственный финансовый контроль и аудит, проводимые на всех уровнях правительства, должны быть сконцентрированы на контроле планирования и использования бюджетных средств, их экономии при реализации закупок, а также на консолидацию усилий контролирующих и управляющих органов.

В ходе исследования было выявлено, что основными факторами, способствующими решению проблем реализации государственного финансового аудита и контроля в России, можно считать совершенствование механизма и мониторинга бюджета страны на всех этапах его реализации, а также новое видение существующих проблем и решения их в лице новых специалистов.

Библиографический список

1. Албычева, А. В. Проблемы реализации государственного финансового аудита и контроля в России / А. В. Албычева, М. И. Львова // Весенние дни науки : сборник докладов, Екатеринбург, 21–23 апреля 2022 года. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2022. – С. 1067–1073. – EDN WJCGAI.
2. Счетная палата Российской Федерации. URL: <https://ach.gov.ru/?id>

3. Анпилов, С. М. Строительный контроль, как правовое средство, обеспечивающее надлежащее исполнение подрядных работ / С. М. Анпилов, А. В. Михайлов, А. Н. Сорочайкин // Эксперт: теория и практика. – 2021. – № 2(11). – С. 77-91. – DOI 10.51608/26867818_2021_2_77. – EDN LGSMQH.
4. Артюхин, Р. Е. Бюджетно-правовое регулирование системы казначейских платежей / Р. Е. Артюхин // Финансовое право. – 2022. – № 12. – С. 2-6. – DOI 10.18572/1813-1220-2022-12-2-6. – EDN TNFWWI.
5. Имаева, Э. З. Проблемы развития государственного финансового контроля в Российской Федерации / Э. З. Имаева // Juvenis Scientia. – 2017. – № 11. – С. 32-33. – EDN YSMCRF.

ХВОЩЕВА Ксения Денисовна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: Устинова Гулия Хабибулловна
старший преподаватель,
кафедра прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет

РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© *Хвощева К.Д., 2023*

***Аннотация.** В статье представлены результаты исследования рынка потребительского кредитования в России. Выявлены проблемы, которые существуют на данный момент и представлены варианты их решения. Рассмотрены перспективы развития российского рынка потребительского кредитования.*

***Ключевые слова:** потребительский кредит; процентная ставка; кредитор; заемщик; рынок потребительского кредитования; банк*

Сегодня потребительский кредит является одним из важнейших факторов в рыночной экономике. Обусловлено это тем, что направление потребительского кредитования имеет несколько организационных форм и, среди прочего, способствует развитию бизнеса.

Потребительские кредиты составляют основную часть доходов коммерческих банков и микро-финансовых организаций, поскольку они являются высокорентабельным продуктом, то есть очень прибыльным для коммерческого предприятия [см. 2].

На данный момент рынок потребительского кредитования во многих странах находится в состоянии постоянного роста. Банки и другие финансовые учреждения предлагают широкий спектр кредитных продуктов, начиная от кредитных карт и заканчивая автокредитами и ипотекой. Однако, несмотря на все преимущества, потребительское кредитование также имеет свои недостатки. Высокие процентные ставки, скрытые комиссии и штрафы могут сделать кредит неоправданно дорогим.

По результатам анализа рынка потребительского кредитования [см. 1; 3-7] за последние несколько лет можно сказать следующее: в России в 2020-2022 годах рынок потребительского кредитования показал существенный рост. Объем выданных

потребительских кредитов в 2020 году составил 1,38 трлн рублей, что на 8,2% больше, чем в 2019 году. Среди наиболее популярных видов кредитования были кредиты на автомобили, ипотека и кредиты на ремонт и обустройство жилья. Но вместе с этим, рост потребительского кредитования также вел к увеличению задолженности по кредитам. В 2021 году объем выданных потребительских кредитов составил 2,11 трлн. руб.

В связи с пандемией COVID-19, банки предоставляли клиентам отсрочки платежей и реструктуризацию кредитов, чтобы помочь им пережить финансовые трудности [см. 7]. Однако, это также привело к увеличению общей задолженности по кредитам. В январе-сентябре 2022 года в России было выдано потребительских кредитов на сумму 1,95 трлн руб. Это на 41,3% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

Одной из главных проблем рынка потребительского кредитования является высокая процентная ставка по кредитам, которая может достигать 20% и более в год. Это делает потребительское кредитование недоступным для многих людей с низким уровнем дохода, но также может приводить к проблемам с погашением у тех, кто берет кредит на длительный срок.

Еще одной проблемой является отсутствие прозрачности в работе кредитных организаций, например, касательно скрытых комиссий и условий, которые могут быть непонятны для заемщиков. Это может приводить к недопониманию и конфликтам между кредитором и заемщиком.

Также существует проблема несвоевременной выплаты кредитов, которая связана с низким уровнем финансовой грамотности граждан и наименьшим должным контролем со стороны кредитных организаций.

Наконец, некоторые эксперты считают, что высокий уровень потребительского кредитования может привести к росту долговой нагрузки на население и ухудшению экономической ситуации в стране в целом.

- 1) Существует несколько способов решения проблемы с высокой процентной ставкой по потребительскому кредиту в России:
 - Конкуренция на рынке. Большое количество кредитных организаций на рынке может привести к снижению процентных ставок, так как банки будут вынуждены снижать свои ставки, чтобы привлечь больше клиентов. В этом случае, можно обратиться к нескольким банкам и сравнить условия предоставления кредитов, чтобы выбрать наиболее выгодный вариант.

- Увеличение финансовой грамотности населения. Низкий уровень финансовой грамотности населения является одной из причин высоких процентных ставок на потребительские кредиты. Повышение финансовой грамотности населения может помочь людям сделать более осознанный выбор при выборе кредита и избежать недопонимания в отношении условий кредитования.
 - Развитие альтернативных источников финансирования. Например, развитие кредитных кооперативов, которые могут предоставлять кредиты на более выгодных условиях, чем традиционные банки.
 - Снижение рисков для кредитных организаций. Банки могут снизить процентные ставки на кредиты, если смогут снизить риски, связанные с выдачей кредитов. Например, использовать новые технологии, такие как скоринговые системы, которые могут помочь снизить риски дефолта и мошенничества.
- 2) Для решения проблемы отсутствия прозрачности деятельности кредитных организаций можно предложить несколько мер:
- Введение законодательных норм, которые обязывают кредитные организации публиковать информацию о своей деятельности и финансовом положении на своих сайтах.
 - Создание независимых организаций, которые будут заниматься мониторингом деятельности кредитных организаций и обеспечивать прозрачность их работы.
 - Проведение регулярных аудитов финансовой деятельности кредитных организаций, чтобы выявлять нарушения и проблемы в их работе и принимать меры по устранению этих проблем.
- 3) Несвоевременная выплата кредитов может привести к серьезным проблемам, как для кредитора, так и для заемщика. Для решения этой проблемы можно предложить следующие меры:
- Установление жестких сроков для выплаты кредитов. Кредиторы могут установить штрафные санкции за несвоевременную выплату кредита, что стимулирует заемщиков выплачивать кредит в срок.
 - Организация работы call-центра кредитора, который будет заниматься своевременным напоминанием заемщикам о необходимости выплаты

кредита. Также возможно использование SMS-напоминаний и электронных писем.

- Разработка программ лояльности для заемщиков, которые выплачивают кредиты в срок. Это может стимулировать заемщиков выплачивать кредиты вовремя.
 - Проведение обучающих программ для заемщиков, которые помогут им понимать основы финансового планирования и управления своими финансами.
 - Разработка программ реструктуризации кредитов для заемщиков, которые столкнулись с финансовыми трудностями и не могут выплачивать кредиты в срок. Это может помочь заемщикам сохранить кредитную историю и избежать негативных последствий несвоевременной выплаты кредита.
- 4) Долговая нагрузка может стать серьезной проблемой для экономики России, поэтому необходимо принимать меры для ее сокращения и минимизации рисков ухудшения экономической ситуации. Ниже представлены возможные меры для решения данной проблемы:
- Разработка и реализация программ по сокращению долговой нагрузки. Например, можно проводить программы по реструктуризации долгов, осуществлять долгосрочное планирование бюджета и т.д.
 - Ужесточение контроля со стороны государства. Государство может ужесточать контроль за деятельностью кредитных организаций и налоговых учреждений, чтобы снизить риск неплатежей и улучшить сбор налогов.
 - Продвижение инновационных технологий и развитие высокотехнологичных отраслей экономики. Развитие инновационных технологий и высокотехнологичных отраслей экономики может помочь увеличить доходы государства и снизить долговую нагрузку.

Несмотря на ряд проблем перспективы развития сферы потребительского кредитования в России остаются высокими. Согласно отчету Центробанка РФ¹, объем потребительского кредитования в России в 2022 году увеличился на 9,1% по сравнению с предыдущим годом.

¹ Центробанк России официальный сайт, URL: <https://cbr.ru/>

Чтобы улучшить систему потребительского кредитования, можно внедрять новые технологии. Например, использование блокчейна может сделать процесс выдачи кредитов более прозрачным и безопасным. Также, использование искусственного интеллекта может помочь банкам в автоматизации процесса рассмотрения заявок на кредит и улучшить скорость принятия решений.

Дополнительно, можно предложить новые продукты, такие как кредиты на развитие бизнеса малых и средних предприятий или кредиты на экологические проекты.

В целом, развитие технологий и новые продукты могут помочь улучшить систему потребительского кредитования в России и сделать ее более доступной и безопасной для всех участников.

Рынок потребительского кредитования в России продолжает развиваться и имеет высокие перспективы на будущее. Конечно, есть определенные трудности, но с ними есть возможность справиться если правильно выбирать кредитора и рассчитывать свои финансовые возможности. Безусловно, необходимо обращать внимание на финансовую грамотность населения и на разработку новых технологий, которые могут улучшить систему потребительского кредитования и сделать ее более прозрачной и безопасной для всех участников. Также, необходимо поощрять банки на разработку новых продуктов и услуг, которые могут привлечь новых клиентов и улучшить имидж банков.

Библиографический список

1. Гишева, С. Ш. Потребительское кредитование: нейтрализация асимметрии / С. Ш. Гишева, С. К. Чиназирова, С. К. Меретукова // Управленческий учет. – 2022. – № 11-3. – С. 826-832. – DOI 10.25806/uu11-32022826-832. – EDN KNEKCM.
2. Кузнецова, Е. И. Деньги, кредит, банки : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Управление» / Е. И. Кузнецова, Н. Д. Эриашвили. – 2-е издание. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Юнити-Дана", 2015. – 567 с. – ISBN 978-5-238-01593-4. – EDN YOFKYH.
3. Куликова, В. А. Потребительское кредитование в Российской Федерации в современных экономических условиях / В. А. Куликова // Молодой ученый. – 2022. – № 52(447). – С. 110-113. – EDN FOKOBW.

4. Курдина, Е. С. Проблемы потребительского кредитования в РФ / Е. С. Курдина // Современные научные исследования и инновации. – 2022. – № 10(138). – EDN KCAQCL.
5. Медведева, Л. Д. Банковское потребительское кредитование: тренды и развитие / Л. Д. Медведева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 12-2. – С. 277-283. – DOI 10.17513/vaael.2651. – EDN EVIWN0.
6. Трофимов, Д. В. Потребительское кредитование в России и его экономические и социальные последствия / Д. В. Трофимов // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 5. – С. 263-267. – EDN OQANDB.
7. Чевтайкина, П. Ю. Эффект пандемии: почему спад мировой экономики из-за коронавируса может оказаться хуже кризиса 2008 года / П. Ю. Чевтайкина, Л. В. Ермолина // Экономика, управление и право в современных условиях : Межвузовский сборник статей. Том Выпуск 31. – Тольятти : Автономная Некоммерческая Организация "Институт судебной строительно-технической экспертизы", 2020. – С. 153-158. – EDN BLPSFH.

ХОВРИН Иван Николаевич
МЕЩЕРЯКОВА Елизавета Павловна
ШАМОВ Матвей Алексеевич

*студенты
Самарский государственный экономический университет*

*Научный руководитель: Ермолина Лилия Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет*

ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА НА БЕЗОПАСНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОГО КОШЕЛЬКА

© *Ховрин И.Н., Мещерякова Е.П., Шамов М.А., 2023*

***Аннотация.** В статье рассмотрены распространенные виды мошеннических действий киберпреступников в платежных системах. Даются рекомендации по защите виртуального кошелька.*

***Ключевые слова:** электронные платёжные системы; электронные деньги; электронная коммерция; интернет-кошелёк; электронный кошелёк; кибербезопасность; личные данные*

Платежные системы [см. 1-9] предназначены для оплаты банковских услуг, покупок в интернет-магазинах и пополнения баланса счетов мобильных телефонов. Они позволяют осуществлять оплату доменов и хостингов для сайтов, а также вывод средств на банковские карты. В настоящее время все большую популярность приобретают электронные платежные системы. Использование таких технологий очень удобно, перевод средств осуществляется мгновенно. В многих магазинах существует возможность расплатиться за товары или услуги с помощью таких систем, а при заказе товара онлайн в Интернете тем более.

Система электронных платежей позволяет осуществлять безналичный расчет, заключать договоры, переводить средства со счета покупателя на счет продавца или банковский счет с использованием сети Интернет. Для реализации этого процесса применяются кодировка и автоматическая обработка информации. Электронная платежная система представляет собой сайт, на котором человек может зарегистрироваться и получить идентификационный номер и пароль. Создается виртуальный кошелек для пополнения и списания денежных средств.

Следует отметить, что в российском законодательстве есть ФЗ «О национальной платежной системе», который определяет требования, предъявляемые к ЭПС. Электронные платежи уже являются неотъемлемой частью нашей жизни

Мировой оборот в области онлайн-покупок растет очень быстрыми темпами. За последние несколько лет он увеличился на 23,3% в 2015 году, 19,9% в 2016 году и 17,5% в 2017 году. Самые большие объемы b2c E-commerce имеются в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, Северной Америке и Европе. Около 10% всех покупок на планете совершаются онлайн. Это возможно благодаря развитию разнообразных платежных сервисов, которые позволяют совершать покупки в любом месте, где есть Интернет. При этом, платежные системы обеспечивают защиту вложений населения.

Китай лидирует в области онлайн-продаж по данным за 2017 год, оборот E-commerce в этой стране достиг \$767 млрд. США занимают второе место в списке лидеров, далее следуют Великобритания, Япония, Франция, Германия, Южная Корея, Канада, Индия и Россия.

На российском рынке наиболее популярны платежные системы «Яндекс.Деньги», «Webmoney», «O!WI» и «PayPal».

Киберпреступники постоянно ищут новые способы обойти системы защиты и получить доступ к конфиденциальной информации [см. 2]. Они могут использовать различные методы, такие как фишинг, социальная инженерия, вредоносные программы и другие, чтобы получить доступ к личным данным пользователей. Часто мошенники используют знания человеческой психологии, чтобы получить необходимую им информацию. Например, они могут звонить по телефону и выдавать себя за официальных представителей банков, запрашивая у клиентов свои личные данные и пароли. Или же, они могут отправлять фишинговые письма, которые выглядят как официальные сообщения от банков, но на самом деле содержат ссылки на вирусы или страницы, которые собирают личные данные.

Однако, финансовые институты используют самые современные методы для защиты своих клиентов. Например, они могут использовать двухэтапную аутентификацию, шифрование данных, мониторинг активности пользователей и другие методы, чтобы обеспечить безопасность транзакций. Также, банки и платежные системы постоянно обновляют свои системы защиты и обучают своих сотрудников, чтобы они могли обнаруживать и предотвращать кибератаки.

Все же, самым важным звеном в цепи безопасности является сам пользователь. Он должен соблюдать правила безопасности и не доверять свои личные данные и

пароли никому, кроме как официальным представителям финансовых институтов. Также, необходимо следить за обновлениями систем безопасности и использовать надежные пароли для доступа к своим аккаунтам. Если возникают какие-либо подозрения насчет безопасности вашего аккаунта, необходимо незамедлительно связаться со службой поддержки своего банка или платежной системы.

Существует немало мошеннических схем, при помощи которых злоумышленники получают нужную им информацию. К наиболее часто используемым вариантам относятся такие способы обмана.

Фишинг [см. 2-3; 5], что в переводе с английского означает «рыбалка». В настоящее время электронные деньги стали все более популярным способом оплаты товаров и услуг, но этот вид платежей также стал объектом интереса для киберпреступников. Они используют различные методы атак, например, отправляют фишинговые письма или сообщения, которые выглядят как официальные и призывают пользователя подтвердить свои личные данные, перейдя по определенной ссылке. Однако, такие ссылки могут привести клиента на фишинговый сайт, где злоумышленники могут получить доступ к его накоплениям. Чтобы избежать таких ситуаций, необходимо быть внимательным и проверять доменное имя сайта, на который переходит пользователь. Также необходимо обращать внимание на дублирующиеся буквы в названии ресурса. Кроме того, следует быть осторожными и не подтверждать личные данные, если не уверены в подлинности сообщения. Киберпреступники постоянно совершенствуют свои методы, поэтому важно следить за новыми угрозами и принимать меры для защиты своих средств платежа.

Спам. Пользователи электронных почт часто сталкиваются со спамом - нежелательные электронные письма, которые отправляются без согласия получателя. Такие сообщения могут содержать вирусы и поэтому не рекомендуется открывать их. Но некоторые пользователи, из-за своего любопытства, вскрывают такие сообщения, что может привести к угрозе безопасности электронных платежных систем. Кроме того, в некоторых спам-письмах могут содержаться шпионские программы, цель которых - получить конфиденциальную информацию. Поэтому, чтобы обезопасить свои электронные платежи, необходимо быть осторожным и не открывать подозрительные письма.

Послание из Африки [см. 5]. Одной из наиболее распространенных мошеннических схем являются письма, которые приходят из Африки. Текст этих писем направлен на то, чтобы вызвать у потенциальной жертвы чувство жадности. Например, очень состоятельный бизнесмен может обратиться к пользователю с

предложением сотрудничества в добыче бриллиантов на условиях отчисления потенциальному инвестору 20% прибыли. На первый взгляд, такое письмо не кажется опасным для платежных систем. Однако злоумышленники рассчитывают на то, что потенциальная жертва переведет им деньги для резервирования места в проекте. Таких, с виду заманчивых, предложений сегодня очень много. Например, пользователь может получить сообщение о кончине родственника, который оставил ему в наследство свое состояние. Письмо подписывается семейным юристом, который просит сообщить личные данные для оформления бумаг. В связи с тем, что платежные системы сегодня очень строго относятся к обеспечению безопасности, мошенники используют различные уловки, чтобы получить доступ к личным данным клиента.

Бонусы от компаний. Мошеннические схемы с использованием бонусов от крупных компаний являются еще одним способом обмана излишне доверчивых пользователей. Суть этой схемы заключается в рассылке выгодных предложений от имени всемирно известных брендов. Конечно, мошенники не имеют никакого отношения к этим компаниям. Но они могут получать конфиденциальные данные от клиентов, которые предоставляют информацию о своих виртуальных кошельках или пластиковых картах, думая, что это необходимо для участия в бонусной программе. Это ставит под угрозу безопасность электронных денег. К сожалению, клиент не получит никаких бонусов. Наоборот, он может быть обманут и лишиться своих денег. В некоторых случаях мошенники могут даже обнулить счет. В любом случае, ответственность за потерю накоплений в подобных ситуациях лежит исключительно на пользователе. Поэтому, чтобы избежать подобных проблем, следует проявлять осторожность, постоянно работать над повышением уровня финансовой грамотности и не доверять сомнительным бонусам.

Отмывание средств из виртуального кошелька. Для мошеннических целей используется интернет-магазин, который вызывает сомнения в плане безопасности. Если условия торговой площадки предусматривают предоплату, то преступники могут запросить реквизиты платежа, представляясь как подтверждение оплаты. Получив эти данные, они могут перевести деньги на свой кошелек, обойдя систему безопасности платежей. Поэтому, если вы сомневаетесь в честности торговой площадки, рекомендуется связаться со службой поддержки и сообщить о сложившейся ситуации. В конечном счете, безопасность электронных платежных систем зависит от использования пользователей.

Для обеспечения надежной защиты электронного кошелька необходимо соблюдать определенные меры безопасности. В частности, при переходе на страницу системы платежей следует внимательно изучать адресную строку браузера. Сайты, использующие протокол https, считаются наиболее защищенными. Среди наиболее надежных систем платежей можно выделить сервисы, поддерживающие функцию СМС-оповещения. В этом случае безопасность платежной системы считается наиболее эффективной. Большинство сервисов предлагают использовать одноразовые пароли, которые отправляются клиенту на мобильный телефон. Кроме того, в процессе авторизации может потребоваться ввод одноразового кода. Благодаря привязке мобильного номера к аккаунту клиента можно не беспокоиться о возможной подмене номера телефона.

Рекомендуется хранить все конфиденциальные данные на флэш-накопителях и установить надежную антивирусную защиту на компьютере. Важно помнить, что безопасность в платежных системах требует сохранения конфиденциальности всех личных данных. Даже сотрудники банков и платежных систем не должны иметь доступ к этой информации. Кроме того, не рекомендуется отправлять персональные данные через почту или социальные сети, так как существуют программы, способные перехватывать эту информацию.

Для безопасного пользования интернетом необходимо настроить браузер и включить настройки защиты от фишинга. Кроме того, безопасность электронных платежей зависит от сотрудничества с пользователями и использования инновационных методов защиты. Важно изучать раздел о безопасности электронного кошелька, в котором описываются наиболее распространенные виды мошенничества. Несмотря на бесконечные споры о безопасности электронных денег, они все же более защищены от мошенников, чем обычные деньги. Однако важно соблюдать правила осторожности при работе в глобальной сети.

Библиографический список

1. Башунова, Е. Р. Спам: история возникновения, методы борьбы / Е. Р. Башунова, Т. Е. Химкова // Устойчивое развитие науки и образования. – 2022. – № 4(67). – С. 50-53. – EDN DHSKJA.
2. Вестов, Ф. А. Уголовная политика по использованию возможностей цифровых технологий в противодействии мошенничеству / Ф. А. Вестов, Н. Р. Шамьенов // Основы экономики, управления и права. – 2020. – № 6(25). – С. 53-57. – DOI 10.24411/2305-8641-2020-10019. – EDN PMAFHW.

3. Елецкий, А. Е. Оценка готовности выявления угрозы при проведении фишинг атаки. Разработка методики повышения качества детектирования фишинг писем / А. Е. Елецкий, Р. С. Югай, В. В. Кудряшов // REDS: Телекоммуникационные устройства и системы. – 2023. – Т. 13, № 2. – С. 33-43. – EDN ZDIEGM.
4. Кочергин, Д. А. Электронные деньги : Учебное пособие / Д. А. Кочергин. – Москва : Центр исследований платежных систем и расчетов, 2011. – 424 с. – ISBN 978-5-94416-126-0. – EDN RAZQMT.
5. Крюкова, И. В. Фишинг как вид интернет-мошенничества / И. В. Крюкова, Э. Н. Алиммаедов // Наукосфера. – 2021. – № 2-2. – С. 196-201. – EDN AVQUPN.
6. Механизм оборота электронных денег: Теория и практика / С. В. Криворучко, В. А. Лопатин, М. А. Абрамова, И. Е. Шакер. – Москва : Русайнс, 2015. – 116 с. – ISBN 978-5-4365-0221-2. – EDN TSLDFN.
7. Национальная платежная система : Бизнес-энциклопедия / В. В. Адрианов, М. Я. Букирь, С. А. Бутенко [и др.]. – Москва : ЦИПСИР, 2013. – 422 с. – ISBN 978-5-406-02526-0. – EDN VRSSLT.
8. Стефанова, Н. А. Интернет вещей как основа цифровой экономики / Н. А. Стефанова, А. Д. Трухина // Эксперт: теория и практика. – 2019. – № 3(3). – С. 60-65. – DOI 10.24411/2686-7818-2019-00009. – EDN FLCLHI.
9. Юрасов, А. В. Электронная коммерция / А. В. Юрасов ; А.В. Юрасов ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : ДЕЛО, 2003. – 479 с. – ISBN 5-7749-0320-6. – EDN QQDCZR.

Научное издание

**ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Выпуск 52

Сетевой межвузовский сборник статей

Под общей редакцией М.М. Матвеевой

Публикуется в авторской редакции
Компьютерная верстка А.А. Сорочайкиной

Подписано для публикации на сайте <http://www.basis763.ru/#/articles>
Электронные текстовые данные (3,2 Мб).
Издательство - АНО «ИССТЭ».
445047, Самарская область, г. Тольятти, а/я 25.
E-mail: expert763@mail.ru.